

<<顶级>>

图书基本信息

书名：<<顶级>>

13位ISBN编号：9787563918317

10位ISBN编号：7563918310

出版时间：2007-10

出版时间：北京工业大学

作者：张玉斌

页数：296

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶级>>

前言

奢华至尊，御风而行 在这个没有等级的社会里，当衣食住行成为一种语言，用来彰显个人的生活方式时，品位这个问在人与人之间划出一道界线。

尽管在日常生活 十物美价廉的东西无处不在，然而当我们需要经典、优雅以及一切能够与我们希望的生活方式相符合的东西时，奢侈品会让其他的选择黯然失色。

那些拥有世界顶级名品的人完全有理由骄傲，因为那是能用金钱买到的最好的东西，拥有它们，就拥有了奢华。

正如某些伟人的诞生注定要影响并改变世界一样，人类历史上有些品牌的创立也注定要影响并改变我们的生活。

从价值450万元的道奇战斧，到558万的劳斯莱斯“幻影”、700万的奔驰SLR、888万的宾利728、968万的世爵C8双12S，到2亿元的沃里“动力118”游艇……它们系出各门，价钱昂贵，成为人们梦寐以求，却注定只有少数人才能拥有的东西。

从它们身上 我们可以看到，人类做到了何等的完美；从它们身上，我们可以领悟到奢华并不仅仅意味着昂贵，还融入深厚的文化、艺术和历史的因素。

人人皆知的不一定是“极品”，因为它们离生活太近。

对于可拟拥有价值连城的宅邸，可以乘坐太空船到月球上旅行的人来说，从奢侈生活标准的制定者凯迪拉克到被誉为尊贵典范的奔驰，从世爵皇家跑车到穿越百年始终走在时代前列的迈巴赫，还有沃里的游艇、雷神的飞机……这些品牌都被创始者赋予不同的个性和风格，同各种社会、文化、心理因素融合，代表了优雅、品质、地位、财富，甚至是独一无二，它们的历史和每一处微妙的细节，都萦绕着奢华的光环，令人为之倾倒。

我们欣赏世上最完美、最名贵的事物，并因拥有而引以为傲，对我们来说，汽车、摩托车、游艇、私人飞机并非没有小命的钢铁机器，而是一种诱惑、如创造了将机器和人生融合为一体的精神象征的哈雷摩托，就深刻地影响了人们的生活方式、价值观、衣着打扮；“车中极品”劳斯莱斯是汽车王国雍容高贵的标志、无论它的款式如何老旧，造价多么高昂，至今仍然没有挑战者；而采用极限技术的设计而成的道奇战斧被誉为“流动的艺术品”，它粉碎了所有的传统意义上的对个人交通工具的惯例思维模式；对于热衷奢华享受和驾驭快感的人而言，奔驰是尊贵的典范，它血统纯正、工艺精良；100多年历史，让凯迪拉克有了其他品牌不可企及的恢宏气度，从一开始，凯迪拉克就像一个权力的阐述者，为后来的富人们制定着奢侈的规则……这些世界顶级品牌无一不经历了历史的酝酿和时代的洗礼，每一处精巧的设计均体现出以人为本的理念，不因时间的流逝而蒙尘，也不随时尚的轮回而嬗变，更不需要刻意宣扬，已然迷倒众生。

世上美好事物不胜枚举，但美好而且传世的就屈指可数了，但凡传世精品必是能饱经岁月打磨而不褪光华者。

如果说建筑是凝固的音乐，那么，汽车、摩托车、飞机、游艇无疑就是流动的音符，因为它们代表着人类行走的艺术，这些交通工具的发明改变了人们的生存方式和价值观念，而那些顶级汽车、摩托车、飞机、游艇、游艇品牌引领了一种超越世俗的生活方式。

大到一艘豪华游艇，小到一辆精致摩托；复杂到一辆手工打造的汽车，简单到一个汽车摆设配饰，是什么让它们成为极品，居于消费品的引端，享有从贵族到平民的崇拜？

又是什么能够使它们在漫长的时间长河中，始终保有昂贵的身价，成为世代珍藏的世间绝品？

很多媒体和机构都对这方面的品牌做过排行，但以美国《福布斯》杂志评出的“世界顶级奢侈品牌排行榜”和世界品牌实验室(WBL)公布的“世界奢侈品前100名的排行榜单”最具影响力。

有鉴于此，我们奉上《顶级：名车·游艇·私人飞机》书，以全新的视角鉴赏了凯迪拉克、奔驰、劳斯莱斯、宝马、宾利、迈巴赫、法拉利、保时捷、兰博基尼、沃里、雷神、道奇战斧等23种被公认的世界顶级奢侈品。

这些奢侈品已超越交通工具的范畴，不再是简单的“代步工具”，它们始终用自己独特的方式，诱惑着每一个接近它的人，如果你想彰显自己的独特风格相非凡的品位，那么这些名品是你必然的选择。

<<顶级>>

它们每一款部价格不菲，是因为它集合了人类对于美最大限度的理解和模仿，如果说生命应该浪费在美好的事物上，那么我们的生活因为有了这些顶级奢侈品的点缀会变得更加完美！

<<顶级>>

内容概要

对我们来说，交通领域中的那些顶级汽车、摩托车、游艇、私人飞机并非没有生命的钢铁机器，而是从感官到精神的双重享受，是个人品位与财富地位的识别标签。从价值450万的道奇战斧，到558万的劳斯莱斯“幻影”、700万的奔驰SLR、888万的宾利728、968万的世爵C8双12S、2亿元的沃里“动力118”游艇……这些被公认的世界顶级奢侈品系出名门、出类拔萃，无一不经历了历史的酝酿和时代的洗礼，每一处精巧的设计均体现出以人为本的理念。这些品牌不因时间的流逝蒙尘，也不随时尚的轮回而善变，更不需要刻意宣扬，已然迷倒众生。如果说生命应该浪费在美好的事物上，那么我们的生活因为有了这些顶级奢侈品的点缀会变得更加完美！

<<顶级>>

书籍目录

梅赛德斯 - 奔驰世爵凯迪拉克劳斯莱斯哈雷戴维森林肯布加迪奥迪阿斯顿·马丁宝马宾利迈巴赫雷神
捷豹法拉利保时捷庞巴迪本田兰博基尼帕格尼博思浩斯法拉蒂悍马沃里道奇战斧

<<顶级>>

章节摘录

插图

<<顶级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>