

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787563813087

10位ISBN编号：756381308X

出版时间：2011-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：任锡源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

零售业是近年来中国发展变化最快、最具活力的行业之一，它的发展，对一国经济的发展起着重要的作用。

本书是“高等院校管理·营销类系列教材”之一，该书主要介绍了零售业的基础知识并提供分析和理解概念的工具，其所述零售理论涵盖了零售经营的管理思想、市场定位、零售营销、管理组织等。

同时，本书还适当引用了国内与国外的经典案例，以求反映不同零售经营模式对基本理论原则的不同应用。

<<零售管理>>

书籍目录

序

前言

第一章 零售管理概述

第一节 零售与零售管理

第二节 有店铺零售

第三节 无店铺零售

第四节 零售业

本章案例

思考题

第二章 制定零售战略

第一节 零售企业战略概述

第二节 零售企业战略分析

第三节 零售战略任务和目标

第四节 零售企业总体发展战略

第五节 零售企业战略实施与控制

本章案例

本章小结

思考题

第三章 零售顾客分析

第一节 零售顾客的需求

第二节 零售顾客的购买动机

第三节 零售顾客的购买行为

第四节 零售顾客的细分

本章案例

本章小结

思考题

第四章 零售店址规划

第五章 零售商品的采购与分类

第六章 零售商品的展示

第七章 零售商品的定价

第八章 零售商品的促销

第九章 零售企业组织管理

第十章 零售管理实务

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>