第一图书网, tushu007.com

<<咖啡奶茶经济学>>

图书基本信息

书名：<<咖啡奶茶经济学>>

13位ISBN编号：9787563925865

10位ISBN编号：7563925864

出版时间：2011-1

出版时间：北京工业大学

作者：张笑恒

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

看到“经济学”三个字，也许很多朋友就想合上本书了。
在多数人眼里，经济学简直就是一张巨大的、恐怖的网，令人望而生畏，专业的概念、复杂的公式和图表，总之就是看不懂，还不如睡觉来得实在。
更何况，普通人平常也就是买个菜、买包烟而已，哪里犯得着去学那晦涩难懂的经济学呢？
其实，经济学并不像多数人想象的那样。
经济学，是一门专业的学名，它还有一个小名叫“经世济民学”。
这门学问的奥妙就在于，任何凡俗之事，任何可见之人，任何奇怪之物，都能在经济学理论的知识宝库中找到支撑点和存在的理由。
诸位读者千万别认为，了解经济学只是经济学家的事，实际上，经济学和我们的生活息息相关，在我们生活的每个角落，经济学都如影随形地存在：为什么咖啡受到全世界的欢迎？
仅仅是因为它好喝或者是提神吗？
风行世界的奶茶，仅仅是因为它兼具了牛奶和茶的双重营养吗？
它捕获的究竟是消费者怎样的心理？
在美国，每当经济不景气时，口红的销量反而会直线上升。
这是为什么呢？
要结婚的男士，当他以不菲的价格为未婚妻买钻戒的时候，想没想过钻石为什么这么贵？

内容概要

本书收录了生活中许多有趣的例子。
可能很多人以为经济学晦涩难懂，但是它的基本原理却简易而通俗。
本书将教会你用经济学的眼光看待生活和工作，使你能够在不同的环境下巧妙地应用经济学原理轻松地享受生活。

书籍目录

第一章　当前经济热点问题解析一你身边的经济学　1．房地产泡沫是如何产生的——啤酒效应　2．经济冷了，电影院火了——口红效应　3．房价会跌吗——政府调控与市场经济博弈　4．你“非诚勿扰”了吗——剩男剩女经济学　5．像关注世博会一样关注“能博会”吧——低碳生活　6．你找到工作了吗——自然失业率　7．家电下乡的效果有多大——拉动内需　8．油价频繁波动——谁在操纵油价走势　9．养猪引发的战争——高盛养猪第二章　我们身边的有趣现象——生活中的经济学第三章　你的钱都去哪里——消费者经济学第四章　让客户心甘情愿掏出口袋里的钱——销售中的经济学第五章　什么生意能赚钱——经营经济学第六章　实现利润的最大化——管理经济学第七章　你也能像杜拉拉那样升职——职场经济学第八章　赚钱的最高境界是让钱生钱——理财经济学第九章　税收和福利——关注民生要懂得经济学第十章　国际金融与国际贸易——对外交往必知的经济学

章节摘录

在一个展台中，江东临界点节能技术有限公司的潘光远正在向几位家庭主妇推荐一款节能锅。
外表和不锈钢锅差别不大的节能锅“内涵”很特别——有一个内锅，烧煮的食物是放在内锅里的，上面加玻璃锅盖。
外层锅不仅有保温作用，锅底还是镂空的，并配有一个保温底座和一个保温锅盖，内部都有保温纤维。
关键就在内外锅之间的铸铁架，是节能保温的核心部件。
当锅放在煤气灶上加热时，铸铁会吸收热量。
即使关火了，还能继续对内锅加热。
据测试，同样是煮0.5千克饭和0.5千克红薯，节能锅只需8分钟，再保温25分钟，燃气花费约0.14元，而功率为1000瓦的电饭煲，需持续烧25分钟，电费约0.28元，花费是节能锅的两倍。
低碳生活是2010年很流行的一个说法，其原因起源于全球变暖的问题。
二百多年来，随着工业化进程的深入，大量温室气体，主要是二氧化碳的排放，导致全球气温升高、气候发生变化，这已是不争的事实。
2009年12月8日，世界气象组织公布的“2009年全球气候状况”报告指出，近10年是有记录以来全球最热的10年。
此外，全球变暖也使得南极冰川开始融化，进而导致海平面升高。
芬兰和德国学者公布的最新一项调查显示，本世纪末海平面可能升高1.9米，远远超出此前的预期。
如果照此发展下去，南太平洋中的岛国图瓦卢，将可能是第一个消失在汪洋中的岛国。

编辑推荐

《咖啡奶茶经济学》：经济学？
别头疼！
《咖啡奶茶经济学》不罗列定理公式，也没有繁冗图表，它只是生活小智慧。
迄今为止，这是最易懂最好玩最轻松的经济学读本！
为什么咖啡会受到全世界的欢迎？
仅仅是因为它好喝或者提神吗？
风行世界的奶茶，仅仅是因为它兼具了牛奶和茶的双重营养吗？
它捕获的究竟是消费者怎样的心理？
在美国，每当经济不景气时，口红的销量反而会直线上升，这是为什么?要结婚的男士，当他以不菲的价格为未婚妻买钻戒的时候，想没想过钻石为什么会这么贵?金融危机到来时，你是不是发现了一个奇怪的现象：奢侈品商店门可罗雀，而电影院的生意却变得异常火爆?你的工资不算低，一个月好像也没买什么东西，压根也没想当什么潇洒的“月光族”，怎么到了月底也是口袋朝天?股票涨价了，房子涨价了，人们疯抢，可奇怪的是，轮到股价下滑，房价下跌时，人们却都坐视不动了，难道人们都心甘情愿地多掏腰包?上下班的路上，你经常收到麦当劳、肯德基的优惠券吗?那么，它们为什么不直接在门口挂个打折的牌子呢?当你战战兢兢熬过了金融危机，雄心勃勃地去找工作时，却发现经济恢复期的工作也并不比危机时好找，这又是为什么呢?

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com