

<<现代公司理论>>

图书基本信息

书名：<<现代公司理论>>

13位ISBN编号：9787563818907

10位ISBN编号：7563818901

出版时间：2011-8

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：胡建绩 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司理论>>

内容概要

《现代公司理论》共分八章，第一章是现代公司的发展，主要阐述现代公司的历史沿革、公司理论的演化及现代公司的特征，使读者对现代公司有一个总体的了解；第二章是现代公司的性质和边界，主要是从经济学的角度探讨企业的性质、现代公司的边界等问题，该章还从产业发展视角对企业集团的边界进行了研究，从耦合成本角度分析了企业集团的边界；第三、四章阐述了现代公司的产权和治理结构，特别是探讨了企业集团的理论边界与治理边界的关系；第五章是现代公司的战略管理，探讨了以战略为指导的现代公司如何建立动态战略优势系统，以获得长久发展；第六章是现代公司的内外边界管理，探讨了企业集团在战略指导下如何对内外边界进行管理，即达到内边界战略一致性和外边界战略影响力，使企业集团整体形成竞争优势；第七、八章阐述了现代公司的资源管理和资产运营管理。

<<现代公司理论>>

书籍目录

第一章 现代公司的发展第一节 现代公司的历史沿革第二节 公司理论的演化第三节 现代公司的特征第二章 现代公司的性质和边界第一节 企业的性质第二节 现代公司的边界第三节 企业集团边界的理论探讨第三章 现代公司的产权第一节 产权理论第二节 现代公司的一般产权结构第三节 企业集团的产权结构第四章 现代公司的治理第一节 公司治理概述第二节 现代公司的治理结构第三节 企业集团治理的边界和特性第四节 现代公司治理模式的比较和完善第五章 现代公司的战略管理第一节 公司战略管理概述第二节 基于产业发展的现代公司动态战略分析第三节 构建现代公司的动态战略优势系统第六章 现代公司的内外边界管理第一节 现代公司的内边界管理第二节 现代公司的外边界管理第七章 现代公司资源管理第一节 资源管理第二节 人力资源管理第三节 品牌资源管理第八章 现代公司资产运营管理第一节 资产运营管理概述第二节 国际直接投资第三节 资产证券化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>