

<<新编经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<新编经济法教程>>

13位ISBN编号：9787563817214

10位ISBN编号：7563817212

出版时间：2009-8

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王平 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编经济法教程>>

前言

市场经济是竞争性经济，更是法制经济，因此，对大学生加强法制教育非常必要，经济管理类专业也都将经济法课程确定为必修的专业基础课。

就经管类各专业的培养计划来看，学生们一般没有时间对法学专业基础理论进行系统学习，也很少有专门的法律实践机会，再加上经济法授课时间较少，一般的经济法教材内容过多，导致教师授课不方便，学生对课程知识的掌握难度较大，解决问题的能力培养更是受到影响。

为了更好地适应经管类各专业培养目标的要求，帮助学生掌握经济法课程的相关知识，树立经济法制意识，培养以法律手段解决问题的能力，帮助教师提高教学质量，在首都经济贸易大学出版社的帮助下，作者组织在一线教学的教师编写了这本《新编经济法教程》。

本教程的特点在于精简、实用，吸收了经济法学研究的最新成果，体现和反映了国家经济法制建设的最新要求。

我们重点考虑经管类各专业如工商管理、金融学、财务管理、会计学、市场营销、电子商务、国际贸易等培养目标的需要，在内容选取上包括经济法概述，企业法，公司法，合同法，商标、广告法，竞争法，产品质量法，消费者权益保护法，金融法，价格法，会计、审计法，劳动和社会保障法等。

在具体内容的阐述中，力求做到通俗易懂、理论联系实际。

反映在编写体例上，每章设“导读案例”，在正文部分结合导读案例讲解相关知识，便于教师授课和学生理解；每章设“本章小结”，帮助学生梳理本章的重点内容，以利于课后复习；同时，每章还设“思考题”、重点章节还包括“案例分析”，方便学生课后复习思考、讨论，运用所学知识解决实际问题，也方便教师对学生的学习情况进行检测。

<<新编经济法教程>>

内容概要

市场经济是竞争性经济，更是法制经济，因此，对大学生加强法制教育非常必要，经济管理类专业也都将经济法课程确定为必修的专业基础课。

就经管类各专业的培养计划来看，学生们一般没有时间对法学专业基础理论进行系统学习，也很少有专门的法律实践机会，再加上经济法授课时间较少，一般的经济法教材内容过多，导致教师授课不方便，学生对课程知识的掌握难度较大，解决问题的能力培养更是受到影响。

为了更好地适应经管类各专业培养目标的要求，帮助学生掌握经济法课程的相关知识，树立经济法制意识，培养以法律手段解决问题的能力，帮助教师提高教学质量，在首都经济贸易大学出版社的帮助下，作者组织在一线教学的教师编写了这本《新编经济法教程》。

本教程的特点在于精简、实用，吸收了经济法学研究的最新成果，体现和反映了国家经济法制建设的最新要求。

我们重点考虑经管类各专业如工商管理、金融学、财务管理、会计学、市场营销、电子商务、国际贸易等培养目标的需要，在内容选取上包括经济法概述，企业法，公司法，合同法，商标、广告法，竞争法，产品质量法，消费者权益保护法，金融法，价格法，会计、审计法，劳动和社会保障法等。

在具体内容的阐述中，力求做到通俗易懂、理论联系实际。

反映在编写体例上，每章设“导读案例”，在正文部分结合导读案例讲解相关知识，便于教师授课和学生理解；每章设“本章小结”，帮助学生梳理本章的重点内容，以利于课后复习；同时，每章还设“思考题”、重点章节还包括“案例分析”，方便学生课后复习思考、讨论，运用所学知识解决实际问题，也方便教师对学生的学习情况进行检测。

<<新编经济法教程>>

书籍目录

第一章 经济法概述第一节 经济法的产生和发展第二节 经济法的概念及经济法体系第三节 经济法的特点和基本原则第四节 经济法律关系第五节 经济纠纷的解决途径第二章 企业法第一节 企业法概述第二节 个人独资企业法第三节 合伙企业法第四节 中外合资经营企业法第五节 中外合作经营企业法第六节 外资企业法第三章 公司法第一节 公司法概述第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第四节 公司债券第五节 公司财务、会计第六节 公司的合并、分立、增资和减资第七节 公司的解散和清算第八节 外国公司的分支机构第九节 违反《公司法》的法律责任第四章 合同法第一节 合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同的担保第四节 合同的效力第五节 合同的履行第六节 合同的变更、转让和终止第七节 合同责任第五章 商标法、广告法第一节 商标法第二节 广告法第六章 竞争法第一节 竞争法概述第二节 反不正当竞争法第三节 反垄断法第七章 产品质量法第一节 产品质量法概述第二节 产品质量监督管理制度第三节 产品质量责任制度第八章 消费者权益保护法第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 消费者权益保护第九章 金融法第一节 金融法概述第二节 人民银行法第三节 银行业监督管理法第四节 商业银行法第五节 票据法第十章 价格法第一节 价格法概述第二节 价格行为的法律规制第三节 价格法律责任第十一章 会计法、审计法第一节 会计法第二节 审计法第十二章 劳动和社会保障法第一节 劳动法第二节 劳动合同法第三节 社会保险法

章节摘录

第一章 经济法概述 重点提示 经济法的概念及其调整对象 经济法体系 经济法的特点和基本原则 经济法律关系 仲裁诉讼 某白酒厂生产了一系列的白酒产品,由于质量好、价格合理,销售情况很好,于是该酒厂就为这些白酒申请注册××商标,并获准了注册。某乳品公司提出异议,认为该白酒厂注册的××商标与其生产的液态奶制品的商标相同,从而侵犯了本公司的商标专用权,要求商标局撤销该白酒的××注册商标。

在现代社会,依法从事经济活动是对市场主体最基本的要求,经济法是规范经济行为的基础法律制度。

经济法是顺应经济发展的需要而产生和发展起来的,有其特有的调整对象。

经济法律关系随着经济法律事实的变化而产生、变更和终止。

经济活动中产生的经济纠纷,当事人可以进行协商、调节,也可以选择仲裁或者诉讼的方式解决。

第一节 经济法的产生和发展 一、经济法的产生 在经济活动中,伴随着交换、市场的产生,交易规则也随之产生。

随着市场交易的发展,在国家作用下,交易规则逐渐演化为民商法、国际私法等。

.....

<<新编经济法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>