

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787563815968

10位ISBN编号：7563815961

出版时间：2008-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：胡海峰

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司理财>>

### 前言

公司理财包括理财的目标与原则、投资决策、筹资决策、股利分配决策和财务计划、并购与控制等内容，涉及广泛而深刻的理论和方法体系。

对一家公司来说，无论其规模大小，无论处于何种产业，理财都必不可少。

在市场经济条件下，公司理财在企业管理中的地位越来越重要。

这是因为，市场经济必然涉及许多与企业相关的利益主体，而这些利益主体的经济利益都会从公司财务上得到体现，公司如何理财直接关系到不同利益主体的切身经济利益。

而在纷繁复杂的市场中，作为一个有机体的企业，需要充分利用不同市场提供的机会，尤其是金融市场的各种机会，最有效地利用各种财务工具，按最低的成本筹集资金，把有限的资源投向收益最大的领域，在获取最大收益的同时控制企业的风险，创造最大的企业价值。

在企业价值的创造过程中，企业必须加强内部管理，通过预算、考核等方式来约束企业内部各个单位和个人对企业的不利行为，激励其工作积极性。

上述内容都涉及公司理财。

公司理财的重要性由此可见一斑。

## <<公司理财>>

### 内容概要

《公司理财》介绍了公司理财的基本概念、基本理论和基本方法，重点围绕资金的来源和去向讲解企业融资和投资。

此外，为适应公司理财学科发展的需要，《公司理财》在最后一部分还进行公司理财的专题介绍。全书共六篇十九章，主要内容包括公司理财导论，财务报表分析，资金的时间价值，净现值与投资准则，长期项目投资决策，长期投资风险分析，证券投资，收益与风险等。

## 书籍目录

第一篇 基础篇 公司理财概述第一章 公司理财导论第一节 公司理财的内容第二节 公司理财的目标第三节 公司理财的财务决策法则第二章 财务报表分析第一节 财务报表的基本结构第二节 财务报表分析的步骤和方法第三节 财务比率分析第四节 杜邦分析系统第二篇 理论篇 资本预算第三章 资金的时间价值第一节 资金的时间价值与现金流量第二节 终值、现值与贴现第三节 多期现金流量的分析第四节 年金和永续年金第四章 净现值与投资准则第一节 净现值法第二节 回收期数法第三节 贴现回收期法第四节 内含报酬率法第三篇 主体篇 长期投资第五章 长期项目投资决策第一节 项目投资决策概述第二节 项目投资决策的依据第三节 项目投资决策第六章 长期投资风险分析第七章 证券投资第八章 收益与风险第四篇 主体篇 长期投资第九章 长期融资概述第十章 长期融资方式第十一章 资本结构第十二章 股利政策第五篇 主体篇 营运资金管理第十三章 流动资产资产管理第十四章 流动负债管理第六篇 专题篇 公司理财专题第十五章 兼并与收购第十六章 公司财务预警第十七章 公司财务控制——战略预算管理第十八章 风险管理第十九章 国际投资决策参考文献

## 章节摘录

理财学是研究稀缺资金如何在企业内和市场上进行有效配置的一门学科。公司理财学是在股份有限公司这种现代企业制度的最主要形式下，就公司经营过程中的资金运动进行预测、组织、协调、分析和控制的一种决策与管理活动。

从决策的角度来讲，公司理财的决策内容包括投资决策、筹资决策、股利决策和净流动资金决策；从管理的角度来讲，公司理财的管理职能主要是指对资金筹集和资金投放的管理。

资金筹集是指公司从各种不同的来源、用各种不同的方式筹集其生产经营过程中所需要的资金。这些资金由于来源与方式的不同，资金筹集的条件、成本和风险也不同。

因此，公司理财中对资金筹集进行管理的目标就是寻找、比较和选择对公司资金筹集条件最有利、资金筹集成本最低和资金筹集风险最小的资金来源。

资金运用是指公司将筹集到的资金以各种手段投放到各种用途上。

同样，由于投放的手段和用途不一样，这些投资给公司带来的投资回报率及其他权益也不一样。

因此，公司理财中对资金运用进行管理的目标也就是寻找、比较和选择能够给公司带来最大投资回报率的资金用途。

为了在既定的筹资成本下达到投资回报的最大化，或在既定的投资回报下实现筹资成本的最小化，公司理财必须借助一整套科学的管理方法和管理手段，对公司资金的来源和用途进行有效的管理。

## <<公司理财>>

### 编辑推荐

《公司理财》中包括理财的目标与原则、投资决策、筹资决策、股利分配决策和财务计划、并购与控制等内容，涉及广泛而深刻的理论和方法体系。

对一家公司来说，无论其规模大小，无论处于何种产业，理财都必不可少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>