

<<团队建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<团队建设与管理>>

13位ISBN编号：9787563812981

10位ISBN编号：7563812989

出版时间：2013-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：姚裕群

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队建设与管理>>

前言

团队是通过组织中的正式关系而使各成员联合起来形成的，在行为上有彼此影响的交互作用，在心理上能充分意识到其他成员的存在，并有相互归属感和协作精神的集体，是变革企业组织结构的有效手段。

自20世纪90年代以来，组织发展呈现出诸多趋势：一方面，在经济全球化背景下产生的跨国公司大量增加，组织的规模扩大；另一方面，信息技术的飞速发展对企业组织结构模式产生了深远的影响，使人们更加关注组织的管理和创新。

许多企业着手对其组织结构改革，引入团队。

越来越多的以个人独立完成任务为基础的组织正逐渐被以团队为基础的组织所取代。

管理学家预测：未来10年的商战中，企业最重要的武器是应变能力、适应能力和创新能力。

团队组织形式正是以其强调组织内部的平等协调，适应全球化发展及动态运行的经济体系，尤其是以它创新、高效的竞争作用与灵活多样的抗风险能力而受到国内外诸多企业的青睐。

从改革开放之初到跨入新的世纪，我国历经了从计划经济到市场经济的转型，企业管理的模式也处在不断认识和实践的过程之中，正在完成着从传统的管理模式到现代企业制度和模式的过渡。

应当说，不论在哪一种管理模式下，人的因素始终是管理的核心要素。

中国这样一个亚洲国家，在管理上有着天然的集体主义倾向。

在实现工业化的过程中，中国的企业在管理上特别是在团队的理念上也曾创造过自己的管理经验，《鞍钢宪法》就是一个最好的表述，“两参一改三结合”的方针和模式曾经对我们的发展作出重大的贡献，特别是在重大项目的攻关方面取得了显著的效益。

<<团队建设与管理>>

内容概要

《团队建设与管理》一书是一本有特色的管理教材，该教材具有以下特点：一是体系比较完整，内容比较全面。

该教材全面论述了团队建设与管理的内容，提出了我国的团队建设与管理体的建设构想，是对该类教材的填补和提高。

二是内容深入浅出，做到了取材新颖、讲述生动、语言流畅、材料丰富、切实有用，摒弃了许多教材枯燥乏味的弊端，使读者能够感受到该书的实用性，并能使读者从概念到技能、从理论到实践都有所收获，有所飞跃。

三是表现形式生动活泼。

在保持教材内容全面和严谨的前提下，该教材大量使用案例，并采取穿插资料连载、资料库、心理测试、管理寓言等形式，反映了编写者对“体验式”教学的教育思想的关注。

各章还安排了相关的团队训练游戏活动，有利于促进学生参与学习，以强化教学效果，加深学生对课程内容的理解。

总体来看，该书较好地同时驾驭了团队“建设”与“管理”这两大主题，是一本比较成功的著作。

《团队建设与管理》一书是一本有特色的管理教材，该教材具有以下特点：一是体系比较完整，内容比较全面。

该教材全面论述了团队建设与管理的内容，提出了我国的团队建设与管理体的建设构想，是对该类教材的填补和提高。

二是内容深入浅出，做到了取材新颖、讲述生动、语言流畅、材料丰富、切实有用，摒弃了许多教材枯燥乏味的弊端，使读者能够感受到该书的实用性，并能使读者从概念到技能、从理论到实践都有所收获，有所飞跃。

