

<<商业智能与商业分析>>

图书基本信息

书名：<<商业智能与商业分析>>

13位ISBN编号：9787563819089

10位ISBN编号：7563819088

出版时间：2012-5

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：姚家奕，马甜甜 编著

页数：296

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业智能与商业分析>>

### 内容概要

本书不仅将企业应用作为重点内容，而且将商业智能和商业分析进行了融和，这是本书的最大特色。

全书共分为三部分：第一部分为导论，包括前三章内容。

第二部分为原理与技术，主要介绍商业分析的分析方法与商业智能领域的相关技术，包括第四章到第七章的内容。

第三部分为产品与应用，包括第八章和第九章。

## <<商业智能与商业分析>>

### 书籍目录

- 1 商业智能概论
  - 1.1 商业智能的概念
  - 1.2 商业智能的结构
  - 1.3 商业智能系统
- 2 商业分析概论
  - 2.1 商业分析的概念
  - 2.2 商业分析的内容和步骤
  - 2.3 商业分析方法与技术
  - 2.4 商业分析模块
  - 2.5 商业分析系统基本结构
  - 2.6 商业分析的业务价值
- 3 商业智能与商业分析的发展
  - 3.1 商业智能与商业分析的关系
  - 3.2 商业智能的发展趋势
  - 3.3 中国商业分析软件市场发展状况
  - 3.4 商业智能与商业分析的整合之路
- 4 商业分析基础理论
  - 4.1 预测性分析
  - 4.2 线性规划
  - 4.3 网络分析
  - 4.4 概率论
  - 4.5 决策树分析
  - 4.6 其他定量分析方法
  - 4.7 财务报表分析
- 5 商业智能基础理论——数据仓库
  - 5.1 数据仓库的基本概念
  - 5.2 数据仓库的体系结构
  - 5.3 数据仓库的特点
  - 5.4 数据仓库的数据组织与管理
- 6 商业智能基础理论——在线分析处理 ( OLAP )
  - 6.1 OIAP的基本概念
  - 6.2 OLAP的基本特征与功能
  - 6.3 OLAP的分类
  - 6.4 OLAP的展示
- 7 商业智能基础理论——数据挖掘 ( DM )
  - 7.1 数据挖掘的基本概念
  - 7.2 数据挖掘的步骤
  - 7.3 数据挖掘的分类
- 8 商业智能与商业分析主流产品
  - 8.1 Oracle
  - 8.2 SAP
  - 8.3 IBM
  - 8.4 微软
  - 8.5 其他公司产品
- 9 商业智能与商业分析应用专题

<<商业智能与商业分析>>

- 9.1 制造领域应用专题
- 9.2 零售领域应用专题
- 9.3 金融领域应用专题
- 9.4 通信与安全领域应用专题
- 9.5 生物医药领域应用专题
- 9.6 物流领域应用专题
- 9.7 其他领域应用专题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>