

<<黄埔管理课>>

图书基本信息

书名：<<黄埔管理课>>

13位ISBN编号：9787563926084

10位ISBN编号：7563926089

出版时间：2011-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：余世雄

页数：260

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄埔管理课>>

前言

黄埔军校作为一所赫赫有名的军事院校，在中国现代历史上具有突出地位。黄埔军校诞生于风雷激荡的大革命历史时期，汇聚了国共两党的一代精英，培养了大批治国安邦的军事政治人才，建立了反帝反封建的卓越功勋。黄埔军校的毕业生中涌现出的一大批高级将领，成为国共两党军队的骨干力量和风云人物，成为中国战争史册上影响最大的群体。

黄埔军校作为中国第一所培养革命军官的军事学校，为国共两党培养了大批军事、政治人才。人民解放军中获少将以上军衔的有近40人，其中上将以上有徐向前、林彪、陈赓、许光达、罗瑞卿、周士第、陈明仁、杨至成、宋时轮、张宗逊、陈伯钧等；国民党军方面，任兵团司令以上职务的有60余人，其中最著名的有胡宗南、杜聿明、宋希濂、黄杰、郑洞国、邱清泉、王耀武、廖耀湘等。

黄埔军校的教育以贯彻孙中山的“要在政治上革命”“能为三民主义奋斗，能为三民主义牺牲”为宗旨，实行“军事教育与政治教育并重”的教育方针，以达到培养军事、政治人才，用黄埔学生为骨干创立革命军，推翻帝国主义和封建军阀在中国的统治，完成国民革命之目的。

黄埔军校毕业生之所以威名远扬，就在于其军事政治方面皆训练有素，能力过硬。

每一位黄埔军人都是在自己人生的黄金年代走进黄埔军校、当兵接受军事训练的。他们在军校的集体生活中吃苦受累，流血流汗，从入校时的顽皮少年成长为自强、自制、自律的男子汉，练得知行又知止、知苦又知乐。

通过军校教育，黄埔学生知生死、懂血汗、明国事、识安危，懂得自己所担负的重大使命。

同时，深知“为救国救民而奋斗，任务是很艰巨的”，但“又是很有意义的，是光荣的”。

因而，他们能“以校为家”，同心协力，共同建设军校。

黄埔军校新型的军事政治教育，既培养了黄埔学生的革命精神，同时又有力地推动了军校的军事训练。

由于军事本领过硬，因而使得黄埔学生特别能战斗。

当时的黄埔学生是当之无愧的革命骨干，真正做到了不要钱、不要命，爱国家、爱百姓，卧薪尝胆、血染中华。

在此后一次次的中华民族身陷危难的时刻，一批批黄埔将士肩负起解放中华民族、统一祖国的历史使命，为捍卫民族的独立和国家的统一，血洒疆场，彪炳史册。

他们在作战中的表现，可谓是黄埔精神的充分体现。

那么，准确、全面的黄埔精神究竟具体包括哪些内容呢？

这还要从黄埔军校的教学实践、校园文化和成功经验，特别是黄埔师生的建功立勋中去萃取。

黄埔军校建立后，总理孙中山十分关注它的发展，他要求军校培养出来的学生，不仅能指挥战斗，会做政治工作，而且勇于冲锋陷阵，具有爱国爱民、献身革命的精神。

他为黄埔军校制订了“亲爱精诚”的校训。

军校本着孙中山的创校宗旨和要求，严格掌握“政治与军事并重，理论与实际结合”的教学方针，由环境设施到训练内容，都注重灌输爱国、革命、奋斗和牺牲精神。

在思想引导方面，军校通过政治色彩鲜明的标语、口号及革命歌曲等，宣传黄埔革命精神，陶冶军人革命情操。

校内重要的地方都高悬着耀眼的革命标语，如“拥护三大政策！”

”“打倒帝国主义，打倒封建军阀！”

”“同舟共济，团结奋斗！”

”“不要钱！”

不怕死！

爱国家！

爱百姓！

”“艰苦卓绝，完成革命！”

