第一图书网, tushu007.com

<<零售企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<零售企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787563914036

10位ISBN编号：756391403X

出版时间：2004-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：王正选

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销系统教材》有以下特色。
第一，自成体系，专业性强。
本系列教材分别涵盖了营销专业的八门主干课程。
第二，编写阵容强大，作者来自北京工业大学经济与管理学院市场营销系，具在丰富的教学经验、实践经验和较高的写作水平。
本系列教材汇集了这些资深专业教师的教学经验与参与社会实践、兼顾策划的体地。
相信通过这种“套餐定位”必能在完善教材体系的基础中使读者得到满足。
第三，本系列教材的内容在选编上尽量吸收国内外最新的研究成果并结合国内营销实践，体例新颖，既有定性研究又有定量分析，既有系统的原理和方法的介绍，又有一定量的案例分析，具有较强的实用性和可读性。

<<零售企业经营与管理>>

书籍目录

第一章 零售商业导论 第一节 零售商业及其历史演变　一 零售商业的功能　二 零售商业的历史演变 第二节 零售商业业态 第三节 零售商业的发展与演变　一 西方零售组织演变的启示　二 欧美国家零售组织演变的启示 第四节 中外零售组织发展比较分析　一 中外零售商业的组织化水平比较　二 我国零售组织发展趋势第二章 零售战略 第一节 零售战略管理　一 战略管理概述　二 企业任务的说明　三 战略目标的确定　四 零售战略 第二节 零售商战略选择　一 零售业务的基本竞争战略选择　二 零售高业的基本他战略选择 第三节 零售企业关系营销　一 知识经济时代的关系营销　二 零售企业关系营销比较与启示 第四节 零售企业关系营销研究　一 客户关系管理　二 内部关系营销　三 供应商关系营销　四 竞争者关系营销　五 影响者关系营销第三章 零售企业财务管理 第一节 资金计划与管理　一 资金筹集　二 资金计划 第二节 财务报告 第三节 经营分析与经营绩效评价　一 经营分析方法　二 经营绩效评估 第四章 零售组织与人力资源管理 第一节 零售组织　一 零售商组织结构　二 各部门的职责 第二节 连锁店的模式与发展　一 连锁店的一般模式　二 连销店的形象统一　三 连锁店的扩展规划 ……第五章 商店店址选择第六章 商品经营管理第七章 店堂布局第八章 零售定价第九章 零售促销管理第十章 服务管理第十一章 物流管理第十二章 零售业发展与技术现代化参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com