

<<思维战争>>

图书基本信息

书名：<<思维战争>>

13位ISBN编号：9787563921355

10位ISBN编号：7563921354

出版时间：2009-9

出版时间：北京工业大学

作者：江乐兴

页数：335

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维战争>>

前言

思维是什么？

简单地说，就是大脑对客观事物的反映。

只不过，有的人反应敏捷，有的人反应迟钝。

反应敏捷的人，我们通常说他智商超群，反应迟钝的人，我们一般说他资质平平。

其实，思维反应的快慢，并不是判断智商高低的唯一标准。

因为有的人，看似迟钝，却擅长老谋深算；有的人反应活络，却往往欠缺考虑。

可见，要想衡量智商的高低，并不是一件容易的事情。

因为，思维的较量是一个非常复杂的过程。

就像两人对弈一样，假如你是一个棋道高手，即使你面临满盘皆输的绝境，也有使它起死回生的机会；假如你是一个“臭棋篓子”，即使让你占尽优势，也很难轻易取胜；假如你俩棋逢对手，那么，不到最后一刻，也很难判定谁是真正的赢家。

这就是思维的魅力，这就是思维战争的结果！

它虽然看不见摸不着，却可以凭借羽扇纶巾，运筹于帷幄之中；它虽然没有烽火硝烟，却可以利用木牛流马，决胜于千里之外。

<<思维战争>>

内容概要

全世界聪明人都在运用的思维法宝！

谁掌握思维的杠杆，谁就能撬起整个地球！

本书收集了古今中外500道冲击大脑的思维名题。

这些故事短小而精悍，通俗而深刻，独特而经典，可让你在充满智慧的较量中，领略思维的奥妙，在波诡云谲的思维战争中，感受智慧的冲击。

<<思维战争>>

书籍目录

- 第一章 思维风暴：聪明人是如何想的 1.逻辑判断法 2.单刀切入法 3.死里逃生法 4.灵活思维法
 5.杀鸡儆猴法 6.超脱思维法 7.扩展思维法 8.变通思维法 9.跟着感觉法 10.跳脱桎梏法 11.绝
 处逢生法 12.思路疏通法 13.疯狂思维法 14.离群思维法 15.天真本位法 16.阳雀智慧法 17.独辟
 蹊径法 18.偏路思维法 19.求异创新法 20.自定规则法 21.突破空间法 22.错有错招法 23.发散思
 维法 24.鱼目混珠法 25.转弊为利法 26.开天辟地法 27.立体思维法 28.简单思维法 29.对症下药
 法 30.欲擒故纵法 31.兜圈思维法 32.拐弯抹角法 33.逆向思维法 34.一劳永逸法 35.嫁接思维法
 36.偷天换日法 37.借鸡生蛋法 38.惹是生非法 39.声东击西法 40.难得糊涂法 41.扮猪吃虎法
 42.换位思维法 43.知己知彼法第二章 逻辑思维：环环相扣的推断 44.李勉判奇案 45.AF的含义
 46.有效的白纸遗嘱 47.韩昭侯的“为难” 48.班婕妤巧解临头祸 49.罗亭谈信念 50.假话与真话
 51.田文自辩 52.账已算清 53.邓廷桢破投毒案 54.谁是最后赢家？
 55.聪明的牧民 56.机智的孔融 57.哈代博士破案 58.唐太宗救父 59.蜘蛛的启示 60.逮捕保姆
 61.眼盲心不盲 62.智擒大毒枭 63.谁是凶手？
 64.机智的休斯探长 65.约翰的智谋 66.鳄鱼的疑惑 67.说的是谁？
 68.智擒盗珠贼 69.致祸的古硬币 70.饭里的奥秘 71.赛跑辨强盗 72.与旅馆经理的较量 73.贝尔
 克里的反驳 74.邓小平的驳斥 75.脖子上的伤口 76.毋择送空鸟笼 77.只有一个要求 78.善察小偷
 的张小舍 79.顾县令镰刀断案 80.李南公验伤识伪 81.张策辨别仿古鼎 82.识别假现场 83.民警推
 理擒惯偷 84.锡制纽扣失踪案 85.排除假象取情报 86.郎宁的反驳 87.乔治的智慧第三章 变通思维
 ：换个角度看问题 88.聪明的一休 89.新闻是这样创作的 90.把海水喝干 91.忘了挂胡须的“岳飞
 ” 92.诸葛恪的巧辩 93.糕点师傅的发明 94.乱拳下的溃败 95.山不过来怎么办？
 96.茶叶卖完后 97.大火烧过后 98.苹果里的星星 99.选择 100.第一课 101.速拼世界地图 102.
 吵架的收获 103.肚脐眼长在脚下 104.有修理的可能 105.刘吉原说思想工作 106.金库密码 107.白
 头翁 108.推销“抱娃” 109.东芝的革新 110.趟不过的河 111.不再使观众烦躁的厕所 112.“微”
 的解释 113.擦靴子 114.没关系 115.你更幸运 116.赫胥黎智对咒骂 117.妙释碎了的鸡蛋 118.永
 不低头 119.跌倒之后 120.克雷洛夫巧对嘲讽 121.张作霖以攻为守 122.狗洞为什么打开？
 123.弱女子巧言擒盗 124.少年智辩胜狂僧第四章 求异思维：永远不随大流第五章 发散思维：做传
 统的背叛者第六章 简化思维：化繁为简，化乱为顺第七章 迂回思维：在曲折中寻找捷径第八章 逆向
 思维：反其道而行之第九章 移植思维：敢偷天换日第十章 借用思维：他山之石可攻玉第十一章 糊涂
 思维：不必事事较真第十二章 换位思维：我不是我