”举目可见，令人振奋。

<<黄埔管理课>>

同时还把一些纲领性的口号印成小传单，“使之深刻地印入每一个学生的脑子里，使之成为思想行动的指针”。

凡此种种，既活跃了军校的生活，又对陶冶军人情操大有益处。

黄埔军校对学生纪律和平时生活作风的养成，大胆管理，要求严格。

军校是以培养新三民主义革命军为宗旨的，而这支军队必须是有高度革命纪律的部队。

为此，军校特别强调革命纪律的培养和训练，“使学生彻底了解纪律，为造成统一集中之力量所必要，革命党员必须为革命利益而牺牲个人自由。

在军队组织上说，把他的自由贡献给党，若是主张个人的自由，不肯遵从党纪和军纪，便是叛逆行为”。

黄埔军校对学生反复强调，军校学生的行动必须纪律化，“绝对反对无政府的倾向，倘反对铁的纪律，即是消极地帮助敌人，破坏革命的组织”。

平日的严格要求，养成了学生的自觉行动，如军校学生参加镇压商团叛军进城演习时，“正大雨如倾，永汉路积水二三尺，学生军军容严肃、气势高昂，虽行军于大雨积水之中，但步伐整齐、行阵不乱，无人低头缩颈或东张西望，真是一往无前，旁若无人”。

黄埔军校对学生军纪军法的教育，使学生的思想觉悟有了很大的提高，在革命斗争中产生了巨大的效力。

80多年来，黄埔军校这个响亮的名字，一直牵动着海内外无数华人的心，黄埔的管理思想、管理理念、管理行为和方式，也引起了越来越多的企业管理研究者的兴趣。

确实，“黄埔现象”是值得每一个企业管理者深思的。

创办于1924年的黄埔军校，竟然在20世纪中叶一跃成为与苏联伏龙芝军事学院、美国西点军校、英国桑赫斯特皇家军事学院齐名的世界四大军事院校之一。

黄埔军校卓越的军事教育经验、光荣的战斗历程和英杰群体，无疑能为我们的企业管理提供许多有益的经验。

时光的巨轮驶人21世纪以来，全球经济一体化、经济贸易自由化以及信息传播网络化的大潮汹涌澎湃，一浪高过一浪。

“企业之间的竞争就如同战争，商场如战场。

”企业所处的环境与黄埔军校创建时的情形何其相似！

“物竞天择，适者生存”。

在残酷的市场竞争中，有的企业独领风骚，品尝到成功的果实；有的企业却举步维艰，甚至被无情地淘汰出局。

虽然我们不应以成败论英雄，但那些失败的企业在跌倒以后，难道不应该借鉴他人的成功方法和经验吗？

黄埔军校是中国的骄傲，其巨大成功是有规律可循的，黄埔的目标管理、战略管理、组织制度、精神引导、人才培养，都有其显著的特点，对我们的企业有着巨大的借鉴意义。

正是基于此，作者编写了这本《黄埔管理课——管理就要追求卓越》，以期对我们的企业管理者有所启发，有所帮助。

需要指出的是，现在市场上各种各样关于企业管理方面的书很多，但好东西实在不多。

例如，有些书生搬硬套国外的管理经验，搞得很“夹生”，不适合中国企业的情况，有如隔靴搔痒，读者根本无法接受，或者实践起来收效甚微。

而黄埔军校的管理经验则不同，它是实实在在的“本土”经验，是中国几千年文化积淀的成果，是被证明了的切实可行、卓有成效的管理经验。

我们希望把黄埔的宝贵经验“嫁接”过来，让读者在了解一段辉煌历史的同时，也能对我们的管理活动有所启发，有所裨益。

本书最大的特色在于它结合了中国人的心理特点、习性特点、人际关系特点，来讲述企业管理的方法和技巧，是有的放矢的。

我们真诚希望本书能为尽可能多的企业领导提供一些切实可行的管理方法。

<<黄埔管理课>>

内容概要

卓越的管理造就了声名显赫的黄埔。

高效管理是黄埔军校的成功基石。

没有好的管理，企业就不会有成功。

如果管理得太多，人们就会试图通过说谎来逃避管制；

如果管理得太少，人们就会试图通过漠视来追求安逸；

只有恰到好处的管理，才能让所有不合管理规范的现象，成为一种严重过失。

<<黄埔管理课>>

书籍目录

第一章黄埔目标管理——理想在心，责任在肩

【历史回眸】

为“主义”而献身

【延伸阅读】

信念是组织的坚实后盾

决策离不开明确的目标

明确“我们为谁而存在”

目标是永远不倒的“军旗”

