

## <<用B级的人做A级的事>>

### 图书基本信息

书名：<<用B级的人做A级的事>>

13位ISBN编号：9787563913763

10位ISBN编号：7563913769

出版时间：2004-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：江博文

页数：205

字数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用B级的人做A级的事>>

### 内容概要

本书从人才管理的角度，剖析口号管理的弊端，探讨如何发掘“庸才”的潜力，如何自己的用才策略，及如何把创意付诸实施等。

## <<用B级的人做A级的事>>

### 作者简介

江博文，享誉东南亚地区的职业管理者，财经趋势观察家兼投资理财专家，台湾东吴大学经济系毕业，为多家企业提供常年管理咨询服务，近年来致力于不同行业间本质融合之创作，融合理论与实用面颇有心得，著作有：《价值决定价格》、《用B级的人做A级的事》等。

## <<用B级的人做A级的事>>

### 书籍目录

第一篇 口号管理只会降低执行力 找出微利进代的炼金术 进行区隔，才能创造特色 创造力才是决胜的利器 你需要更卓越的获利策略 不要光会把“从A到A”挂在嘴上 口号管理只会降低执行力 想要获利，就会创造新利基 将专业知识转化为真实价值 抓住时机，把风险降到最低

第二篇 如何用B级的人做好A级的事 教大象跳舞的男人 发挥领导特质，体现自己的价值 充分授权，才不会累得四脚朝天 让艾柯卡反败为胜的“理才胜经” 如何用B级的人做好A级的事 松下电器的危机管理 领导者的通行证 想当强将，就要具备用人的眼光 执行力决定竞争力

第三篇 调整自己的用人策略 懂得捷足先登，才能蚕食鲸吞 如何为自己找个好“管家” 用人必须要有远见 调整自己的用人策略 如何培育复合型人才 金字塔管理模式已经落伍 “美女经济”创造巨额利润 设法站在巨人的肩膀上

第四篇 和员工分享公司的梦想 和员工分享公司的梦想 你的公司十年后还在吗 顾客满意，就是竞争的利器 把你自己的想象成客户 顾客满意，才能创造业绩 为顾客创造出最好的价值 回归“以人为本”的管理定位

第五篇 要有把创意变成事实的能力 充满活力才能创造效益 因循苟且会让你失去一切 要有把创意变成事实的能力 企业的价值在于人性化的服务 从学习之中创造利润 重视员工的需要，才能创造绩效 从客户服务提升竞争优势 如何路透社理不同世代的人才

## <<用B级的人做A级的事>>

### 媒体关注与评论

书评金尼尔曾说：“如果你不懂得如何用一个三流人才为你做事，那么就算给你100个一流人才也无济于事”。

其实，一个懂得管理的领导者，就算给他一只“绵羊”，他照样可以将你训练成一只“猛虎”，你给他一个庸才，他依然有办法让他做天才的事。

<<用B级的人做A级的事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>