<<思维战争>>

章节摘录

第一章思维风暴：聪明人是如何想的思维是大脑对客观事物的反映。

只不过，有的人反应迅速，有的人反应迟钝。

人们对任何事物的反映，都需经过“思维”的过滤，才能将事物看得透彻，看得清晰。

可以说，思维是过滤的关卡，是透析的过程，在这道关卡与这个过程中，我们既可以看到聪明人是如何想的，也可以发现愚蠢的人是如何做的。

1. 逻辑判断法这是发生在第一次世界大战中的故事。

德法交战期间，德军有个参谋天天用望远镜观察法军阵地上的情况。

令他意外的是，每到上午八九点钟，在法军阵地后方的一个小坟堆上，总会有一只波斯猫在悠然地晒着太阳，而且从来都没有间断过。

于是，他报告了指挥官。

指挥官一听参谋的报告，即刻调集了6个炮兵营，地毯式地炮击了那个波斯猫晒太阳的坟场。

恰巧，法军的一个旅指挥所就在这里，于是该指挥所就在这次轰击中被彻底消灭了。

而这一切，竟然都是那只波斯猫惹的祸，这是什么缘故呢？

逻辑思维又称抽象思维，是思维的一种高级形式。

它是以抽象的概念、判断和推理作为思维的基本形式，以分析、综合、比较、抽象、概括和具体化作为思维的基本过程，从而揭露事物的本质特征和规律性联系。

众所周知，波斯猫天生娇生惯养，是猫中的贵族。

所以，对于法军而言，还真的都是波斯猫惹的祸了。

如果不是波斯猫天天出去晒太阳，德军参谋不可能有什么异常情况可报告给指挥官，而指挥官也不可能因此发动如此迅速的轰击。

法军也不至于死得“不明不白”了。

2. 单刀切入法潼关之战，曹操不敌马超，损失惨重，元气大伤，大败至渭河边。

曹操要渡渭河，到达北岸。

但是，马超截断了交通运输线，曹军根本无法安营扎寨。

如果迟迟不能立营的话，将会遭遇马超随时发起的攻击。

令曹操焦虑的是，渭河北岸根本没有城池可用。

这时候，有一个幕僚建议用渭河的土筑城。

曹操于是调用了3万官兵挑土筑城。

但是，问题接踵而来，渭河的土净是泥沙，松散得怎么也无法垒墙。

那边，马超的兵马不时骚扰，曹操愁得日夜唉声叹气。

那时正好是初冬，严寒将至，连续几日都是乌云密布，时不时还会下雨，这让曹操更觉烦躁。

一天，有个隐士求见，问曹操为什么迟迟没有筑城安营？

曹操回道：“这里都是沙土，土城一筑就塌，怎么筑？

你有什么高见吗？

”隐士笑着说了一段话，令曹操愁眉舒展，当即令士兵们做好准备。

没多久，竟然真的建成了土城。

暗探立即报告马超。

马超亲自察看，大吃一惊，不明白曹操何以一夜之间建起了一座土城，莫非有神仙相助？

你知道隐士说了什么吗？

曹操筑城真的有神仙相助吗？

单刀切入，不是简单的一刀切，而是有选择有考虑地直对目标，以期取得一针见血、立竿见影的效果。

曹操当时无法筑城，关键在于松散的沙土无法凝聚。

如果能找到一个凝聚的切入点，那么松散的沙土也可变成坚固的城墙了。

3. 死里逃生法从前，一个孤僻的岛国，有一个昏庸的国王。

<<思维战争>>

他有两个大臣，一个唯利是图，阴险狡诈；一个则廉洁奉公，深得民心。奸诈的大臣无法容忍廉洁的大臣处处与其作对，想尽办法要铲除廉洁的大臣。于是，奸臣就在国王面前说尽了贤臣的坏话，说贤臣意图谋反。国王偏听偏信，决定听取奸臣的计谋，用抓生死阄的办法杀死贤臣。抓阄方法是：在一个盒子里放两个阄，一个上面是“生”字，一个是“死”字。如果好大臣挑出一个“生”字就能活，否则就马上被处死。当天夜里，奸臣威胁做阄的人，让他在两个阄上都写“死”字。这样，贤臣无论如何都是死路一条了。然而，做阄的人却偷偷把奸臣的阴谋告诉了贤臣，希望他能够想好脱身之计。次日，贤臣不紧不慢地抓了一个阄。令人意想不到的，他却把抓到的阄吞掉了，然后跟国王说了一段话。最后，国王放了贤臣，计不得逞的奸臣只好干生气。那么，你知道贤臣说了什么让自己死里逃生吗？贤臣该如何面对横竖都是死的局面呢？是逃避，还是反抗？但都似乎失去了真正意义上的作用。值得庆幸的是，盒子里只有两个阄而已。这两个阄，决定了贤臣的生或者死。也许，这是风险，也是机遇吧。而当两者同在，则须先舍其一。

4. 灵活思维法美国有一个出版商，滞留了一批书，久久无法脱手。有一天，他突然灵机一动，给总统送去了一本。当时，日理万机的总统不愿意跟他多纠缠，于是随便说了一句：“这本书不错。”出版商回去便大做广告：现在有总统喜欢的书出售。一下子，这些书竟然被一抢而空。可惜，没过多久，出版商又有一批滞销书，就又送一本给总统。总统鉴于上过一次当，干脆说：“这本书糟透了。”谁知，出版商又以“现在有总统讨厌的书出售”为由引起读者的好奇。后来，出版商第三次送书给总统时，总统便不再做任何的答复。你猜出版商又将怎样做广告呢？

<<思维战争>>

编辑推荐

《思维战争:500道冲击大脑的思维名题》：全世界聪明人都在运用的思维法宝，谁掌握思维的杠杆，谁就能撬起整个地球！

<<思维战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>