凡事预则立，不预则废

目标不怕定得高，就怕不够高

将个人目标与集体目标统一起来

目标把理想转化为责任

【智慧箴言】

第二章黄埔战略管理——兼容并包，组织联盟

【历史回眸】

贯彻三大政策，致力振兴中华

【延伸阅读】

战略是影响企业成败的关键

审时度势，根据形势调整战略部署

与其“二虎相争”不如并肩作战

团结协作可以使个人更强大

领导者是战略方针的设计师

战略规划脱离实际就无效

【智慧箴言】

第三章黄埔制度管理——纪律神圣，重于生命

【历史回眸】

纪律是一支军队的生命

【延伸阅读】

学习“服从遵守”的军人本性

纪律是统一集中力量之必要

铁的纪律是取得最终胜利的重要保障

树立原则，对企业进行约束和规范

纪律面前，人人平等

处罚务必要公平公正

【智慧箴言】

第四章黄埔组织管理——充满活力，卓有成效

【历史回眸】

黄埔军校的共产党组织

【延伸阅读】

健全组织机构，推动组织发展

运用组织力量，调动一切积极因素

让组织充满活力，为竞争提供强大动力

战略的成功实施需要组织的保证

求同存异，解决组织内部冲突

打造学习型组织

<<黄埔管理课>>

【智慧箴言】

第五章黄埔人才管理——汇聚精英，培育人才

【历史回眸】

全国优秀青年的共同心声——到黄埔去

【延伸阅读】

企业“人才链”的良性循环
积极招募人才，奠定发展基础
培育自己的将才
灵活把握标准，不拘一格选人
科学配备人员，保持组织高效
放手使用有一技之长者
加强人员培训，提升人力品质
让员工在实践中锻炼成长
任人唯亲还是任人唯贤

【智慧箴言】

第六章黄埔激励管理——黄埔剑，军人魂

【历史回眸】

孙中山来到学生中间

【延伸阅读】

集体荣誉感在管理中的作用
激励管理也要讲究“套近乎”
在关键时刻一定要做出好榜样
帮助员工找到工作的真正意义
点滴关心换来无穷斗志
充分重视小恩小惠的激励作用
内部竞争推动团队不断进步

【智慧箴言】

第七章黄埔创新管理——站潮流峰巅，开时代先河

【历史回眸】

黄埔精神：亲爱精诚，团结奋斗

【延伸阅读】

革新者生，守旧者亡
不生搬硬套，盲目跟风
创新是企业充满活力的源泉
将创新提升到战略的高度
追求卓越的实质就是不断创新
不可墨守成规，太相信经验
勿凭感觉盲目创新

【智慧箴言】

第八章黄埔人本管理——以人为本，人心所向

【历史回眸】

周恩来为政治部带来了一团火

【延伸阅读】

以人为本，正确对待员工的建议
充分尊重人，把员工当做企业的主人
重视“心灵经营”，与员工进行推心置腹的交谈
善于理解人，建立通畅的沟通机制

<<黄埔管理课>>

知人善任，要让下属勇挑重担

领导要善于协调内部矛盾

付出真情赢得下属的忠心

【智慧箴言】

第九章黄埔文化管理——薪尽火传，方乃管理真义

【历史回眸】

以“爱国革命”作为永恒的精神力量

【延伸阅读】

“亲爱”“精诚”的深刻诠释

革命尚未成功，同志仍须努力

勤于开拓，乐于奉献

伟大的企业需要用文化来武装

树立一种文化，才是企业管理的终极任务

采取灵活多样的方式对员工进行思想灌输

铸就企业的“黄埔军魂”

领导者要带头示范，身体力行企业文化

【智慧箴言】

<<黄埔管理课>>

章节摘录

目标把理想转化为责任 大道行简，深刻思想的本质是简单。
历史上的伟人、企业经营的大家，往往都具有这种简单的、甚至是过分简单的“目标——责任”理念。
确定目标，明确责任，就是这么简单。

从黄埔军校学员入学的第一天起，学校就向学员灌输做革命事业的宏大志愿。
首先要求学员立革命的志气，有了革命的志气，将来便可以当革命军的将领。
教育学员，要把革命做成功，就不要存升官发财的心理，只知道做救国救民的事业，实行三民主义和五权宪法，一心一意来革命，才可能达到革命目的。

