

<<农机企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<农机企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787563901814

10位ISBN编号：7563901817

出版时间：1991-08

出版时间：北京工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农机企业经营与管理>>

内容概要

内容提要

本书按照改革的精神和理论联系实际的原则，通俗地叙述了我国农机工商企业管理的基本理论、管理组织、领导制度、职工思想政治工作；系统地介绍了经营决策、计划、生产、质量、技术、物质设备、财务等各项专业管理的主要内容和基本方法；简明地介绍了国外一些先进的管理经验。

本书内容新颖，语言流畅，理论性、政策性、实用性较强，是农机中专管理专业和其他专业管理课程的理想教材，也可作为各级农机管理干部和业务人员的培训教材和自学参考书。

<<农机企业经营与管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 农机企业
 - 第一节 农机企业的基本概念
 - 第二节 社会主义农机企业在国民经济中的地位和作用
 - 第三节 农机企业的素质与活力
 - 第四节 农机企业的分类及其特点
 - 第五节 社会主义农机企业同国家的关系
- 第二章 农机企业的组织结构与基本管理制度
 - 第一节 农机企业的组织结构
 - 第二节 农机企业管理基本制度与规章
- 第三章 企业管理概论
 - 第一节 企业管理的概念 产生和发展
 - 第二节 企业管理的性质
 - 第三节 企业管理的基本职能
 - 第四节 企业管理的基本任务 原则和方法
- 第四章 企业经营原理
 - 第一节 经营的概念和意义
 - 第二节 企业经营的自然属性和社会属性
 - 第三节 经营要素
 - 第四节 经营环境
 - 第五节 现代化的经营观念
- 第五章 市场调查与预测
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 市场预测的意义 内容和分类
 - 第三节 市场预测法
 - 第四节 直线趋势外推预测法
 - 第五节 回归预测法
 - 第六节 季节变动预测
- 第六章 经营决策
 - 第一节 经营决策的概述
 - 第二节 确定情况下的决策
 - 第三节 不确定情况下的决策
 - 第四节 风险情况下的决策
- 第七章 农机营销策略
 - 第一节 营销策略概述
 - 第二节 产品策略
 - 第三节 产品价格策略
 - 第四节 分销渠道策略
- 第八章 农机企业计划管理
 - 第一节 计划管理重要性与管理原则
 - 第二节 计划管理的形式、种类和指标体系
 - 第三节 计划的编制依据、程序和方法
 - 第四节 计划的执行和控制

<<农机企业经营与管理>>

- 第九章 农机企业劳动管理
 - 第一节 农机企业劳动管理的任务
 - 第二节 合理组织职工劳动
 - 第三节 劳动定额与定员
 - 第四节 提高劳动效率
 - 第五节 职工的劳动报酬
 - 第六节 人才的开发
- 第十章 农机工业企业生产过程管理
 - 第一节 生产管理概述
 - 第二节 生产过程组织
 - 第三节 生产计划
 - 第四节 生产作业计划和控制
 - 第五节 网络技术在生产管理中的运用
- 第十一章 农机工业企业产品质量管理
 - 第一节 产品质量和全面质量管理
 - 第二节 质量保证体系
 - 第三节 质量管理的统计方法
- 第十二章 农机工业企业产品开发及工艺管理
 - 第一节 新产品开发的意义和方式
 - 第二节 新产品开发的过程
 - 第三节 价值工程的应用
 - 第四节 产品工艺管理
 - 第五节 新产品开发的管理
- 第十三章 农机企业物资与设备管理
 - 第一节 物资管理的意义和任务
 - 第二节 物资消耗定额
 - 第三节 物资储备定额
 - 第四节 物资供应计划和采购
 - 第五节 设备管理的意义、内容
 - 第六节 设备的选择和评价
 - 第七节 设备合理使用与维修
 - 第八节 设备的改造与更新
- 第十四章 农机商业企业商品储存与运输管理
 - 第一节 商品储存的作用、任务及管理的原则
 - 第二节 仓库业务管理
 - 第三节 仓库管理制度
 - 第四节 商品运输管理的意义、任务和原则
 - 第五节 合理组织商品运输
 - 第六节 商品运输业务管理
- 第十五章 农机财务管理
 - 第一节 财务管理概述
 - 第二节 农机工业企业固定资金的管理
 - 第三节 农机工业企业流动资金管理
 - 第四节 农机工业企业专项资金管理
 - 第五节 农机商业企业商品流通费管理

第六节 销售收入和税利管理

<<农机企业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>