

<<特许经营管理>>

图书基本信息

书名：<<特许经营管理>>

13位ISBN编号：9787563911547

10位ISBN编号：7563911545

出版时间：2002-11-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营管理>>

内容概要

该套丛书内容丰富、完整，分别涉及了零售业领域的特许经营、专卖店、连锁店、超市、便利店以及餐饮店等多个业态的内容。

虽然丛书涵盖了如此全面的内容，但对每个企业的介绍并非浅尝辄止，而是将每一个业态作为一个专题进行展开，用一本书的篇幅对其进行详细的分析：首先从某一种业态的概念谈起，然后介绍它的起源、历史、发展、类型以及特征等，进而逐条讲解有关于这种业态的具体内容，比如组织形式、管理制度、加盟过程、合伙人关系以及相关的法律法规等。

<<特许经营管理>>

书籍目录

第一篇 特许经营溯源

第1章 特许经营的原理

第2章 特许经营的历史与发展

第3章 特许经营优劣分析

第二篇 特许加盟纵横

第4章 特许经营：企业实现快速扩张的全新模式

第5章 购买特许经营权的六个基本法则

.....

第三篇 特许经营的经营管理

第8章 特许组织人力资源管理

第9章 特许经营采购控制与管理

.....

第四篇 特许经营国际化与本土化研究

第13章 特许经营国际化

第14章 特许经营在中国

第15章 特许经营咨询服务机构

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>