

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787563812936

10位ISBN编号：7563812938

出版时间：2011-7

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王伟军

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书针对高职高专的教学培养目标和教学特点，博采国内外同类教材的优点，结合电子商务专业的知识体系，全面、系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和基本方法。

全书共分八章，主要包括电子商务概述、网络营销与网络广告、B2C电子商务、B2B电子商务、电子商务服务、电子商务的其他应用、电子商务系统和电子商务支撑环境等内容。

本书体系完整、内容新颖、体例生动，突出实用性、引导性、创新性和前沿性的特点。适合作为高职高专院校电子商务专业或相关专业的教材，并可用于电子商务的相关培训，对需要了解电子商务基础知识和从事电子商务实际工作的人员也有较高的参考价值。

本书提供电子教案、题库、中外案例库、中外视频资料库等丰富的教学资源，非常有助于教师的教学和学生的学习。

选用本教材的教师可与出版社或作者联系，获取有关教学资源。

<<电子商务概论>>

书籍目录

1 电子商务概述 1.1 电子商务的含义 1.2 电子商务的类型 1.3 电子商务的体系结构 1.4 电子商务的商业模式
2 网络营销与网络广告 2.1 市场营销与网络营销 2.2 网络广告 2.3 网站推广的方法 2.4 网络营销技术与策略 2.5 网上市场调研
3 B2C电子商务 3.1 B2C电子商务应用概述 3.2 B2C电子商务模式 3.3 B2C电子交易市场 3.4 网上商店
4 B2B电子商务 4.1 B2B电子商务概述 4.2 B2B电子商务模式 4.3 B2B电子交易市场 4.4 B2B电子商务管理
5 电子商务服务 5.1 电子商务服务体系架构 5.2 电子商务服务提供商 5.3 电子商务服务创新
6 电子商务的其他应用 6.1 电子政务 6.2 网上拍卖 6.3 虚拟社区 6.4 移动电子商务
7 电子商务系统 7.1 电子商务系统构建 7.2 电子数据交换系统 7.3 电子商务网站建设 7.4 电子商务实施策略
8 电子商务支撑环境 8.1 电子商务安全保障 8.2 电子商务支付体系 8.3 电子商务的物流环境 8.4 电子商务的信用环境 8.5 电子商务的政策法规环境参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

王伟军主编的《电子商务概论(修订第2版)》是21世纪高职高专精品系列规划教材之一。教材共分8章,内容包括:电子商务概述、网络营销与网络广告、B2C电子商务、B2B电子商务、电子商务服务、电子商务的其他应用、电子商务系统和电子商务支撑环境。每章都提供了引导案例、案例分析题和动手操作题,从而调动读者学习的积极性和主动性,并增强实际动手能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>