

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787563817870

10位ISBN编号：7563817875

出版时间：2010-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：刘东升

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际服务贸易>>

### 内容概要

随着入世过渡期的结束，我国服务贸易的对外开放程度不断提高，逐渐接近发达国家水平。目前我国服务业的开放已涵盖了《服务贸易总协定》12个服务大类的10个，涉及共计160个小类中的100个。

包括银行、保险、证券、电信服务、分销等在内的100个服务贸易部门已经陆续开放，外资进入的规模和比重也不断提高。

金融服务业已成为利用外资规模最大的领域，实际使用外资金额已超过120亿美元。

具有全球竞争实力的外资银行、保险、商业、运输和电信巨头持续扩大在华投资和经营范围，使缺乏足够竞争力的国内服务业面临较大的结构调整压力。

所以，熟悉国际游戏规则，提高自身的竞争能力就成为我国服务业的首要任务。

服务贸易是服务业进步的标志。

扩大服务贸易出口，不仅有利于改善服务贸易国际收支，优化我国外贸出口的整体结构，而且对于改善我国在国际分工中的地位，促进产业结构调整，走可持续发展的道路等，有着重大的历史意义和现实意义。

为此，我们编写了《国际服务贸易》一书，希望在完善国际服务贸易知识结构、熟悉国际服务贸易规则方面为读者提供帮助。

该书可以作为高职生、本科生的教材，也可以作为从事国际服务贸易工作和研究者的参考读物。

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 国际服务贸易概述 . 第一节 服务和国际服务贸易基本概念 第二节 国际服务贸易的形成与发展 第三节 当代国际服务贸易的特征和作用 附 国际服务贸易的分类第二章 国际服务贸易中的价值和价格 第一节 服务产品的价值和使用价值 第二节 服务产品国际市场价格的形式 第三节 影响服务产品国际市场价格变动的因素第三章 国际服务贸易政策 第一节 国际服务贸易政策的演变 第二节 国际服务贸易自由化政策 第三节 国际服务贸易保护政策 第四节 我国的服务贸易政策第四章 《服务贸易总协定》的基本内容 第一节 《服务贸易总协定》的产生 第二节 《服务贸易总协定》的主要内容 第三节 WTO体制与国际服务贸易的发展 附不同类型成员方对具体服务活动的承诺情况第五章 服务业对外直接投资与跨国经营 第一节 服务业对外直接投资与跨国经营现状 第二节 服务业对外直接投资与跨国经营的动因 第三节 服务贸易对外直接投资与跨国经营的作用 第四节 服务业对外直接投资与跨国经营发展趋势第六章 国际服务贸易外包 第一节 服务外包简介 第二节 国际服务外包的发展 第三节 服务外包在中国的发展 第四节 服务外包成功案例第七章 当代国际服务贸易的国别格局 第一节 国际服务贸易的发展现状 第二节 美国的国际服务贸易 第三节 欧盟的国际服务贸易 第四节 日本的国际服务贸易 第五节 印度的国际服务贸易第八章 我国国际服务贸易的发展 第一节 我国国际服务贸易发展概述 第二节 我国金融服务贸易的发展 第三节 我国电信服务贸易的发展 第四节 我国旅游服务贸易的发展 第五节 我国海运服务贸易的发展 第六节 我国批发零售服务贸易的发展附录一 中国加入世贸组织议定书附录二 服务贸易总协定

## 章节摘录

**第一章 国际服务贸易概述** 2008年4月17日,世界贸易组织(WTO)发表的《贸易快讯》依据初步统计数据综述了2007年世界经济与世界贸易的发展情况,并对2008年的形势进行了展望。

WTO的初步估计数据显示,2007年世界经济实际增长率由上年的3.7%放缓至3.4%。若按名义价格计算,2007年世界货物贸易额增长15%,比上年低1个百分点,出口总额达到13.57万亿美元;世界服务贸易额增长18%,比上年高6个百分点,出口总额达到3.26万亿美元。在2000~2007年间,世界货物贸易与服务贸易出口额保持同步增长,年均增长率都为12%。

2007年,世界服务贸易额增长明显快于上年增幅,并且超过了货物贸易额的增速。而在过去的4年,世界服务贸易出口增速一直低于货物贸易。2007年,无论是服务贸易的三大类别,还是在世界所有的主要地区,服务贸易出口均呈现明显加速的态势。

在服务贸易中,运输、旅游和其他商业服务(主要包括通信服务、建筑服务、保险、金融、计算机和信息服务、专有权利使用和特许、咨询、会计、法律、广告及文体娱乐服务等)是最重要的三大类别。

其中,其他商业服务是世界服务贸易中贸易额最大、增长最快的类别,它在过去7年中持续快速增长,目前已占世界服务贸易出口总额的一半以上。

2007年,其他商业服务增长19%,依然快于运输和旅游,贸易额为1.65万亿美元。较高的燃油成本造成以美元计价的运输服务在2007年实现了18%的高增长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>