

图书基本信息

书名：<<美国“大众传媒-政府”系统运行机制研究>>

13位ISBN编号：9787563816248

10位ISBN编号：7563816240

出版时间：2012-10

出版时间：王靖华 首都经济贸易大学出版社 (2012-10出版)

作者：王靖华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《美国"大众传媒-政府"系统运行机制研究》旨在对中国大众传媒、政府、公众之间良好关系的建立，特别是对中国在现代化、市场化发展过程中的政府科学决策、传媒健康运行、积极发挥大众传媒的政治影响功能等方面提供参照材料。

## 作者简介

王靖华，女，生于1969年，辽宁朝阳人。  
首都经济贸易大学马克思主义学院讲师，法学学士、法学硕士、文学（传播学专业）博士。  
主要研究方向为政治传播、马克思主义大众化传播。  
曾发表学术论文20余篇。

书籍目录

1导论 1.1 问题的提出 1.2 写作目的和意义 1.3 国内外相关研究综述 1.4主要概念界定 1.5 研究方法与基本内容 2 “大众传媒—政府”系统及其运行机制总论 2.1 “大众传媒—政府”系统的建立 2.2 “大众传媒—政府”系统的运行机制 2.3 小结 3动力机制 3.1 大众传媒经济利益的需要 3.2 政府对信息传播的需要 3.3 公众知情与意见表达的需要 3.4 小结 4控制机制 4.1 大众传媒对政府的监督 4.2 政府对大众传媒的控制 4.3 公众对大众传媒和政府的控制 4.4 大众传媒的自律 4.5 小结 5整合机制 5.1 “新闻自由”标准 5.2 资本利益标准 5.3 国家利益标准 5.4 小结 6美国“大众传媒—政府”系统运行机制的几点启示 6.1 大众传媒利益需要的积极与消极意义 6.2 政府在与公众沟通中应主动配合大众传媒 6.3 提高公众的传播参与能力 6.4 小结 7结语 参考资料 后记

## 章节摘录

版权页：插图：这里多伊奇所说的“沟通”指的就是传播，而大众传播显然具有重要地位。但是，大众传媒的影响广泛存在于社会的政治系统、经济系统与文化系统之中，而绝不仅是政治系统所能容纳得下。

柏拉图曾把社会看成是一个有机体，一个由处于动态平衡的相关部分所组成的系统。

在其所描述的理想国里，社会系统的各类参与者完成各自的活动，从而对于社会总体的和谐作出自己的贡献。

这一思想在近代思想史上得到英国社会学家斯宾塞的发展。

斯宾塞赞同把社会看做是一个统一的有机体，正如生物机体在自然演化中形成了具有特定功能的营养系统、循环系统和神经系统一样，人类社会也有与有机生物体类似的三大系统，这就是如同营养系统的社会生产系统，如同循环系统的产品分配、交换与运输系统，如同神经系统的政府和信息传播系统。

较多学者倾向于把大众传媒看做是社会运行中的神经系统，但是这种分法显然过于简约。

将大众传媒、政治、经济、文化作为社会的组成部分是这一分类法的延伸，虽然足以凸显大众传媒的重要性，但这样又抹杀了它与政治、经济、文化间相互渗透的紧密关系。

可以说，大众传媒是一个相对独立的社会构成，它既有自身的运作规律、起着社会神经系统功能的信息传播工具，又渗透到整个社会机体的运行之中。

正如有些美国学者所言，虽然媒介自成一个行业，但它们已经深深地渗透到社会的各个基本体制之中，这样，“由于它们强调工商业服务和产品，它们是经济体制的中心部分之一，由于它们增加了在选举过程中的作用，用于报道各种听证会和注重政府新闻，它们成为我们政治体制中的一个重大特征。

由于它们提供家庭消费的娱乐和通俗文化，它们成为我们家庭体制中的一个重要部分。

在有限的程度上，它们也成为我们教育体制的一部分。

”尤其是在当代社会，“大众传播可被列为社会结构中不可或缺的组成部分。

没有这一组成部分，我们所知的现代社会将无法继续”，它“不仅影响我们社会每日的运转”，而且还能够对“社会平衡作出某种贡献”。

因此，大众传媒是一个渗透进社会政治、经济、文化领域却又在一定程度上与它们保持疏离的社会结构。

本书将致力于研究大众传媒与政治系统的主要行为体——政府、公众之间的关系，以求从一个特定角度来探讨美国大众传媒与政治之间的关系。

根据系统层次观点，本书将“大众传媒—政府”设定为社会系统下的一个子系统，这样的设定很大程度上出于研究的需要。

正如美国著名政治学家、政治系统论的倡导人伊斯顿所言：“关于被作为系统而选择出来加以分析的一系列变量，其唯一重要的问题只在于，它是否组成了一个令人感兴趣的系统。

它是否有助于我们理解和解释我们所关心的人类行为的某些方面。

” 2.1.2 “大众传媒—政府”系统的基本结构 传播学研究中的模式研究具有一目了然的作用，许多模式对相关研究都有借鉴意义。

本研究在借鉴传播学“风筝”互向模式和“韦斯特利—麦克莱恩”模式的基础上，考虑到研究对象的实际情况，构建了一个“大众传媒—政府”系统的基本结构。

编辑推荐

《美国"大众传媒-政府"系统运行机制研究》由首都经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>