

<<博弈营销>>

图书基本信息

书名：<<博弈营销>>

13位ISBN编号：9787563812035

10位ISBN编号：7563812032

出版时间：2005-9

出版时间：首都经贸大学出版社

作者：张永强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<博弈营销>>

### 内容概要

本书的作者为南开大学商学院的中青年学者，具有博士学位和副教授以上的高级职称。他们不仅有较为扎实的营销理论根底，而且对中国企业的营销实践有深刻地了解和体验，对于营销理论与实践的前沿动向有敏锐的洞察力和判断力。

本书涵盖了新世纪营销前沿理论的基本方面和主要内容，并特别把这些理论与中国企业营销的实践及其能力提升相结合作为写作的重点，因此本书中的每一本著作都不仅有作者独到的营销前沿理论见解与分析，还对这一前沿理论在中国企业营销中的应用前景与操作可能进行研究。

本书是将博弈思想与营销思想相互结合而形成一种新经营理念的论著。

该书以博弈论为基础，对博弈营销环境、博弈营销中的信息技术、市场选择博弈、博弈营销渠道、供应链中博弈营销等内容进行了详细的论述。

在新世纪的企业竞争更加激烈、消费者的力量更加强大、信息不对称性日益加剧的情况下，本书可以帮助企业的营销决策更加科学化。

## &lt;&lt;博弈营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 传统营销理论面面观 一、营销的核心概念 二、营销理念的演变 三、关键的营销工作 四、营销策略的发展第二章 初识博弈论 一、什么是博弈论 二、博弈的构成要素 三、博弈的分类 四、博弈论对企业营销的意义第三章 改变游戏规则的博弈营销 一、博弈营销产生的背景 二、何谓博弈营销 三、博弈营销的趋利避害 四、从竞争到竞合——合作博弈第四章 从博弈角度看营销环境 一、解读博弈营销环境 二、博弈营销外部环境分析 三、博弈营销产业环境分析 四、环境要素的博弈分析第五章 博弈营销的信息技术 一、信息技术革命的力量 二、信息技术革命的博弈解释 三、信息技术革命与博弈营销模式 四、信息技术革命与博弈营销策略 五、博弈营销的信息收集第六章 市场选择博弈 一、市场选择的博弈机制 二、使用的工具 三、与直接竞争者的博弈 四、与潜在进入者的博弈 五、与间接利害相关者的博弈第七章 渠道博弈与渠道合作 一、营销渠道及其发展趋势 二、博弈营销中的渠道博弈 三、变渠道冲突为渠道合作 四、渠道博弈的应用第八章 博弈营销的定价工具 一、价格战可以避免 二、回避价格战的策略 三、博弈定价策略 四、价格博弈的应用第九章 供应链中的博弈营销 一、物流与供应链 二、供应链博弈解释 三、供应链中强弱企业的博弈 四、供应链中强强企业的合作博弈 五、供应链中的一类特殊企业参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>