

<<现代企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787563907298

10位ISBN编号：7563907297

出版时间：1999-12

出版时间：北京工业大学出版社

作者：韩福荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业管理教程>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 企业管理导论

##### 第一节 企业与企业管理

- 一、企业的系统定义
- 二、企业管理
- 三、企业管理及管理理论的发展

##### 第二节 企业的外部环境

- 一、企业一般外部环境
- 二、现阶段我国企业的外部环境

##### 第三节 企业内部制度结构和现代企业制度

- 一、投资者、经营人员、生产人员的关系结构
- 二、现代企业制度

#### 思考题

#### 参考文献

#### 第二章 技术引进与技术创新

##### 第一节 技术引进

- 一、技术引进
- 二、技术引进项目的可行性研究
- 三、技术的价格与支付方式

##### 第二节 工业产权的确立与保护

- 一、工业产权的形成及特征
- 二、专利
- 三、商标

##### 四、专有技术

##### 第三节 技术创新

- 一、技术创新的概念
- 二、技术创新的发展过程
- 三、技术创新系统
- 四、技术创新的方式
- 五、技术创新实施对策

#### 思考题

#### 参考文献

#### 第三章 市场策划与营销管理

##### 第一节 市场营销策划的理论与方法

- 一、营销策划概念的提出
- 二、市场营销策划的特点及其分类
- 三、企业营销定位及其策划

##### 第二节 市场营销战略与过程

- 一、市场营销战略规划
- 二、企业营销战略规划过程
- 三、企业市场营销管理程序

##### 第三节 市场营销组合的4P策略

- 一、产品策略
- 二、定价策略
- 三、分销渠道策略

## <<现代企业管理教程>>

### 四、促销策略

### 五、市场营销组合最优化模型

#### 第四节 国际市场进入策划

##### 一、国际市场及其类型

##### 二、企业出口营销的程序

##### 三、进入国际市场的策略选择

#### 思考题

#### 参考文献

### 第四章 生产系统管理

#### 第一节 生产系统的功能与结构

##### 一、生产系统的概念

##### 二、生产系统的功能

#### 第二节 生产系统的设计与组织

##### 一、加工制造系统的设计与组织

##### 二、大量流水生产的组织

##### 三、成批生产的组织与设计

##### 四、单件小批生产的设计与组织

#### 第三节 生产保障体系

##### 一、生产技术准备系统

##### 二、物资管理系统

##### 三、设备管理系统

##### 四、生产计划与控制系统

#### 第四节 当代先进制造方法简介

##### 一、准时生产制造系统

##### 二、计算机集成生产制造系统

#### 思考题

#### 参考文献

### 第五章 质量管理

#### 第一节 基本术语

#### 第二节 世界经济一体化与ISO9000族标准

##### 一、世界经济一体化与市场准入

##### 二、ISO9000族标准产生的背景

#### 第三节 ISO9000族标准的结构

##### 一、ISO9000族标准的构成

##### 二、ISO9000族的核心标准

##### 三、建立质量体系的两种推动方式

#### 第四节 ISO9000族标准的管理思想

##### 一、ISO9000族标准着重为满足顾客需要提供指南和要求

##### 二、构筑体系的基础是过程，运作体系必须控制过程

##### 三、质量体系是由职责、权限所构成的契约型结构

##### 四、质量管理的核心是建立文件化的质量体系

#### 第五节 质量体系的建立与完善

##### 一、质量体系的策划与设计

##### 二、质量体系文件的编制

##### 三、质量体系的试运行及改进

#### 第六节 质量体系文件

##### 一、质量体系文件的作用和结构

## <<现代企业管理教程>>

二、质量手册

三、程序文件

四、质量计划

五、质量记录

第七节 质量审核与认证

一、基本术语

二、质量体系审核与认证程序

第八节 质量体系审核准备与策划

一、组成审核组

二、文件审查

三、初访和预审核

四、制定审核计划

五、编制审核文件

第九节 现场审核

一、首次会议

二、审核方式和调查方法

三、不合格项和不合格报告

四、质量体系有效性评价

五、末次会议

六、审核报告

第十节 纠正措施跟踪与证后监督

一、纠正措施跟踪

二、认证后的监督

第十一节 质量管理的基本方法

一、PDCA循环

二、质量管理中常用的统计工具

三、过程能力和过程能力指数

思考题

参考文献

第六章 财务管理

第一节 概述

一、财务管理的产生与发展

二、财务管理的内容

三、影响财务管理的基本因素

第二节 资金的筹集

一、筹集资金的原则

二、影响企业资金筹集的因素

三、资金需求量的预测

四、筹资方案的选择

第三节 投资管理

一、投资的分类

二、短期投资的管理

三、长期投资决策

四、投资组合

第四节 财务分析

一、财务分析的意义

二、财务分析的内容

<<现代企业管理教程>>

三、财务比率分析

思考题

参考文献

第七章 企业的跨国经营

第一节 企业跨国经营的动机和条件

一、企业跨国经营的动机

二、企业跨国经营的条件

第二节 企业跨国经营的参与形式

一、股权经营

二、非股权经营

三、跨国战略联盟

第三节 企业跨国经营的风险及管理

一、跨国投资风险的类别

二、政治风险的类型及管理

三、货币风险的类型及管理

四、经营风险的类型及管理

第四节 中国企业跨国经营概述

一、中国企业跨国经营经历的发展阶段

二、中国企业跨国经营的特点

三、中国企业跨国经营的主体

思考题

参考文献

<<现代企业管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>