

<<超市辩证系统管理>>

图书基本信息

书名：<<超市辩证系统管理>>

13位ISBN编号：9787563918836

10位ISBN编号：7563918833

出版时间：2008-3

出版单位：北京工业大学

作者：赵东

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市辩证系统管理>>

前言

超市起源于美国，发展于日本、西欧等发达国家和地区，九十年代初引入我国，九十年代中期在我国迅速发展，经过十多年的风雨历程，已成为我国零售业的主流业态，并诞生了一批初具规模的知名品牌。

由于缺乏专业理论与实践经验的指导，我国超市主要是模仿国际超市的经营模式，由传统的百货商场与批发商铺演变而成。

受品牌、资金、人才及消费观念、地域文化等多方条件的制约与多种因素的影响，我国超市在激烈的跑马圈地运动中，外强内弱的通病日益突出，跨国超市在中国声势浩大的地域扩张，也相继出现了水土不服的病症。

不同的管理环境需要采用不同的管理方法。

从不同时期的管理热点来看，我国的现代管理历史大致经历了计划管理、自由管理、点子导向、策划导向、模式化管理、中国式管理几个阶段。

随着全球经济一体化的推进，我国的现代管理正逐步向辩证系统管理阶段迈进。

辩证是指适应客观环境的变通思维和方法。

系统是由若干要素以一定关联结构构成的有机整体。

辩证系统管理，强调的是系统知识在客观环境中的辩证运用，追求的是企业效益最大化，简单理解就是实效性管理。

<<超市辩证系统管理>>

内容概要

《超市辩证系统管理》分十二个章节，遵循辩证系统管理原理，依据整体大于局部的理论基调，围绕超市采购、选址、卖场规划、理货、现场管理等硬性管理体系，兼容超市战略、文化、体制、品牌、资本、信息化等软性管理体系，构建了当代超市实效性的管理系统。

《超市辩证系统管理》吸纳了作者10余年管理研究心得，体系严谨，言语通俗，数据丰富，图文并茂，案例详实，将管理理论同商业思维融为一体，是一本推进我国零售业专业化、系统化、辩证性的经济管理专著。

<<超市辩证系统管理>>

作者简介

赵东，从事管理研究10余年，曾担任多家大型集团企业管理顾问，已出版和待出版的专著有《现实性管理》、《工程建设企业系统管理》、《企业危机系统管理》、《人生升级之道》，发表过数十篇管理论文，部分文章被收入《中国当代思想宝库》。

2006年获中国十大企业培训师荣誉，是当代具有独到理论深度的经济管理专家。

<<超市辩证系统管理>>

书籍目录

第一章 辩证系统管理概论第一节 西方管理理论的发展历程与趋势一、西方管理理论历程二、西方管理理论发展趋势第二节 我国管理理论的发展历程与趋势一、我国管理理论发展历程二、我国管理理论发展趋势三、论理论指导与实践第三节 辩证系统管理理论一、辩证系统管理理论定性二、辩证系统管理理论结构三、辩证系统管理理论运用导向四、辩证系统管理理论特性第二章 现代超市解析第一节 超市的起源第二节 超市的类别第三节 零售业态简论第四节 超市管理系统第三章 超市战略第一节 战略概述一、战略释义二、战略研究第二节 超市战略规划一、超市经营定位二、战略区域与目标三、战略形态的选择四、战略策略的设定五、战略阶段的划分六、战略部署与规划第三节 我国超市现状一、我国超市现状二、我国超市特点三、我国超市的发展趋势第四节 国际超市经营之道一、家乐福经营之道二、沃尔玛经营之道三、麦德龙经营之道第四章 超市文化第一节 超市文化导论一、超市文化释义二、超市文化特性三、超市文化功能四、超市文化结构第二节 超市CIS一、CIS释义二、理念识别系统三、感觉识别系统四、行为识别系统五、超市文化落地第五章 超市选址秘籍第一节 超市选址释义第二节 超市商圈第三节 选址调研分析一、城市商业环境调研二、商圈商业环境调研三、选址投资分析四、超市消费水平评价第六章 商品规划第一节 商品分类第二节 商品结构一、商品组合二、商品ABC结构三、商品层次区隔四、商品品类选择第七章 卖场规划第一节 卖场规划概论一、卖场规划导向二、卖场规划法则第二节 卖场规划技巧一、超市外部环境规划二、超市内部环境规划三、超市商区面积配比第八章 超市采购第一节 超市采购概述一、采购释义二、采购信息系统第二节 采购计划一、采购计划分类二、采购计划内容三、采购计划管理第三节 采购谈判一、采购谈判的内容二、采购谈判技巧第四节 采购合同第五节 超市准入制度第六节 采购队伍一、采购制度管理.....第九章 商品陈列第十章 超市组织第十一章 商品管理第十二章 现场管理第十三章 品牌管理第十四章 物流管理第十五章 财务管理第十六章 信息系统建设

