

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787563814756

10位ISBN编号：7563814752

出版时间：2008-4

出版时间：姚延波 首都经济贸易大学出版社 (2008-04出版)

作者：姚延波 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

本书系统地对旅行社的产生与发展、制度与市场环境、分工体系、业务流程、产品的设计、生产、营销、人力资源管理以及旅行社未来的发展趋势和经营战略等方面进行了探讨，努力将国内外旅行社发展的最新动态以及国内外学者的最新研究成果纳入其中。

本书力求做到理论与实践相结合，尤其对我国旅行社业的一些现实问题进行了讨论与思考，并在每章的最后附以相应的案例，帮助读者加深对本章内容的理解。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述第一节 旅行社的产生第二节 旅行社的概念、地位及作用第三节 旅行社的业务第二章 旅行社的制度环境第一节 政府对旅行社的宏观管理第二节 政府对旅行社的微观规制第三节 行业协会对旅行社的管理第三章 旅行社的分工体系和运作模式第一节 旅行社的分工体系第二节 发达国家旅行社的业务运作模式第三节 我国旅行社的运作模式第四章 旅行社的业务流程第一节 旅行社的业务流程现状第二节 我国旅行社业务流程的再造第三节 旅行社业务流程管理系统及功能模块第五章 旅行社产品的设计与生产第一节 旅行社产品概述第二节 发达国家旅行社产品的设计与生产第三节 我国旅行社产品的设计与生产第六章 旅行社的营销管理第一节 旅行社目标市场的选择第二节 旅行社营销策略的选择第三节 旅行社销售渠道的管理第七章 旅行社的宣传手册第一节 旅行社宣传手册概述第二节 旅行社宣传手册的制作第三节 宣传手册的分发与替代品第八章 旅行社人力资源的管理第一节 旅行社人力资源的特点第二节 旅行社经营管理者的激励机制第三节 旅行社员工的激励机制第九章 一旅行社的发展趋势和经营战略第一节 发达国家旅行社的发展趋势第二节 发达国家旅行社的经营战略第三节 我国旅行社经营战略的选择专业名词中英文汇编附录参考文献

章节摘录

第一章 旅行社概述第一节 旅行社的产生旅行社是伴随着旅游活动的产生与发展，在一定的社会分工和科技发展的基础上产生与发展的，它是旅游活动的必然产物。

旅行社的产生地必定是在整个世界范围内对全球经济起到带头作用的国家和地区。

一、旅行社的产生与发展（一）旅行社产生的背景18世纪60年代发生在英国的工业革命使人类社会发生了巨大的变化，大大提高了社会生产力，促使人类社会由封建社会向资本主义社会转变，世界经济和社会结构发生了根本的改变。

这些变化对人类旅游活动的产生和发展产生了巨大的影响，主要体现在以下几个方面：第一，工业革命带来了阶级关系的新变化，增加了有财力外出旅游的人数。

在工业革命之前，只有地主阶级和封建贵族才有金钱和时间从事非经济目的的消遣旅游活动。

工业革命造就了一大批以工业资本家和商业资本家为代表的新兴资产阶级，同时还造就了以出卖劳动力为生的工人阶级。

随着生产力的提高和工人阶级的不懈斗争，资本家不得不考虑增加工人的工资，并给予他们带薪假期，使广大劳动者也有可能成为旅游活动中的成员，大众旅游成为一种必然趋势，同时也为旅行社的产生创造了一个良好的社会条件。

第二，工业革命加速了城市化发展的进程，使很多人的工作和生活地点从乡村转移到了工业城市。

大批劳动者的工作性质发生了变化，单调、紧张的工作和拥挤嘈杂的城市环境使人们需要适时缓解生活所带来的巨大压力，因此产生了适时返回到自由、宁静的大自然环境中的需求。

旅游需求的普遍性为旅行社的产生提供了一种现实的可能性。

第三，工业革命所带来的科学技术的进步，特别是蒸汽机技术在交通运输中的应用，改变了人们外出旅行的技术条件，使大规模的人员流动成为可能，从而也推动了旅行社这种中介组织的产生。

<<旅行社经营与管理>>

编辑推荐

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>