

<<企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理>>

13位ISBN编号：9787563815159

10位ISBN编号：7563815155

出版时间：2008-10

出版时间：李萍 首都经济贸易大学出版社 (2008-10出版)

作者：李萍

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理>>

内容概要

从实务的角度全面阐述了企业伦理的主要内容，包括企业伦理的兴起、企业的社会责任、企业文化中的核心价值观、企业伦理的反思、建立企业与利益相关者的良性关系、跨国经营的伦理考量以及如何面对企业的不当行为。

为了便于读者的理解，并注重引起读者的阅读兴趣，《企业伦理：理论与实践》注重从案例的角度分析企业伦理的基本问题，具有较强的可读性和实践性。

《企业伦理：理论与实践》可作为高等院校经济管理专业高年级学生专业课教材，也可作为高等院校哲学及其他专业学生选修课教材，同时也可作为企业管理相关工作人员的读物。

<<企业伦理>>

书籍目录

绪论 企业本质的综合考察第一章 伦理学基本知识第一节 道德与伦理学问题第二节 伦理学的主要类型第三节 应用伦理学的特点第二章 企业伦理的兴起第一节 企业伦理兴起的历史背景第二节 围绕企业伦理的论争第三节 企业进化与企业伦理的发展第三章 企业伦理的问题意识第一节 企业伦理主体第二节 企业伦理议题第三节 企业伦理精神第四章 企业伦理的现实起点第一节 培育社会共识第二节 企业伦理关系第三节 企业伦理规范第五章 企业文化第一节 企业价值观第二节 企业文化的构建第三节 跨文化企业伦理难题第六章 企业社会责任第一节 责任的概念及相关问题第二节 企业社会责任的内涵第三节 企业社会责任的反思第七章 企业公民身份第一节 何谓企业公民身份第二节 企业公民与工业民主第三节 我国的企业公民现状第八章 企业伦理决策第一节 企业伦理决策及其制约要素第二节 企业伦理决策的方法第三节 伦理管理第九章 应对企业败德行为第一节 企业败德行为概述第二节 应对企业败德行为的“硬件”建设第三节 应对企业败德行为的“软件”建设第十章 企业伦理培训第一节 企业伦理培训的举要性第二节 企业伦理培训的原则第三节 企业伦理培训的方式参考文献后记

章节摘录

(二) 企业管理的局限管理型企业还在相当程度上解决了自由市场型企业内部要素的分离和无序问题, 但不可否认, 管理型企业仍然无法解决企业组织本身的赢利性与对员工和外部人员利益难以兼顾的矛盾。

从历史上看, 管理伴随的产业革命带来了分工、结构化、时间分配和操作动作的科学化, 这些都使工具、备用品和其他消费材料的低成本生产成为可能。

然而, 产业革命同时也妨碍了劳动者的三个根本需要的满足: 自律性和自我控制的欲望; 完成任务和达到目标的欲望; 合作关系的欲望。

而在产业革命前, 能够维持生计的事都被视为理所当然, 人们感到自己是家族、宗族和村庄所不可缺少的, 每个劳动者可以真切感受到自身的存在和工作的意义。

今天, 管理造成的过细分工和人身差别越来越使人们感到自己只是生产链条上的一个齿轮。

从哲学层面上看, 企业组织以及企业活动本身的演进确实存在非人道化倾向, 企业组织的膨胀和企业内的分工使具体个人的"在场"变得微弱, 以致微不足道; 企业内无处不在的管理层级及其活动的纪律性、外在性、强制性也导致忽视企业人员精神需求的倾向。

所以, 要避免企业沦为仅仅追求利润的工具, 企业还必须加强与社会的广泛联系。

就在当代, 作为管理组织的企业还面临着另一个重要而现实的问题。

企业的大规模化和跨行业化以及所有者与管理者的分离, 如何强化对管理者的监督和激励就显得非常必要。

因为管理者通常是具有专业技能和一定社会地位的人, 他们在企业中所追求的目标不仅是物质满足, 同时也会有较高的精神需要, 例如, 被当做自己人、受到尊重、所反映的意见被接受等内在报酬性质的因素, 对管理者将具有很强的吸引力。

当然, 这也可能涉及在选拔管理者时德才兼备标准如何量化或操作化等方面的深层问题。

经济学家萨缪尔森准确地将自由市场体系称为"混合经济"(Mixed Economy)。

混合经济隐含的一个社会性前提是包括私人财产系统和保护消费者与公民的政府法律、政策和管制系统之间的平衡。

在混合经济中, 伦理也成为解决企业间和企业内不同群体间法律和商业争执的一种重要辅助方式。

后记

写作此教材既是应命而作，也是欲整理笔者多年教学体会之内心所向。

首先，我最要感谢的是降命于我的首都经济贸易大学出版社和本书的责任编辑。

他们为我提供了这个机会，加之日后来自他们的不断催促，也使本书在延迟了一年有余后得以付梓。

笔者自认虽不是偷懒者，但还是无法想象如果没有他们的善意鞭策，这本书的结局将会如何。

其次，我要感谢我所就职的中国人民大学的多位同仁。

商学院的陈丽宪女士为我提供了平台，将自己的心得体会最早与本校的MBA学员分享。

此外，在数年讲授《企业伦理学》课程中，课间与许多从事企业管理一线工作的同学们进行了深入交流，我的许多问题意识也得益于他们的感受和困惑。

为此，我希望他们能够接受这过于迟晚的谢意。

古人云：教学相长，诚哉斯言！

我从内心深处还要感谢的就是我的多位研究生。

我相信我的诸多观点和概念的阐发都是在与他们的交谈、对话中获得的。

他们为本书的构思作出了不可磨灭的贡献。

特别是他们中的几位都从不同侧重进行了企业伦理问题研究，在与他们共同切磋硕士学位论文的过程中，我本人受益匪浅。

列举其要者如下：段希梳理了西方近代营利正当化的问题，从而为我对西方近代社会思潮的认识提供了佐助；肖楠以直销业为切入口分析了直销行为和直销者如何获得道德合理性证明的问题，这是一个极好的企业伦理样本剖析；祝捷则探讨了“信赖”在日本企业伦理构建中的作用，并由此展开了对民族文化、道德传统在现代企业伦理建设关系中等问题的探讨；李永强具有强烈的淑世情怀，他从劳工权益保障问题着手，分析了全球化时代下的劳工权益保障的现实性；刘国庆对机会公平的深入分析了企业伦理元范畴的问题，余恺关于企业契约性质问题的选题很有价值，他运用了不完全理性概念和新制度经济学的诸多成果，有望得出令人欣喜的结论。

最后，但并非最不重要的，我要特别提及的是彩才，她不仅关注了股权激励的正义性问题，给了我启示，而且她还为本书的校对做了大量细微而烦琐的工作，帮我核对了许多原文，对一些概念进行了注解，还不辞辛劳地为我借来很多参考资料。

我将把溢于言表的感谢转化为行动，日后加倍努力以不负众望。

借助后记提供的空间，笔者不惮啰嗦，将本书的问题意识和篇章结构做一概述。

<<企业伦理>>

编辑推荐

《企业伦理:理论与实践》可作为高等院校经济管理专业高年级学生专业课教材，也可作为高等院校哲学及其他专业学生选修课教材，同时也可作为企业管理相关工作人员的读物。

<<企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>