

<<中国企业员工敬业度提升研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业员工敬业度提升研究>>

13位ISBN编号：9787563819522

10位ISBN编号：7563819525

出版时间：2012-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：杨波

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业员工敬业度提升研究>>

内容概要

随着经济环境迅速变化和市场竞争日益激烈，越来越多的企业意识到，拥有一批敬业的员工是企业最根本的竞争优势。

因此，提高员工敬业度、激励员工努力工作成为企业的关注焦点之一。

但作为人力资源管理领域所关注的重要问题——员工敬业度在学术领域的理论研究和在中国企业的管理实践却远远不足。

企业出于对员工的依赖，一般会给予他们相对较高的物质报酬，然而，员工的需求往往是多方面的，财富并不是激励的唯一要素。

本研究的意图在于，深入研究员工敬业度的各个构成维度，进而探索开发更为全面合理的员工敬业度量表，同时，探讨员工敬业度的影响因素，期望通过实证研究得出结论，指导企业改善组织氛围以提高员工的敬业度。

本研究综合运用了管理学、心理学、统计学等学科的研究方法，具体包括四种方法：调查法，即通过专家访谈、问卷调查等方法收集来自各类企业的员工敬业状况和组织氛围信息；规范定义方法，即采用规范定义的方法准确地界定员工敬业度和组织氛围的概念及内涵是实现研究的先决条件；数据分析方法，即通过相关分析、差异分析、因子分析、描述性分析等数据分析技术，分析调查获得的数据，从中探索可以遵循的规律，其中，因子分析是主要方法，为研究员工敬业度构成和影响因素提供了依据；案例法，即选取一个具代表性的案例，通过分析组织氛围改进前后的员工敬业度状况，采集不同时间点的数据和典型事件，验证论文研究结论。

<<中国企业员工敬业度提升研究>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 问题提出的背景
 - 1.2 研究的理论意义与现实意义
 - 1.3 研究方法与技术路线
 - 1.4 内容结构
 - 1.5 理论模型构建
- 2 文献综述和理论模型
 - 2.1 员工敬业度的研究综述
 - 2.2 敬业度与满意度的比较
 - 2.3 组织氛围研究综述
- 3 员工敬业度的结构研究及测评工具开发
 - 3.1 研究设计
 - 3.2 研究基础
 - 3.3 结构式访谈和开放式问卷
 - 3.4 验证性问卷
 - 3.5 试调查
 - 3.6 员工敬业度的构成模型
 - 3.7 本章结论
- 4 员工的敬业度影响因素分析
 - 4.1 研究基础
 - 4.2 研究设计
 - 4.3 研究过程
 - 4.4 结果分析与讨论
 - 4.5 本章结论
- 5 组织氛围的结构研究及测评工具开发
 - 5.1 研究基础
 - 5.2 组织氛围的测评方法
 - 5.3 组织氛围的测评工具开发
 - 5.4 组织氛围的结构
 - 5.5 本章结论
- 6 组织氛围对员工敬业度影响的调节变量分析
 - 6.1 研究设计
 - 6.2 结果检验
 - 6.3 描述性分析
 - 6.4 差异分析
 - 6.5 组织氛围与员工敬业度的相关分析
 - 6.6 调节变量对组织氛围与员工敬业度关系的影响
 - 6.7 本章结论
- 7 组织氛围对员工敬业度影响的内在机理分析
 - 7.1 研究设计
 - 7.2 组织氛围与敬业度的内在关联性分析
 - 7.3 组织氛围与敬业度的回归分析
 - 7.4 基于组织氛围改善的员工敬业度提升路径
 - 7.5 本章结论
- 8 金雀公司员工敬业度跟踪研究

<<中国企业员工敬业度提升研究>>

8.1 研究设计

8.2 第一次测评过程及结果

8.3 原因分析及改进措施

8.4 第二次测评过程及结果

9 结论及探讨

9.1 研究结论

9.2 创新点

9.3 研究局限及进一步研究方向

附录A 员工敬业度影响因素调查问卷

附录B 《倾听您的声音》调查问卷

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>