第一图书网, tushu007.com

<<居民消费行为的定量研究>>

图书基本信息

书名：<<居民消费行为的定量研究>>

13位ISBN编号：9787563817528

10位ISBN编号：7563817522

出版时间：2009-12

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：马立平

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

社会发展离不开数据，而数据必须使用统计方法来加以分析。
自威廉·配第《政治算术》始，历史上几乎每一次对社会经济发展的深刻理解都是建立在统计分析方法变革的基础上的。
正是这种变革所提供的各种数据分析工具加深了人们对社会经济本质的理解，使得人们的认识能够还原真实世界并与之无限接近。
统计学数百年的发展历经两次方法上的“革命”：从最初不完整的全面调查方法到大样本统计推断，是统计方法的第一次革命；以大样本统计推断方法为基础，进一步发展出小样本统计推断方法，是统计方法的第二次革命。
这两次革命都是施于用样本数据推断总体特征这一思想，而抽样误差的干扰导致统计方法日益复杂，使其应用受到限制。
目前，以数据挖掘方法为代表的统计学的第三次革命即将到来。
数据挖掘是在继承已有统计理论的基础上，与计算机技术紧密结合，充分发挥计算机运算速度快、存储量大的特点，将统计方法从抽样推断向海量数据分析推进，是统计学、计算机技术、仿真计算、机器学习、人工智能甚至哲学思想相融合的新学科，体现了科学发展“螺旋式上升”的哲学内涵。

内容概要

在市场经济体制中，一方面，居民收入的多渠道化，金融资产的多样化，居民投资和投机机会的可选择性，使居民消费的需求机制变得比较复杂；另一方面，消费在国民经济运行中具有十分重要的地位。
因此，研究居民消费的规模、消费结构和消费选择行为，具有重要的意义。
本书以北京城镇居民家庭为例，从消费支出水平、消费支出结构和消费产品选择三个方面，在对基本理论和方法进行分析的基础上，进行了实证分析与经验研究。
　在分析与研究中，本书主要使用统计和计量经济学模型，对大量的统计数据资料，包括多年的城镇居民家计调查汇总资料、微观个体调查资料和北京消费者手机消费的问卷调查资料，对居民家庭的消费行为进行了定量研究与分析。

作者简介

马立平，女，1963生，经济学博士，首都经济贸易大学统计学院教授。
长期从事统计学、数量经济学的研究，注重经济系统的分析。

书籍目录

第一章　绪论　第一节　居民消费行为研究的意义与背景　第二节　关于消费的基本理论研究及计量方法综述　第三节　居民消费行为定量研究与分析的主要内容与思路第二章　居民消费支出水平分析研究　第一节　基于个体与总体的消费支出模型　第二节　基于汇总数据的消费支出水平分析　第三节　基于微观个体数据的消费支出水平分析　本章小结第三章　居民消费结构分析研究　第一节　北京城镇居民家庭消费结构的特点　第二节　北京城镇居民家庭基本消费支出及消费结构分析　第三节　对主要商品类别消费支出的收入等级影响分析　第四节　收入效应与时间效应对各类消费项目的影响分析　本章小结第四章　消费产品选择研究　第一节　消费产品选择模型——离散选择模型　第二节　关于手机消费的调查数据与其基本特征分析　第三节　关于是否购买手机的消费选择行为的回归分析　本章小结参考文献

章节摘录

插图：第一节　居民消费行为研究的意义与背景一、宏观经济运行中的消费问题从宏观经济运行的角度看，社会经济活动是生产、交换、分配、收入调节和消费的统一。
其中，消费是指使用物质资料及劳务，用以满足人们的某种需要的行为过程。
消费在国民经济中的地位可以通过它与生产、交换、分配、收入调节的关系体现出来。
首先，消费创造出新的生产的需要和动力，是生产的前提；其次，分配作为连接生产与消费的中间环节，对消费起着制约作用，消费作为分配的最终实现形式，又反过来对分配产生很大的影响，因为不论怎样分配，最终都要通过消费来实现；最后，消费水平制约着交换的规模，消费水平的高低，在市场上一般表现为人们有实际支付能力的购买能力的高低，而购买能力的高低又进一步影响了交换规模，同时，消费结构制约着交换结构，消费心理偏好又制约着交换取向。
由于消费在国民经济运行中具有重要的地位，因此，对消费理论与方法论的研究一直是经济学研究的重要内容，也是现代经济理论尤其是现代宏观经济理论的前沿课题之一。

编辑推荐

《居民消费行为的定量研究:以北京市为例》编辑推荐：北京市教委特色专业建设资助项晶，北京市教委人才强教深化计划资助。
居民消费的研究尤其是实证研究，一直是政府部门、经济学家关注的热点之一。
《居民消费行为的定量研究:以北京市为例》就居民消费的理论与方法进行了探讨，并以北京市城镇居民消费为例进行了实证与经验研究。
主要内容包括：〈br〉——居民消费水平的分析。
主要以理论分析为基础，运用时序数据，截面数据、平行数据、微观个体数据和汇总数据等。
分别从收入、学历、年龄、行定等方面，对居民消费支出的个体效应和时间效应进行分析，从定量的角度，对影响城镇居民家庭消费支出的其他相关因素进行了验让。
〈br〉——基本消费支出水平及其消费结构的静态分析、动态对比分析。
利用PaneI Data模型，对居民消费结构进行进一步分析，以反映消费者消费行为的特点。
识别和度量一些纯截面数据和纯时序模型所不能识别的因素。
〈br〉——消费者产品优化选择的分析。
以手机产品市场为例，研究分析消费者在同一类产品中的偏好及选择行为，包括对是否购买的选择、对中外手机品牌的选择等行为的相关因素的分析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com