

<<商务策划原理>>

图书基本信息

书名：<<商务策划原理>>

13位ISBN编号：9787563816842

10位ISBN编号：7563816844

出版时间：2009-8

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：强海涛

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划原理>>

前言

随着经济的发展，国内市场日臻完善与成熟，商业竞争日益激烈。

策划是所有商业活动的基础，无论是发展新的业务、开发新的产品或者是开拓新的销售模式等，都需要进行策划活动。

策划指引着公司运营的方向，并且是有效提升企业竞争力的重要途径。

策划也是一种哲学思想，这种思想通过确定问题、分析问题、解决问题以及向客户提供解决方案来创造价值。

商务策划原理，从战略上讲，是关于一个组织或个人为另一组织解决问题所从事的商业活动的方向和范围。

这本《商务策划原理》的重点和着眼点是如何有效地为客户解决问题。

尽管企业在日常运营中无时无刻不在解决问题，然而，把一些重大问题或者疑难问题交给专门的策划部门或者外包给专业的策划公司却是一个趋势。

没有把“解决问题”作为思考和行动的前提，这正是人们觉得策划玄而虚，或者带有某种神秘色彩的原因。

本书采用的正是解决问题导向而非传统的创意导向，即强调“为客户解决问题”是策划活动的终极目标，而创意思维不过是策划人在解决问题时使用的思维形式之一而已。

解决问题导向为策划人提供了全新的视角，沿着这一思路，策划既有了哲学的高度，同时也强化了其操作性。

总结起来，本书有以下三个特点：第一，体现了商务策划学发展的趋势，即强调运用西方管理科学解决现代组织（企业）的问题。

第二，采取解决问题导向而非传统的创意导向，构筑了以策划思维、问题解决、策划模式与技术，以及策划管理为框架的商务策划理论体系。

第三，第一次把策划哲学思想、商务策划伦理、直觉思维、结构化思维、辩证思维、TOC策划模式与技术、KT策划模式与技术、CPS策划模式与技术以及策划业营销等引入商务策划理论体系。

<<商务策划原理>>

内容概要

商务策划是一门新兴的学科，目前还没有权威或者被业界公认的商务策划理论体系，本书是一个探索。与目前已经出版的商务策划方面的著作有很大的不同，本书将策划的中国实践与西方管理科学相结合，在前人研究的基础上，力图构建一个全新的商务策划理论体系。

本书共包括五个部分。

第一篇“策划导论”，阐述商务策划的基本概念、商务策划的要素、商务策划的功能和本质、策划活动的哲学思想以及策划活动的伦理与操守。

第二篇“策划思维”，主要论述商务策划活动中涉及的各种思维形式和工具。

第三篇“问题与解决方案”，详细阐述问题、问题解决、解决问题的主要模式、消除型与课题达成型问题解决以及问题解决方案的设计与选择策略。

第四篇“商务策划模式与技术”，结合案例详细阐述常用的商务策划模式与技术。

第五篇“商务策划管理”，阐述商务策划活动的组织、流程与营销管理。

本书可以作为攻读商务策划、市场营销、工商管理等相关学位学生的教材，也可作为企业或其他组织的策划人员以及对商务策划感兴趣的相关人士的参考用书。

<<商务策划原理>>

作者简介

强海涛，男，1971年生，重庆工商大学商务策划学院副教授，主要从事商务策划原理、品牌策划、服务营销、战略营销管理、关系营销的教学与研究工作。

作者从事商务策划活动与企业管理咨询实践多年，发表学术论文20余篇，出版专著2部，主持和参与企业或其他各类组织的策划与咨询

<<商务策划原理>>

书籍目录

第一篇 策划导论 第一章 商务策划概述 第二章 商务策划哲学思想与伦理 第二篇 策划思维 第三章 商务策划的思考方法 第四章 商务策划的结构化思维 第五章 商务策划的系统思维 第六章 商务策划的辩证思维 第七章 商务策划的直觉思维 第三篇 问题与解决方案 第八章 问题与问题解决 第九章 消除型与课题达成型问题解决 第十章 问题与解决方案 第四篇 商务策划模式与技术 第十一章 KT策划模式与技术 第十二章 CPS策划模式与技术 第十三章 TOC策划模式与技术 第五篇 商务策划管理 第十四章 商务策划的组织与流程 第十五章 商务策划服务的营销管理 参考文献 后记

<<商务策划原理>>

章节摘录

第一章 商务策划概述策划是所有商业活动的基础，不论是发展新的业务、开发新的产品或是开拓新的销售模式等，其初期都需要进行策划活动。

策划指引着公司营运的方向，是有效提升企业竞争力的重要途径，而具有前瞻性的优秀策划，能让企业在激烈的市场竞争中抢占先机。

第一节 商务策划的概念一、策划的定义策划又称企划，包含谋划、计划、打算之意。

策划活动，在本质上是人类特有的一种理性行为，它是指人们对自己所要进行的活动事先作出打算，也就是预先作出计划、安排，对要达到什么目的、如何来达到目的、依靠什么来进行、具体步骤怎样安排等一系列问题，进行具体的设计、计划、筹划。

策划也是人的一种脑力活动或智力活动，是一种创造性的智力活动。

它一方面是一种针对未来的构想、谋划、计划、决策和实施方案；另一方面是一种运用各种工具及手段改变现状的实施过程。

有学者认为，策划就是策略、谋划，是为达到一定目标，在调查、分析有关材料的基础上，遵循一定的程序，对未来某些工作或事件事先进行系统、全面的构想、谋划，制定和选择合理可行的执行方案，并根据目标要求和环境变化对方案进行修改、调整的一种创造性的社会活动过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>