

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787563813087

10位ISBN编号：756381308X

出版时间：2011-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：任锡源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

零售业是近年来中国发展变化最快、最具活力的行业之一，它的发展，对一国经济的发展起着重要的作用。

本书是“高等院校管理·营销类系列教材”之一，该书主要介绍了零售业的基础知识并提供分析和理解概念的工具，其所述零售理论涵盖了零售经营的管理思想、市场定位、零售营销、管理组织等。

同时，本书还适当引用了国内与国外的经典案例，以求反映不同零售经营模式对基本理论原则的不同应用。

<<零售管理>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 零售管理概述
 - 第一节 零售与零售管理
 - 第二节 有店铺零售
 - 第三节 无店铺零售
 - 第四节 零售业
 - 本章案例
 - 思考题
- 第二章 制定零售战略
 - 第一节 零售企业战略概述
 - 第二节 零售企业战略分析
 - 第三节 零售战略任务和目标
 - 第四节 零售企业总体发展战略
 - 第五节 零售企业战略实施与控制
 - 本章案例
 - 本章小结
 - 思考题
- 第三章 零售顾客分析
 - 第一节 零售顾客的需求
 - 第二节 零售顾客的购买动机
 - 第三节 零售顾客的购买行为
 - 第四节 零售顾客的细分
 - 本章案例
 - 本章小结
 - 思考题
- 第四章 零售店址规划
- 第五章 零售商品的采购与分类
- 第六章 零售商品的展示
- 第七章 零售商品的定价
- 第八章 零售商品的促销
- 第九章 零售企业组织管理
- 第十章 零售管理实务
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>