

<<超市经营管理>>

图书基本信息

书名：<<超市经营管理>>

13位ISBN编号：9787563911509

10位ISBN编号：7563911502

出版时间：2006-4

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超市经营管理>>

### 内容概要

本书是商业现代化与基础管理丛书中的一本，该丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

丛书内容不是脱离实际的空洞说教，而是重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题；内容相当具体全面，且均是现实运作中将要面对的问题，有着很高的实用价值。

同时注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍不少世界著名企业的宝贵经营管理经验，同时对目前国内商业现代化的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望，提出了一些问题的解决方案。

丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

读者能够在轻松的阅读中学到知识，得到启示。

在此我很高兴地向大家推荐这套深入浅出、通俗易懂的作品，相信它必晚霞成为国内广大商业经济研究者的良师益友。

## &lt;&lt;超市经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 超市概述第1章 超市综述第一节 超市知识入门第二节 超市经营的特点与优势第三节 超市经营的策略和理念第2章 超市业改革与发展趋势第一节 超市业发展溯源第二节 超市业发展的现状第三节 信息化社会与超市发展趋势第四节 世界主要市场的超市发展潮流第五节 我国超市发展概况第2篇 超市规划第3章 超市开业分析第一节 市场定位要准确第二节 充分分析市场潜力第三节 市场环境分析第四节 开业策略第4章 超市选址第一节 超市选址原则第二节 商圈调查方法第三节 商圈设定第四节 用地调查及评估第5章 开店流程第一节 开店组织架构第二节 人员配备第三节 设施配置第四节 商品的配置第6章 投资收益分析第一节 超市经济规模分析第二节 资金需求评估第三节 投资明细报告及损益分析第3篇 超市营销第7章 营业目标与营销计划第一节 经营环境分析第二节 经营数据分析第三节 目标设定依据第四节 资金运作计划第五节 市场追踪与调查第8章 商品组合策略第一节 商品经营理念第二节 商店定位第三节 商品定位第四节 商品组合第五节 商品的开发第9章 商品定价策略第一节 价格政策第二节 价格决定的方法第10章 超市促销活动第一节 促销的目的及意义第二节 促销计划第三节 超级市场的促销策略盘点第四节 促销预算第五节 促销绩效评估第11章 POP广告第一节 什么是POP第二节 POP广告的重要性第三节 POP广告的制作第四节 POP广告的摆设第五节 POP广告对营业额的影响确认第12章 消费者活动研究第一节 消费者动机研究第二节 消费者公共关系的建立第三节 消费者活动规划及运作第四节 消费者投诉处理第13章 网络营销第一节 网络营销的特点第二节 超市网络营销技巧第三节 网络营销管理技巧第14章 竞争战略第一节 竞争对手分析第二节 企业战略自我分析第三节 后发企业的优势第15章 经营绩效评估第一节 数据资料收集汇总第二节 超市盈亏分析第三节 绩效改善的方法第4篇 超市管理第16章 商品管理第一节 商品采购管理第二节 商品验收管理第三节 货柜管理第四节 商品鲜度管理第五节 商品陈列管理第17章 超市人事管理第一节 人员招配与任用第二节 人员考评与升迁第三节 考勤制度第四节 员工请假管理第五节 奖惩制度第六节 人员培训第18章 物流管理第一节 进货管理第二节 销售管理第三节 存货管理第四节 损耗管理第五节 超市盘点第19章 表单管理第一节 表单管理的作用第二节 表单使用原则与设计第三节 表单使用与审核第20章 超市安全管理第一节 超市安全的重要性第二节 安全管理项目第三节 超市应变处理原则第四节 超市安全改善第21章 超市卫生管理第一节 从业人员卫生第二节 超市场地卫生第三节 设备的卫生第四节 仓库卫生第五节 超市环境管理第六节 卫生检验及管理制度第七节 超市废弃物管理第22章 财务管理第一节 财务数据分析第二节 财务目标制定第三节 收银管理第四节 现金管理第23章 超市成功案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>