

<<国际商务英语会话>>

图书基本信息

书名：<<国际商务英语会话>>

13位ISBN编号：9787563816149

10位ISBN编号：7563816143

出版时间：2009-5

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：滕美荣 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务英语会话>>

内容概要

《国际商务英语会话》是为满足当前对国际商贸沟通人才的旺盛需求而编写的。

该书既可以作为外贸英语和国际贸易、国际商务等相关专业的口语教材，又可以作为涉外商贸工作者的参考用书，也可用于广大英语爱好者自学。

该书包括两大模块：一是商务接待与联系；二是外贸谈判。

第一模块包括迎来送往、入住酒店、宴请、购物、商务签注、打电话、商务接待、参观公司和建立业务关系。

第二模块包括商务洽谈主要环节：询价与报盘、谈论价格、订购、付款方式、运输、包装与唛头、保险、索赔和理赔、代理、市场调研和合资企业。

本书共设20章，每章包含若干篇对话，几乎涵盖了对外商贸活动的各个方面。

各章配有背景知识、热身话题、词语注释、对话技巧、关键句型、练习与答案、对话翻译等项目。

该书力求贴近国际商贸实际，语言生动活泼，材料实用、有效、易记，可以帮助学习者了解和掌握实用商贸口语会话，提高学习者在国际商贸背景下应用英语进行有效口语沟通与交流的能力。

书籍目录

Part One Business Reception and Contacts Chapter 1 Meeting and Seeing Off Chapter 2 At the Hotel
Chapter 3 Invitation to Dinner Chapter 4 Shopping Chapter 5 Interview for Business Visa Chapter 6 On
the Phone Chapter 7 Receiving Visitors Chapter 8 Company Tour Chapter 9 Establishing Business
Relations Part Two Foreign Trade Negotiation Chapter 10 Inquires and Offers Chapter 11 On Price
Chapter 12 Place an Order Chapter 13 Payment Terms Chapter 14 Shipment Chapter 15 Packing and
Marking Chapter 16 Insurance Chapter 17 Claim and Adjustment Chapter 18 Agency Chapter 19
Market Research Chapter 20 Joint Venture References

<<国际商务英语会话>>

章节摘录

中西方在礼貌方面的文化差别体现在日常交流的诸多方面，包括称谓、问候、道别和介绍双方认识等。

当人们在机场或其他地方迎接或遇见熟人、客户或商务朋友时，人们经常要相互问候致意。在英语中，人们经常使用这样的方式来相互问候，如：“早上好 / 晚上好 / 下午好。”

“天气好，是吗？”

“或者‘一切顺利吗？’

“但是，如果我们说‘你吃饭了吗’‘你干啥去’或‘你去哪里了’，西方人不会把它们当成问候语，而是当成问题来回答。

西方文化使用不同的道别方式。

首先，在英语社会中，人们在将要道别时通常会从“我”的角度提出一些理由或礼貌话语。

这些礼貌的话语通常包含歉意，如：“恐怕我必须得走了，我得去减轻阿姨的负担。”

”等。

说英语的人常常在真正动身离开之前会暗示几次，通常会说：“啊！

非常高兴再次见到你。

我很喜欢我们的交谈和这顿美好的晚餐，但我必须得走了。

”“非常感谢你邀请我出来，希望我们不久能再聚……”，并向不在场的熟人表示问候，如“代我向杰克问好”或“向约翰问好”。

在英语中，只有在商务拜访道别时才说“对不起，打扰了”，或“请原谅，我占用了您太多宝贵时间”。

西方人姓名的写法和说法不同于中文名字，先说名字再说姓氏。

在正式场合，称呼男人为“先生”，称呼已婚女士为“夫人”，称呼未婚女士为“小姐”。

现在许多女性喜欢别人称呼她为“女士”。

如果一个人拥有医学博士或博士文凭，人们便称呼他“博士”。

在非正式场合，西方人常以名字相互介绍，不提职衔，只是偶尔以姓氏相互介绍。

<<国际商务英语会话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>