

<<现代管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学教程>>

13位ISBN编号：9787563916511

10位ISBN编号：7563916512

出版时间：2006-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：阮可

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学教程>>

内容概要

作为21世纪的大专院校学生，尤其是高职高专学生，不仅要掌握操作性知识，而且要具备协调性知识，懂得组织管理。

“三分技术，七分管理”，同时拥有操作性知识和协调性知识的人才是社会最宝贵的人力资源。

为了适应社会变化，作为管理教育的重要知识载体——管理学教材，也必须顺应时代潮流，及时探索，适时更新。

为此，我们组织了全国各大院校、高职高专的专任或有此专长的教师，进行了充分的调研，根据教学实际需求，博采众长，编写了此教材，力求使其成为21世纪高职高专及各大综合院校的精品教材。

<<现代管理学教程>>

书籍目录

前言第一章 管理概述 第一节 管理和职能 第二节 管理者 第三节 管理对象与环境第二章 管理理论的形成与发展 第一节 中外早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 人际关系学说和行为科学理论 第四节 现代管理理论第三章 计划 第一节 预测 第二节 决策 第三节 计划工作第四章 组织 第一节 组织概述 第二节 组织结构 第三节 权力配置、授权和分权 第四节 组织结构设计第五章 领导 第一节 信息沟通 第二节 激励 第三节 领导第六章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制工作过程 第三节 管理控制的一般方法第七章 创新 第一节 创新的概念及重大意义 第二节 企业核心竞争力创新第八章 绩效 第一节 管理成本 第二节 管理绩效参考文献

<<现代管理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>