第一图书网, tushu007.com

<<分散式供应链协调理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<分散式供应链协调理论与方法>>

13位ISBN编号：9787563815111

10位ISBN编号：7563815112

出版时间：2008-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：周永强

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前，在企业环节上我国与国外相比仍然存在不小的差距，因此，加强供应链环节的协调，提高整体运作效率，对我国有着积极的现实和理论意义。

本书是关于供应链管理的学术专著，主要阐述分散式供应链的协调机制的设计与协调问题。主要内容包括：供应链协调理论基础和风险研究、供应链模式的选择、制造商—供应商伙伴关系、制造商—零售商库存的协调控制、制造商—零售商二级供应链契约协调、总结与展望等。

书籍目录

第1章　绪论1.1 供应链管理的兴起1.2 分散式供应链协调问题的主要内容1.3 问题的提出第2章　供应链协调理论基础和风险研究2.1 供应链协调基础理论2.2 供应链协调分析方法与工具2.3 供应链协调过程风险第3章　供应链模式的选择3.1 供应链类型的划分3.2 供应链竞争观点3.3 基于产品特性的供应链选择第4章　制造商—供应商伙伴关系4.1 供应商伙伴关系的产生和概念4.2 交易成本与供应商伙伴关系4.3 供应商伙伴的选择4.4　基于AHP的供应商选择决策模型第5章　制造商一零售商库存的协调控制5.1 供应链管理模式下的库存控制5.2 托售管理模式5.3　VMI——供应商管理库存5.4　托售管理和VMI模式的比较第6章　制造商—零售商二级供应链契约协调6.1　分散型供应链契约协调研究的问题和现状6.2　批改价格下的制造商—分销商协调模型研究第7章　总结与展望参考文献后记

章节摘录

第2章 供应链协调理论基础和风险研究： 供应链管理的核心问题就是协调问题，其目标就是让节点企业在内部资源和外部资源利用上协调一致，争取供应链整体效益的最佳，然后按照各企业所做的贡献大小和承担的风险高低分配利润。
在各企业为独立主体的前提下，即在分散型供应链中，企业进行协调活动的前提就是收益或者利润要比以前有所提高，但对此目前尚无统一的理论指导。
基于竞争力的观点和交易成本理论是理解供应链协调管理的基础，本章对这些具有代表性的理论做了阐述，最后研究了与协调决策密切相关的风险问题。
2.1供应链协调基础理论 在供应链协调活动中，竞争力理论和交易成本理论对于理解企业的行为有着深远的影响，williamson和Zaheer指出这两种理论对于理解信息和知识社会环境下的企业行为非常有用。
2.1.1竞争力观点理论 Teece描述竞争力观点如下：“ 企业独特的竞争力应被理解为是企业特有的组织能力的反映，这种组织能力具有协调和学习能力。
组织能力是指一个企业组织、管理、协调或者支配活动的能力。
一个企业能够比其他企业组织和协调得好的活动就是其独特的竞争力。
换个说法，独特的竞争力是一个不同技能的集合、互补的资产和组织路径，这三者合起来使企业能够以某种方式协调特定的活动集合，从而为企业在特定的市场上提供了竞争优势的基础。
” Kusunokietal指出，绝大多数的研究都认为：组织能力在市场上是不容易获得、难于复制的，因此具有企业特有的性质；组织能力是通过长期不断学习积累的，因此具有路径依赖（path—dependent）的特征；在长期的基础上，组织能力具有成为可持续竞争优势源泉的潜力。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com