<<超市辩证系统管理>>

章节摘录

第一章 辩证系统管理概论 第二节 我国管理理论的发展历程与趋势 三、论理论指导与实践
改革开放初期,我国管理学科都是以西方管理理论为范本,由于缺乏深入的实践过程,对西方管理理论理解并不充分,从而导致我国的专业管理人才很难在企业中有效发挥应有的作用。针对当前专业管理人才创效能力较低的现象,我国很多企业乃至一些学者便开始怀疑管理理论的科学性,于是开始淡化理论,转而强调模式与案例,片面地认为一个成功模式与案例具有广泛的指导作用。

管理是一门科学,科学管理必须以科学的管理理论为指导,缺乏理论的指导,必然会导致思路不清、行动盲目。

但是研究、学习管理理论,不是囫囵吞枣、照搬照套,而是探索、掌握经济运行规律,培养系统、辩证的管理能力,针对不同的客观环境采用有效的方法和手段,创造最大的经济效益和社会效益。

也可以说,遵循客观规律,立足客观环境,运用有限资源创造最大效益的管理才是科学的管理。忽视理论的指导作用,过度强调模式、案例,必然会使我国管理者失去管理思想、混淆管理概念,将管理固化为某种方法论和经验谈,制约科学化管理的实施。

理论来源于实践,同时指导实践,而实践又修正理论。

这是研究的根本问题,强调的是认知的程序,不能颠倒。

忽视理论的指导作用,过度强调模式、案例,就无法尊重客观、辨别是非,最终形成的只能是模仿的、教条的管理模式。

一个成功的模式、案例具有一定的启示性,但不具备广泛的指导作用。

面对国际经济竞争环境,要提高中国企业的管理素质,在注重模式讲解、案例剖析的同时,最迫切的任务是要以西方的管理理论为基础,结合中国的经济环境,深入实际,总结、研讨、提炼具有中国特色的管理理论,以理论指导实践,并在实践中发展理论。

<<超市辩证系统管理>>

媒体关注与评论

《超市辩证系统管理》是一本实效性很强的书。

——米尔顿·科特勒 一本以系统理论为基础，以辩证思想为指导的超市管理图书。

——石岩

<<超市辩证系统管理>>

编辑推荐

《超市辩证系统管理》吸纳了作者10余年管理研究心得，是一本推进我国零售业专业化、系统化、辩证性的经济管理专著。

全书分十二个章节，遵循辩证系统管理原理，依据整体大于局部的理论基调，围绕超市采购、选址、卖场规划、理货、现场管理等硬性管理体系，兼容超市战略、文化、体制、品牌、资本、信息化等软性管理体系，构建了当代超市实效性的管理系统。

超市管理是一项系统工程，成功的经营策划能决定一家超市的生死存亡。
系统、严谨的管理体系，可构成战略目标实现的平台。

《超市辩证系统管理》是一本实效性很强的书。

——米尔顿·科特勒 一本以系统理论为基础，以辩证思想为指导的超市管理图书。

——石岩

<<超市辩证系统管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>