

<<奢侈品>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品>>

13位ISBN编号：9787563912674

10位ISBN编号：7563912673

出版时间：2007

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张玉斌,李鹏,叶轻舟

页数：116

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本与计算机网络有关课程的实验与课程设计的指导书。
本书的实验项目分为四大类：基础实验、网络互连、网络应用；课程设计有两抓。
本书适用于大学本专科计算机网络方面的实验课程教学。

<<奢侈品>>

书籍目录

第一篇 实验指导 第1部分 基础实验 实验1 熟悉网络环境 实验2 电缆的制作 实验3 星型拓扑结构 实验4 网络监视器的使用 实验5 拨号网络的安装 实验6 组群管理 实验7 共享文件管理 第2部分 网络互连 实验1 IP地址的概念 实验2 TCP/IP协议的装卸 实验3 TCP/IP网络故障的查找 实验4 路由器的配置 实验5 交换机的配置 实验6 局域网互连 第3部分 网络管理 实验1 路由器系统管理 实验2 路由器配置管理 实验3 路由器故障的查找及排除 实验4 网络地址转换的配置 实验5 访问列表的配置 实验6 路由器配置的备份 实验7 路由器安全管理 第4部分 网络应用 实验1 WWW的配置 实验2 DNS的配置 实验3 FTP的运用 实验4 动态主机分配协议的配置 实验5 网页制作 实验6 模拟订票系统 第二篇 课程设计 课程设计1 管理配置IP路由协议 课程设计2 企业网络工程的设计 附A：交换机部分 附B：路由器部分 附C：网络集成实验环境

<<奢侈品>>

章节摘录

版权页：插图：除时装外，三宅一生的品牌在香水等领域也取得了让人艳羡的成就。

如泉水般清澈的香水“一生之水”就是三宅一生创造力和独特风格的忠实反映。

它几乎汇集了人间一切的气息，恍若一种奇幻梦境，将女人的柔情与水之清纯融为一体，体现了“云在青天水在瓶”的深刻禅意。

“一生之水”尤以独特的瓶身设计而闻名，三棱柱的简约造型，简单却充满力度，玻璃瓶配以磨砂银盖，顶端一粒银色的圆珠如珍珠般反射出润泽的光环，高贵而永恒。

这项设计推出当年，即在香水奥斯卡的盛会上夺得女用香水最佳包装奖，还分别在纽约、巴黎等地获得各项大奖。

ISSEY MIYAKE 一生追求艺带，三宅一生将无限的创意，演变成一系列独特的产品系列。

除了体现他的艺术理念，也使他成为国际时尚界一颗闪亮的巨星。

三宅一生，1938年出生在日本广岛，一生喜欢旅游，他认为万物之中人性最为重要，万物始于自然，也要服从于自然。

和自然融为一体的三宅一生不知道什么叫停息，他像时尚王国里的一位勤勉的导游，一方面充实着自己，一方面不断把人引向一个个绚丽缤纷的世界。

三宅一生在1965年的时候赴法国巴黎留学，先后成为了著名时装设计师拉·罗修的助理设计师和纪梵希的助理。

在两位大师的培养下，他学到了许多高级时装设计和复杂制作工艺的技巧。

1970年，三宅一生设计事务所成立，开始了他的服装设计工作，并在1971年发布了他的第一次时装展示，发布会同时在纽约和东京举行，并获得了成功，他也从此步入了时装设计大师的行列。

三宅一生的成功并非偶然，更多的是依靠自己超凡的才气与坚实的努力。

每次设计与制作之前，他总是与布料寸步不离，把布料裹在、披挂在自己身上，感觉它、理解它，他说：“我总是闭上眼，等织物告诉我应该去做什么。”

他对布料的要求近乎苛刻，让布料商甚至他自己亲自对布料进行上百次的加工和改进已是司空见惯。

因而他用这些布料设计的服装总是出人意料，有着神奇的效果。

对一般人来说，既然功成名就，就该退隐了，可是三宅一生却不断地向新的设计领域进军。

当他发迹于日本、成名于巴黎后，一直苦思：该创造一瓶什么样的香水来传达自己的设计理念，却始终找不到灵感。

在一个雨天，当他停下手边的工作望向窗外，不经意间被一颗颗停留在玻璃窗上又倏然滑落的水滴所吸引，欣喜的他猛然抬头。

<<奢侈品>>

编辑推荐

《奢侈品(修订珍藏版)》由北京工业大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>