第一图书网, tushu007.com

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787563817245

10位ISBN编号：7563817247

出版时间：2009-8

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王爽

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

几十年来，现代物流作为国民经济的新兴产业正在蓬勃发展，并对各行各业产生着重要的影响。
物流产业被公认为国民经济发展的动脉和基础产业，而做到“物畅其流”则有赖于科技进步和现代化的发展。
近年来，信息技术的发展、各行各业专业化程度的提高、金融业务领域的延伸都为物流产业的发展提供了重要条件，我国现代物流业的发展更呈现了。
发展速度快、专业化程度逐步提高、产业体系日益完善、物流服务领域日渐深入拓展、物流产品不断创新的态势，物流专业人才需求也持续扩大。
2009年2月25日，国务院常务会议将物流产业作为我国“十大产业振兴”计划之一，对物流业的发展确定了“四个要点和九大重点工程”，这对于物流专业从业人员和学习物流专业知识的人员都不失为一个好消息，同时也为物流职业教育提出了更高的要求。
为了适应新时代物流行业的发展和社会对新型物流人才的需求，培养知识口径宽、专业化程度高、综合能力强的实用型物流专业人才，我们在本教材编写的过程中，立足高职高专物流专业教育的实际需求，准确定位职业院校的培养目标，密切结合我国物流行业企业的实际人才需求，认真分析物流专业学习的逻辑线索、知识结构，在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新。
本教材从物流概念入手，将物流活动要素与物流设施设备融合，主要介绍物流系统、物流信息化、国际物流与物流外包等物流基础理论并对一些需要专业物流服务的典型的行业物流进行分类讲解。

内容概要

本教材力求为物流专业的初学者搭建一个宽口径、应用型的知识平台，以现代物流基础知识为核心，尽量避免与物流管理实务的进阶知识中不必要的重复，使本教材可以作为学习物流管理实务课程的前置课程的教材，也可以作为物流专业初学者的入门手册，同时也适用于想拓展物流基础知识、应用物流行业规律的物流专业爱好者和物流从业人员的培训和自学用书。

本教材的主要编写人员由具有多年高职高专物流专业教学经验、具有较高层次物流专业教育背景，同时又具有物流企业从业经验的“双师型”教师构成，从行业实践出发把握编写内容，以提高教材的实践性和应用性，同时，本书立足高职教育的新特点，将基础理论专题化，每个专题以引导案例开篇，讨论案例结束，在篇尾加入延伸阅读与认知指导，使晦涩、纷繁的理论知识以进阶的方式进行讲解，中间还穿插小的实例和链接等做出特别的提示，其目的是将书中阐述的内容更加通俗易懂、形象具体、丰富实用。

<<现代物流基础>>

书籍目录

专题一 现代物流概述 1.1 物流概述　1.1.1 物流的概念　1.1.2 物流的三要素及分类　1.1.3 物流的作用　1.1.4 物流、商流、信息流 1.2 物流的产生和发展　1.2.1 物流概念的产生与演进　1.2.2 物流在欧洲的发展　1.2.3 物流在美国的发展　1.2.4 物流在我国的发展 1.3 物流服务　1.3.1 物流服务的概念与意义　1.3.2 物流服务需求　1.3.3 增值物流服务 【复习思考题】 【演练与个案分析】专题二 物流活动要素与设施设备 2.1 运输　2.1.1 物流运输概述　2.1.2 物流运输方式与选择　2.1.3 物流运输合理化　2.1.4 物流运输设施设备简介 2.2 储存　2.2.1 仓库与仓储　2.2.2 仓库的功能与类别　2.2.3 仓储的合理化因素与仓储现代化　2.2.4 物流储存设施设备简介 2.3 包装　2.3.1 物流包装的概念与类型　2.3.2 物流包装材料简介　2.3.3 物流包装技术简介　2.3.4 物流包装标准化与绿色包装 2.4 装卸搬运　2.4.1 物流装卸搬运作业概述　2.4.2 物流装卸搬运设施设备简介 2.5 流通加工　2.5.1 流通加工的概念与作用　2.5.2 流通加工类型　2.5.3 流通加工合理化 2.6 物流信息　2.6.1 物流信息的概念与特点　2.6.2 物流信息系统的概念与结构 2.7 配送　2.7.1 配送的概念与功能要素　2.7.2 配送的分类与作用　2.7.3 配送中心的含义与特点　2.7.4 配送中心的分类与功能 【复习思考题】 【演练与个案分析】专题三 物流系统 3.1 物流系统　3.1.1 物流系统的概念与目标　3.1.2 物流系统的设计与分析 3.2 供应物流 ……专题四 物流信息化专题五 国际物流与物流外包专题六 行业物流概述专题七 现代物流产业专题八 现代物流新发展附录 各专题（复习思考题、演练与个案分析）解答提示参考文献

章节摘录

插图：专题一 现代物流概述1.3 物流服务1.3.1 物流服务的概念与意义物流服务不仅是指物流活动中某个具体的服务结构和服务内容，而是各种具体服务的综合。
任何企业都需要客户，任何客户都需要服务，这种不分产品、不分行业的客户服务经营理念就是物流服务。
物流服务是一种过程，是通过节省成本费用为供应链提供重要的增值利益的过程。
企业物流服务可以理解为衡量物流系统为企业生产经营商品或服务创造时间和空间效用的尺度。
企业物流服务管理是一种了解和创造客户需求，以实现客户满意为目的，企业全员、全过程参与的一种经营行为和管理方式。
它包括营销服务、部门服务和产品服务等几乎所有的服务内容。
物流服务管理的核心理念就是：企业（包括服务行业）全部的经营活动都从满足客户的需要出发，以提供满足客户需要的产品或服务作为企业的责任和义务，以客户满意作为企业经营的目的。
企业物流服务质量取决于企业创造客户价值的能力，即认识市场的能力，了解客户现有和潜在需求的能力，并将这些能力融人企业的经营理念和经营过程中。
良好的企业物流服务管理能最大限度地使客户满意，使企业在市场竞争中赢得优势，获得利益。

编辑推荐

《现代物流基础》为21世纪高职高专精品系列规划教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com