三是表现形式生动活泼。

在保持教材内容全面和严谨的前提下，该教材大量使用案例，并采取穿插资料连载、资料库、心理测试、管理寓言等形式，反映了编写者对“体验式”教学的教育思想的关注。

各章还安排了相关的团队训练游戏活动，有利于促进学生参与学习，以强化教学效果，加深学生对课程内容的理解。

总体来看，该书较好地同时驾驭了团队“建设”与“管理”这两大主题，是一本比较成功的著作。

<<团队建设与管理>>

书籍目录

第一章 团队概述 第一节 团队普及的原因 一、日本经济奇迹的启迪 二、团队组织的机能 团队建设实例：倾诉“我的”经历——克林顿内阁的团队建设 第二节 团队基本分析 一、团队的概念 二、团队的特点 三、团队构成要素 四、团队成员的角色 第三节 团队的类型 一、问题解决型团队 二、自我管理型团队 三、多功能型团队 四、虚拟型团队 团队建设实例：惠普公司的尝试 第四节 团队发展五阶段 一、成立阶段 二、震荡阶段 三、规范化阶段 四、高产阶段 五、调整阶段 第二章 团队构建 第一节 团队的愿景和目标 一、共同愿景和目标 二、设定具体目标 团队建设实例：福特公司的质量团队目标 第二节 团队的高绩效 一、适度的工作团队规模 二、合理的成员能力结构 三、正确的团队内部角色 四、创建高绩效团队的原则 自我测试：别人是否认为我可以信赖？ 第三章 团队精神 第一节 团队精神概述 一、团队精神的内涵 二、团队精神的三层次 第二节 团队凝聚力 团队建设实例：蚂蚁靠什么搬动巨蟒 一、团队凝聚力的含义 二、团队凝聚力的表现 三、影响团队凝聚力的因素 团队建设实例：韩国教练带来了什么 第三节 互信合作气氛 团队建设实例：施乐公司的互助观 一、相互信任的精神 二、团队合作意识 第四节 团队士气 一、团队士气的内涵 二、影响团队士气的因素 第四章 团队培训 第一节 团队培训概述 一、团队培训的目的与内容 二、团队培训的作用 三、团队成员成长的五层次 案例：松柏电器公司培养商业人才一览 第二节 团队培训方略 一、团队培训步骤 二、团队培训方法 团队建设实例：IBM公司的人才培训 三、团队培训技术 四、团队培训效果的强化 第三节 团队的拓展训练 一、“拓展”训练成为培训内容 二、拓展训练的意义与作用 团队建设实例：成功的残疾女孩 三、常见的拓展训练项目 第五章 团队中的激励 第六章 团队沟通 第七章 团队冲突 第八章 团队决策 第九章 团队绩效 第十章 团队领导 第十一章 团队文化建设 参考文献

<<团队建设与管理>>

章节摘录

书摘强者心愆 狼富有挑战和冒险精神，在狼的世界里，为了扩大生存领地，狼会勇敢地发起进攻，即使对手比自己强大得多，它也毫不畏惧，直至把对手置于死地。

强者心态并不是以强者自居，居高临下，甚至恃才傲物。

强者心态是一种面对困难时的坚强，是面对困境时的临危不乱，更是一种不达目的誓不罢休的坚韧。

狼的这种韧性，源自对猎物坚定不移地追赶。

它能够将自己的全部力量集中在锁定的猎物上，即使成功的机会只有百分之一，它们也绝不会轻言放弃。

狼在自然界中不如老虎威猛，也不如狮子凶狠，更没有豹子迅捷，当然，狼并不会羡慕它们。

狼只愿意做一只真正的狼，对于不足的地方可以通过努力来弥补。

资源是有限的，谁能抢到就属于谁，抢不到的甘愿受穷；而弱者心态的基本出发点是“平均”，认为资源应该大家平分，恃强凌弱被谴责为行为不道德。

我们所鼓励的是一种狼的文化，而不是羊的文化。

不能依靠别人的带领去做事，而要勇敢地面对自己的问题。

自然界的规律就是强者领导一切，体力强壮的野狼做首领，而体力弱小的狼不得不屈尊臣服。

人类属于动物的最高级，也同样无法摆脱“优胜劣汰”的大自然生存法则。

从个体上讲，体力有强弱之分，智力有高低之分。

何谓强者？

真正的强者，其实是拥有强者心态的人。

公司中的优秀员工从来不向别人抱怨，因为他们没有抱怨的理由，他们能勇敢地面对事实，通过自己的努力来实现理想，从来不靠等待和别人的怜悯。

因为他们知道，成功总是发生在无声无息中，一个坚持自己真理的人往往能取得更大的成功。

公司中的优秀员工心里没有闷气，对别人有不满就找当事人立即解决，自然没有必要在背后说人坏话，更不需要丑化和贬低别人。

强者不怨天，不怨地，不怨父母和家人。

具有强者心态的人被别人打败后，并不心存怨恨，只怪自己功夫不精，从此励精图治，认真研究对手的长处和自己的短处，10年后再来比试。

弱者依赖他人解决问题。

具有弱者心态的人被别人打败，只会到处哭诉打他的人品德如何败坏，把自己的敌人描述成一无是处的恶人。

强者靠自己解决问题。

具有强者心态的人失败后只怪自己。

我们需要的是突破，是自我激励，是真正的天才加努力，是对胜利的渴望！

强者要的是机会，是适合自己发展的空间，他们永远不会满足于现状。

资料来源：[美]特曼·托尔瑞著：《狼阵——团队合作之终极哲学》(有删改)，中国民航出版社，2005年版。

P94-P95

<<团队建设与管理>>

编辑推荐

《团队建设与管理(修订第2版)》是由首都经济贸易大学出版社出版的。

<<团队建设与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>