

<<供应链管理概论>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理概论>>

13位ISBN编号：9787563813421

10位ISBN编号：756381342X

出版时间：2006-8

出版时间：首都经贸

作者：施先亮

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理概论>>

### 内容概要

本书系统地介绍了供应链管理的基本概念、基本理论、基本方法和供应链管理的内容，主要有：供应链概述、供应链管理概述、供应链战略管理、供应链关系管理、供应链网络设计与优化、供应链与采购管理、供应链与生产管理、供应链与物流管理、供应链与信息管理、供应链与财务管理、供应链与业务流程重构。

本书内容全面、重点突出、深入浅出，注重理论联系实际，可操作性强，精选经典案例，习题丰富，充分反映了供应链管理研究的前沿。

本书是高等院校物流管理专业核心课程教材之一，适合物流管理专业本科生、研究生使用。同时，本书也适合于管理科学与工程、工商管理等相关专业的本科生和研究生阅读。此外，还可供从事物流管理、企业管理的专业人士和物流管理咨询人士使用。

## <<供应链管理概论>>

### 书籍目录

前言1 供应链概述 1.1 引言 1.2 供应链的概念 1.3 供应链的结构及特征 1.4 供应链的类型  
1.5 供应链的流程 1.6 本章小结 【案例分析】 【复习思考题】2 供应链管理概述 2.1 引  
言 2.2 供应链管理的概念 2.3 供应链管理产生的背景 2.4 供应链管理的特点 2.5 供应链管  
理的目标 2.6 供应链管理的作用 2.7 本章小结 【案例分析】 【复习思考题】3 供应链战略  
管理 3.1 引言 3.2 供应链战略概述 3.3 供应链战略与竞争战略的匹配 3.4 供应链战略匹配  
范围的拓展 3.5 本章小结 【案例分析】 【复习思考题】4 供应链关系管理 4.1 引言 4.2  
供应链合作伙伴关系概述 4.3 供应链关系管理的理念基础 4.4 供应链合作伙伴的选择 4.5 本  
章小结 【案例分析】 【复习思考题】5 供应链网络设计与优化 5.1 引言 5.2 供应链网络概  
述 5.3 供应链网络设计 5.4 供应链网络优化 5.5 本章小结 【案例分析】 【复习思考题】6  
供应链与采购管理7 供应链与生产管理8 供应链与物流管理9 供应链与信息管理10 供应链与财  
务管理11 供应链与业务流程重组参考文献

## &lt;&lt;供应链管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

1.2 供应链的概念 目前,对供应链并没有统一的定义,不同的学者有不同的观点。

1.2.1 国外对供应链的认识 传统的供应链概念局限于企业的内部操作,注重企业自身的利益目标,而现代的供应链概念则注重与其他企业的联系以及供应链的外部环境,因此,更倾向于将供应链定义为一个通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程,将原材料转换成产品并销售给最终客户所形成的结构模式。

例如,史迪文斯(Stevens)认为:“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到客户的客户的流动就是供应链,它开始于供应的源点,结束于消费的终点。”

伊文斯(Evens)认为:“供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物流及信息流,将供应商、制造商、分销商、零售商,直到最终客户连成一个整体的结构模式。”

这些定义既强调供应链中各成员之间的关系以及供应链的完整性,也考虑供应链中所有成员操作的一致性。

在供应链中,每个企业都有自己的位置,每个企业都有流向下游客户的物流和从上游流下的供应商的物流。

为了更有效地运作和保持竞争力,企业必须对这些供应商和客户进行有效的管理。

现代的供应链概念也更加重视围绕核心企业的网络关系,如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系,核心企业与客户、客户的客户及一切后向的关系。

此时的供应链概念成为了一个网络的概念,如哈里森(Harrison)就将供应链定义为:“将采购的原材料转换为中间产品和成品,并且将成品销售到客户的功能网络。”

这一概念同时也强调了供应链的战略伙伴关系问题。

菲利浦(Phillip)和温德尔(Wen-dell)认为,供应链中战略伙伴关系是很重要的,通过建立战略伙伴关系,可以与重要的供应商和客户更有效地开展工作。

.....

<<供应链管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>