

图书基本信息

书名：<<美国“大众传媒-政府”系统运行机制研究>>

13位ISBN编号：9787563816248

10位ISBN编号：7563816240

出版时间：2012-10

出版时间：王靖华 首都经济贸易大学出版社 (2012-10出版)

作者：王靖华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《美国“大众传媒-政府”系统运行机制研究》旨在对中国大众传媒、政府、公众之间良好关系的建立，特别是对中国在现代化、市场化发展过程中的政府科学决策、传媒健康运行、积极发挥大众传媒的政治影响功能等方面提供参照材料。

作者简介

王靖华，女，生于1969年，辽宁朝阳人。
首都经济贸易大学马克思主义学院讲师，法学学士、法学硕士、文学（传播学专业）博士。
主要研究方向为政治传播、马克思主义大众化传播。
曾发表学术论文20余篇。

书籍目录

1 导论 1.1 问题的提出 1.2 写作目的和意义 1.3 国内外相关研究综述 1.4 主要概念界定 1.5 研究方法与基本内容
2 “大众传媒—政府”系统及其运行机制 总论 2.1 “大众传媒—政府”系统的建立 2.2 “大众传媒—政府”系统的运行机制 2.3 小结
3 动力机制 3.1 大众传媒经济利益的需要 3.2 政府对信息传播的需要 3.3 公众知情与意见表达的需要 3.4 小结
4 控制机制 4.1 大众传媒对政府的监督 4.2 政府对大众传媒的控制 4.3 公众对大众传媒和政府的控制 4.4 大众传媒的自律 4.5 小结
5 整合机制 5.1 “新闻自由”标准 5.2 资本利益标准 5.3 国家利益标准 5.4 小结
6 美国“大众传媒—政府”系统运行机制的几点启示 6.1 大众传媒利益需要的积极与消极意义 6.2 政府在与公众沟通中应主动配合大众传媒 6.3 提高公众的传播参与能力 6.4 小结
7 结语 参考资料 后记

章节摘录

版权页：插图：这里多伊奇所说的“沟通”指的就是传播，而大众传播显然具有重要地位。但是，大众传媒的影响广泛存在于社会的政治系统、经济系统与文化系统之中，而绝不仅是政治系统所能容纳得下。

柏拉图曾把社会看成是一个有机体，一个由处于动态平衡的相关部分所组成的系统。

在其所描述的理想国里，社会系统的各类参与者完成各自的活动，从而对于社会总体的和谐作出自己的贡献。

这一思想在近代思想史上得到英国社会学家斯宾塞的发展。

斯宾塞赞同把社会看做是一个统一的有机体，正如生物机体在自然演化中形成了具有特定功能的营养系统、循环系统和神经系统一样，人类社会也有与有机生物体类似的三大系统，这就是如同营养系统的社会生产系统，如同循环系统的产品分配、交换与运输系统，如同神经系统的政府和信息传播系统。

较多学者倾向于把大众传媒看做是社会运行中的神经系统，但是这种分法显然过于简约。

将大众传媒、政治、经济、文化作为社会的组成部分是这一分类法的延伸，虽然足以凸显大众传媒的重要性，但这样又抹杀了它与政治、经济、文化间相互渗透的紧密关系。

可以说，大众传媒是一个相对独立的社会构成，它既有自身的运作规律、起着社会神经系统功能的信息传播工具，又渗透到整个社会机体的运行之中。

正如有些美国学者所言，虽然媒介自成一个行业，但它们已经深深地渗透到社会的各个基本体制之中，这样，“由于它们强调工商业服务和产品，它们是经济体制的中心部分之一，由于它们增加了在选举过程中的作用，用于报道各种听证会和注重政府新闻，它们成为我们政治体制中的一个重大特征。

由于它们提供家庭消费的娱乐和通俗文化，它们成为我们家庭体制中的一个重要部分。

在有限的程度上，它们也成为我们教育体制的一部分。

”尤其是在当代社会，“大众传播可被列为社会结构中不可或缺的组成部分。

没有这一组成部分，我们所知的现代社会将无法继续”，它“不仅影响我们社会每日的运转”，而且还能够对“社会平衡作出某种贡献”。

因此，大众传媒是一个渗透进社会政治、经济、文化领域却又在一定程度上与它们保持疏离的社会结构。

本书将致力于研究大众传媒与政治系统的主要行为体——政府、公众之间的关系，以求从一个特定角度来探讨美国大众传媒与政治之间的关系。

根据系统层次观点，本书将“大众传媒—政府”设定为社会系统下的一个子系统，这样的设定很大程度上出于研究的需要。

正如美国著名政治学家、政治系统论的倡导人伊斯顿所言：“关于被作为系统而选择出来加以分析的一系列变量，其唯一重要的问题只在于，它是否组成了一个令人感兴趣的系统。

它是否有助于我们理解和解释我们所关心的人类行为的某些方面。

”2.1.2“大众传媒—政府”系统的基本结构 传播学研究中的模式研究具有一目了然的作用，许多模式对相关研究都有借鉴意义。

本研究在借鉴传播学“风筝”互向模式和“韦斯特利—麦克莱恩”模式的基础上，考虑到研究对象的实际情况，构建了一个“大众传媒—政府”系统的基本结构。

编辑推荐

《美国"大众传媒-政府"系统运行机制研究》由首都经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>