

<<中国私营公司成功方程式>>

图书基本信息

书名：<<中国私营公司成功方程式>>

13位ISBN编号：9787563912827

10位ISBN编号：7563912827

出版时间：2003-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：李琴英

页数：495

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国私营公司成功方程式>>

内容概要

失败的公司和管理者大抵情形类似，而成功的公司经理人各有各的精妙。

所以，挖掘他人成功的精妙，准确预测未来竞争中可能出现的困难与危机，从现实与未来的结合出发，从资金动作到市场营销，从管理机制到经营信息，从服务质量到品牌意识，从企业精神到经营观念，从人力资源到领导素质，透彻分析私营公司经营管理的方方面面，探讨经理人在拼搏与奋斗过程中的诸多问题，是《中国私营公司成功方程式》的精妙所在。

相信这本书能为私营公司的老板、总经理和职业经理人们，提供极富价值的思考。

追寻私营公司成功者的足迹，借鉴他人成功的经验，改进自己的经营策略，进一步提高自身能力，无疑是有效提升公司竞争实力的最佳手段。

中国的私营公司，在市场竞争的摔打与历练中成长。

公司之间的竞争归根到底是公司人力资源素质的竞争，尤其是高层经理人素质的竞争。

因此，任何公司要想在竞争中取得优势，形成核心竞争力，必须提高员工的整体素质，尤其是提高高层经理人的职业化能力，这是一种不容回避的必然选择。

<<中国私营公司成功方程式>>

书籍目录

第一章 经营理念模式 1.经营不仅是赚钱 2.懂生活才能会经营 3.像选丈夫那样选客户 4.风雨中这点痛算什么 5.珍惜创业的冲动 6.假若“末日”来临 7.生意场上强者胜 8.掌握自己的命运 9.不舍小利难取大利 10.诚信是万能的 11.热门中捕捉灵感 12.钻冷门的空子 13.卖凉水比挖金子赚钱 14.“一剑封喉”的绝招 15.不怕做不到，就怕想不到 16.你中有我，我中有你 17.1加1必定大于1 18.头脑时刻围着市场转 19.没有金刚钻，别揽瓷器活 20.“远交近攻”的智慧 21.打造“全球化”公司

第二章 营销制胜模式 1.挡不住的诱惑 2.学会“钓鱼” 3.亲情感动上帝 4.千方百计让你说“是” 5.引诱顾客“上钩” 6.“套住”精明消费者 7.我把爱心献给你 8.求新求异求双赢 9.玩酷伊妹儿 10.网上“淘”出亿万富翁 11.无限的商机与梦想 12.吸引最有争人的眼球 13.你的渠道有价值吗？ 14.寻找“免费的午餐” 15.舍不得孩子套不着狼 16.跨越旧思维 17.该出手时才能出手 18.传统模式魅力不减 19.好风凭借力

第三章 构筑品牌模式 第四章 企业文化模式 第五章 员工培训模式 第六章 质量取胜模式 第七章 资本运营模式 第八章 机遇运气模式 第九章 科技创新模式 第十章 特色管理模式

<<中国私营公司成功方程式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>