

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787563812868

10位ISBN编号：7563812865

出版时间：2007-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：肖兴志

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

本书力求系统反映现代产业经济学的学科体系和研究成果，将产业经济学锁定于产业组织理论，以产业组织和企业组织作为研究对象，关注与其密切相关的反垄断政策和规制政策。

在写作上力争做到概念准确、论述严密，采用学术界较为公认的观点进行科学阐述，形成比较严密的理论体系，行文生动易读。

注重理论阐述与实证分析相结合，国外先进理论与中国本土实践相结合，在系统完整地阐释本学科的基本理论、知识和方法的同时，重视具体知识的应用。

<<产业经济学>>

作者简介

张嫚，汉族，辽宁省抚顺市人，博士，现为东北财经大学经济学教授，中国工业经济学会理事。2002年10月至2003年10月，作为访问学者至英国研修。

主持并完成国家自然科学基金青年项目“开放竞争条件下的环境规制与企业竞争力关系研究”，参与并完成多项国家自然科学基金、国家自然科学基金的研究工作；发表论文20余篇，且有多篇被《中国人民大学复印资料》转载，多篇获省、市及学校的优秀科研成果奖励；出版专著《环境规制约束下的企业行为》，译著《产业经济学前沿问题》、《反垄断经济学前沿》，教材《经济学》等多部著作。

<<产业经济学>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 研究对象 第二节 学科形成与发展 第三节 研究方法 本章专题 日本的产业经济学研究 本章小结 复习思考题第二章 企业理论 第一节 企业性质与分类 第二节 生产函数 第三节 成本理论 第四节 规模经济与范围经济 本章专题 罗纳德·哈里·科斯与其企业理论 本章案例 海尔集团的海外经营策略 本章小结 复习思考题第三章 市场结构的决定 第一节 市场结构的类型 第二节 市场结构的影响因素 第三节 市场结构的度量 本章案例 集中度指标的缺陷 本章小结 复习思考题第四章 垄断 第一节 垄断的均衡分析 第二节 自然垄断 第三节 买方垄断 本章案例 垄断行业的“免费午餐” 本章小结 复习思考题第五章 合作寡头垄断 第一节 卡特尔的均衡分析 第二节 默契串谋 第三节 串谋的经济影响 第四节 串谋的法律约束 本章专题 石油输出国组织简介 本章案例1 从Utal Pie Co. 诉Continenta Baking等公司案看串谋的经济影响 本章案例2 南非的钻石卡特尔 本章小结 复习思考题第六章 非合作寡头垄断 第一节 库诺模型 第二节 斯坦克尔伯格模型 第三节 伯川德模型 第四节 埃奇沃斯模型 本章案例 沃尔玛与家乐福之争 本章小结 复习思考题第七章 垄断竞争与产品差异 第一节 垄断竞争的均衡分析 第二节 差异产品 第三节 差异产品与区位模型 本章案例 可口可乐公司的“新可乐” 本章小结 复习思考题第八章 企业兼并 第一节 兼并的含义与类型 第二节 兼并的效率与福利 第三节 兼并的法律约束 本章专题 兼并术语 本章案例1 欧洲企业兼并动因 本章案例2 宇通成功兼并策略 本章小结 复习思考题第九章 进入与退出 第一节 进入障碍 第二节 退出障碍 第三节 进入障碍与退出障碍的关系 本章案例1 阻止进入的策略性行为 本章案例2 保险业的进退障碍 本章小结 复习思考题第十章 价格歧视 第一节 价格歧视行为 第二节 价格歧视的类型 第三节 价格歧视的效率与福利 第四节 价格歧视的法律约束 本章案例1 垂直一体化与价格歧视 本章案例2 网络营销中的价格歧视策略 本章小结 复习思考题第十一章 定价行为 第一节 线性与非线性定价 第二节 驱逐竞争对手定价 第三节 捆绑销售 第四节 拍卖定价 第五节 定价行为的法律约束 本章案例 美国政府与特伦顿陶瓷案 本章小结 复习思考题第十二章 纵向约束 第一节 纵向约束的含义与类型 第二节 维持转售价格 第三节 特许经营 第四节 纵向约束的法律限制 本章案例1 独家交易 本章案例2 美国反垄断法 第一案——美国诉奈特案 本章小结 复习思考题第十三章 不完全信息 第一节 不完全信息与不对称信息 第二节 逆向选择 第三节 信号传递 第四节 道德风险 第五节 委托—代理与机制设计理论 本章案例1 超级市场的货物寄存服务 本章案例2 从两则典故看激励机制设计 本章小结 复习思考题第十四章 广告 第一节 广告的含义与类型 第二节 广告作用与企业决策 第三节 广告决策与福利影响 本章案例1 追求美誉度还是追求知名度——以备受争议的脑白金广告为例 本章案例2 新兴的互联网广告媒体 本章小结 复习思考题第十五章 研究与开发 第一节 技术变迁与创新 第二节 市场结构、企业规模与创新激励 第三节 企业研发动机与策略性研发 第四节 研究与开发的公共政策 本章案例1 是什么让铱星陨落——摩托罗拉“铱星计划”失败案例 本章案例2 永续经营：技术、创新、利润一个都不能少——访理特管理顾问有限公司的技术和创新管理专家Richard Granger 本章小结 复习思考题第十六章 市场绩效的衡量 第一节 市场绩效的界定 第二节 市场绩效的衡量指标 第三节 市场绩效的综合评价 第四节 市场结构与绩效关系的实证分析 本章案例1 中国石化产业的市场绩效 本章案例2 中国保险产业的集中度与利润率 本章小结 复习思考题第十七章 反垄断政策 第一节 反垄断政策的含义与形成 第二节 反垄断法的主要约束对象 第三节 相关市场的界定 第四节 反垄断法的实施原则 本章案例 高压锅市场的界定 本章小结 复习思考题第十八章 规制政策 第一节 规制政策概述 第二节 规制方法 第三节 放松规制与激励性规制 本章案例 拉美公用事业的放松规制和激励性规制 本章小结 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>