

<<中国烟草重组整合及走出去>>

图书基本信息

书名：<<中国烟草重组整合及走出去>>

13位ISBN编号：9787563813889

10位ISBN编号：7563813888

出版时间：2006-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：国家烟草专卖局、中国烟草总公司烟

页数：276

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国烟草重组整合及走出去>>

内容概要

中国烟草拥有世界上最为庞大的市场规模，但长期以来，较为明显地存在着企业数量过多、组织结构分散、国际市场占有率极低、总体竞争实力较弱等问题。

自20世纪90年代末期以来着眼于提高总体竞争实力和保持平稳健康发展，中国烟草在内部进行了大规模的重组整合，同时积极谋求实施“走出去”战略，以拓展国际市场。

本书就是在国家烟草专卖局立项的两项软科学课题——“中国烟草重组整合战略研究”和“中国烟草实施‘走出去’战略研究”的基础上编写而成的。

全书共分上、下两篇，上篇为“中国烟草重组整合战略研究”，主要探讨中国烟草内部如何通过重组整合以提高总体竞争实力的问题；下篇为“中国烟草实施‘走出去’战略研究”，主要探讨中国烟草如何“走出去”以拓展国际烟草市场的问题。

<<中国烟草重组整合及走出去>>

书籍目录

上篇 中国烟草重组整合战略研究 第一章 行业重组整合的基本理论与实践 一、行业重组整合的基本理论 二、中国行业重组整合的主要方式和做法 三、中国行业重组整合的基本历程和效果 四、中国行业重组整合的主要经验和启示 五、中国行业重组整合安全研究 第二章 全球烟草行业重组整合历程及趋势 一、全球烟草行业重组整合的基本历程 二、当前全球烟草行业企业竞争结构 三、全球烟草行业重组整合趋势分析 第三章 中国烟草体制安排及重组整合历程 一、中国烟草体制安排及变迁轨迹 二、专卖制度实施以来中国烟草重组整合的基本历程 三、近年来中国烟草重组整合快速推进的主要经验 第四章 中国烟草企业组织结构调整与绩效分析 一、集中度是衡量行业重组整合的重要指标 二、中国卷烟市场总量及企业组织结构变化趋势 三、中国烟草重组整合的绩效分析 第五章 中国烟草重组整合的基本背景、有利条件及制约因素 一、中国烟草重组整合的基本背景 二、中国烟草重组整合的有利条件 三、中国烟草重组整合的制约因素 第六章 烟草企业重组整合与防范“大企业病” 一、红塔集团重组整合案例研究 二、武汉烟草集团重组整合案例研究 三、联合重组后企业整合重点 第七章 中国烟草母子公司体制研究 一、中国烟草母子公司要处理好的重大关系 二、中国烟草母子公司组织架构 三、中国烟草母子公司运行机制 第八章 继续推进中国烟草重组整合的思路和建议 一、中国烟草重组整合面临的新形势和新任务 二、继续推进中国烟草重组整合的措施 上篇主要参考文献 下篇 中国烟草实施“走出去”战略研究 第九章 “走出去”的基本理论和实践 第十章 跨国烟草公司“走出去”的途径和经验 第十一章 全球烟草市场总体状况及发展趋势 第十二章 中国烟草“走出去”的总体状况分析 第十三章 中国烟草“走出去”的必要性和有利条件 第十四章 中国烟草“走出去”的主要制约因素 第十五章 中国烟草实施“走出去”战略的思路和建议 下篇主要参考文献后记

<<中国烟草重组整合及走出去>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>