

<<无本营销>>

图书基本信息

书名：<<无本营销>>

13位ISBN编号：9787563812493

10位ISBN编号：7563812490

出版时间：2006-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：杰·康瑞德·李文森

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无本营销>>

内容概要

在你可以使用的100种无成本技巧中，有的涉及像营销计划和纪念品这样的东西，也有的涉及像网上论坛和讨论报告栏这样的地点：有的涉及诸如竞争优势和销售培训这样的概念；等等。

但是它们都有几个共同点：它们需要你的时间；它们必须被正确处理；它们需要精力 - - 大部分都需要你的精力，但这并不是惟一的，它还需要你在精神上的付出；事实上它们使用起来都很简单；它们为灵活营销者赢得利润，并且一直可以，一直都能。

本书专注于应用你的市场营销知识，你的热情、你的判断力和你的资源，而不是你利用你的原始积累来赚钱。

这些属性不花费你一分钱，却能带给你金钱所不能买到的市场营销灵感。

游击营销者为传统的目标而努力，却通过非传统的方式获得。

<<无本营销>>

作者简介

杰·康瑞德·李文森是倡导以低本投入进行大市场营销的权威人士。其中提出的100种完全免费的市场营销方法使得“游击营销”这个概念得到了进一步的深化。他证明了积极的市场营销活动不一定要投入很多资金，而前提就是，你能够使用一些具有创造性的和非传统的方法。

<<无本营销>>

书籍目录

1 进取且自信地开展无成本营销
2 无成本营销的前期准备
制定营销计划 制定营销计划 设定市场营销日程安排 为你的公司起个好名字 确定你的定位 获得象征 (Meme) 发展主题线索 制作利益列表 调查研究 通过阅读来获得市场营销的洞察力 必要的话,找到你的游击营销人员 保持对市场营销的正确理解 传播你的特征
3 进行无成本营销 为24/7的时代设定营业时间 利益交换 微笑:接听电话的态度 保持整洁的形象 穿着可以带来效益:员工的服饰 赢得信任 保持你的信誉 设计一个跟踪计划 组织竞赛 使用电话营销(不是为胆小鬼准备的) 反应迅速
4 可以帮助你进行无成本营销的伙伴 依靠言论传播 挖掘扩散营销的好处 寻找融合营销的合作伙伴 培养媒体关系 建立一个找茬机制 索要感谢信 提及你的满意客户 出版自己的市场营销材料 使用联合营销计划 使用询问式和订购式广告 与其他人分享你的策略 雇佣销售代理
5 无成本营销的地点 从网络服务商那里获得一个免费的网站 参加社会团体 参加俱乐部和协会 把所有的听众当做目标客户 充分利用与客户接触的时间 加入网上论坛 浏览其他人的网站 在其他的通讯简报上刊登文章 将业务定位在新的“无租金”地段 社会网络
6 无成本营销的方法
7 为了无成本营销而慷慨付出
8 无成本营销需要的性格特征
9 享受无成本营销的快乐

<<无本营销>>

编辑推荐

要把你的产品推广出去吗？
一定要做广告来达到营销成功的目的吗？
其实，大量的无成本营销技巧，一样能够促进你的生意，提高你的效益。
那么，就让我们在本书中虚心向游击营销的权威人士请教，他能告诉企业经营者们如何在没有任何成本的基础上，积极地进行市场营销！

<<无本营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>