

<<社交方法与技巧>>

图书基本信息

书名：<<社交方法与技巧>>

13位ISBN编号：9787563814121

10位ISBN编号：7563814124

出版时间：2007-4

出版时间：首都经贸

作者：许文郁

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交方法与技巧>>

内容概要

本书紧密结合实际，以简明生动的语言、详细介绍了社交的基本概念、基本原则、基本方法和基本技巧等，如个人形象的树立，情商的提高，社交的礼仪，社交的禁忌，社交的心理，沟通的技巧，社交语言的运用，体态语言的表达，以及其他国家社交的礼俗等等。

此书对于提高青年学生的社交能力将大有裨益。

<<社交方法与技巧>>

作者简介

许文郁，1948年生，北京政法职业学院教授，中国作家协会会员，享受政府特殊津贴。

曾长期从事中国当代文学、文化批评学的教学研究。

出版了《大众文化批评》、《张洁的小说世界》、《解构影视幻境》、《潜意识的投影》等专著多部。

20世纪90年代以来，专攻社交礼仪，发表《礼仪与人格自律》、《社会交往与社会和谐》等论文多篇，在业内产生一定影响。

<<社交方法与技巧>>

书籍目录

总论 第一章 社交概述 第一节 社交释义 第二节 社交活动的历史与分类 第三节 社交的基本原则 第四节 社交的作用与意义上编 社交方法 第二章 提高情商 第一节 以积极心态塑造美好人生 第二节 关注他人 第三节 主动交际 第三章 塑造良好的自我形象 第一节 自我形象的意义 第二节 注重仪表 第三节 涵养气质塑造风度 第四章 掌握社交礼仪 第一节 社交与礼仪的关系 第二节 迎访礼仪 第三节 现代通信礼仪 第四节 赠授礼仪 第五节 聚餐礼仪 第六节 舞会与运动礼仪 第五章 社交禁忌 第一节 社交忌胆怯 第二节 社交忌以自我为中心 第三节 社交忌功利心强下编 社交技巧 第六章 社交基本技巧 第一节 明确交往目的 第二节 掌握交往心理 第三节 学会沟通技巧 第四节 正确运用体态语 第五节 巧解社交难题 第七章 社交语言的运用 第一节 交谈的原则 第二节 说好 第一句话 第三节 学会倾听 第四节 交谈艺术 第八章 与不同的人交往的技巧 第一节 与家人交往的技巧 第二节 与朋友交往的技巧 第三节 与同事交往的技巧 第四节 与上司交往的技巧 第五节 与异性交往的技巧 第六节 与陌生人交往的技巧 第九章 各国社交礼俗 第一节 涉外交往通则 第二节 亚洲诸国社交礼俗 第三节 欧美诸国社交礼俗 第四节 其他国家与地区的社交礼俗参考文献后记

<<社交方法与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>