孙中山强调，革命军是救国救民的军人，黄埔军校的学员将来都是革命的骨干，要担负救国救民的责任。

欲承担救国救民的责任，便要从现在开始，先要在学位上加倍去奋斗。

孙中山说：“将来毕业之后，组织革命军，对于共和的障碍，更是要同他们拼命，要能够用1个人去打100个人。

这种用1个人去打100个人的本领，是靠什么为主呢？

当革命军人资格，要用什么人做标准呢？

简单说，就是要用先烈做标准，像他们一样舍身成仁，牺牲一切权利，专心去救国，才能够变成一个不怕死的革命军人。

革命党的资格，就是要不死.....所以要诸君不怕死，步革命先烈的后尘，要用这几百人做基础，造成理想上的革命军，我们的革命便可以大功告成。

中国便可以挽救，四万万人便不致灭亡。

我一生革命，便是担负这种责任。

诸君都到这个学校内来求学，我要求诸君，便从今天起，共同担负这种责任。

” 现在能够在激烈的市场竞争中生存下来并能得到发展的公司的管理者，在某种程度上都是卓越目标的制订者。

他们在为公司确立其特定的理念时，把复杂的经营理念简化成一个个具体的目标，并以此指导一切经营活动，然后再进行责任驱动，实现公司长期持续发展。

从事电信网络解决方案服务的华为公司认为，根据自身核心竞争力来看，华为应当坚定地成为“世界一流设备供应商”。

在这个领域，他们应该充分利用包括知识、技术、管理和情操等一切精神文化力量，发展并拥有自主知识产权的世界领先的电子和信息技术支撑体系，以优异的产品、可靠的质量、优越的“终生效能费用比”和有效的服务，迎接即将到来的面向全球的激烈竞争。

基于此，华为制订了一系列基本经营宗旨和目标：（1）公司中短期经营重心在通信产品的技术含量与质量上，由点及面，摆脱在低层次市场上角逐的被动局面，同时发展相关信息产品。

（2）公司业务上以资源共享的项目为主，产品或事业领域只发展资源共享的多元化项目，不进行其他有诱惑力的项目，避免分散有限的力量及资金。

（3）参与全球竞争，进入国际市场，但要避免多元化陷阱，要严格控制进入新领域。

（4）对规划外的小项目，公司鼓励员工的内部创业活动，并将拨出一定的资金，支持员工把出色的创意转化为顾客需要的产品，部门领导应当大胆工作，大胆承担责任。

（5）准确把握市场动向和时代潮流，研究开发高投入，以提高性价比为目的，不断更新产品技术，通过大规模的地毯爆破式市场营销，在最短的时间里形成正反馈的良性循环，充分获取“机会窗”的超额利润，不断优化成熟产品，在市场上的价格竞争到来之前，扩大和巩固在战略市场上的主导地位。

（6）技术、质量、成本和服务是我们全面追求的目标。

而日本产品的低成本、德国产品的稳定性和美国产品的先进性，则是我们赶超的基准。

（7）在资源的分配上，应保证资源合理配置与有效利用，对人、财、物这三种关键资源应合理

<<黄埔管理课>>

分配，侧重于使优秀人才拥有充分的职权和必要的资源。

(8) 华为市场的核心目标是扩大市场而不是销售业绩，不满足于总体销售额的增长，必须确定公司的每一种主导产品的市场份额是多大、应该达到多大，特别是新产品、新兴市场的市场份额和销售份额更为重要，品牌、营销网络、服务和市场份额是华为为保持并发展现有市场地位的关键要素。

判断一个企业能否生存发展，要看其员工是否具有责任意识、主人翁意识。

作为一名员工，主要是通过干好本职工作为公司目标做贡献。

员工应努力扩大职务视野，深入领会公司目标对自己的要求，养成努力完成任务的思维方式，提高协作水平与技巧。

有一点对现代企业非常重要但往往被忽略，那就是员工应注意职责间的制约关系，避免越俎代庖。

员工有义务实事求是地越级报告被掩盖的管理中的弊端与错误。

应当允许员工在紧急情况下便宜行事，为公司把握机会，躲避风险。

但是，这种行为不适宜鼓励，因为员工毕竟缺乏经验及技能，而且思考问题也不如管理者来得全面，信息也不灵通，所以遇到稍微复杂的问题时还是应当汇报给管理者。

越级报告者或便宜行事者，必须对自己的行为及后果承担责任。

员工有疑问的，有权利向管理层提出咨询，当然，必须是在不影响工作的前提下。

而事实上，在此前提下管理层一般也是乐于回答员工问题的。

员工对改善经营与管理工具有合理化建议权。

员工有权对认为不公正的处理，向上司提出申述。

申诉必须实事求是，并以书面形式提出，不得影响本职工作或干扰组织的正常运作。

各级主管对下属的申述，都应当尽早予以明确的答复。

职工有权保留自己的意见，应当注意维护企业内部和谐的气氛。

员工和管理层的考评，是按明确的目标和要求对每个员工和干部的工作绩效、工作态度与工作能力的一种定期进行的考核和评价。

工作绩效的考核侧重于绩效的改进上，宜细不宜粗；工作态度及工作能力的考评侧重在长期表现上，宜粗不宜细。

考评结果要建立记录，考评要素随公司不同时期的成长需要应有所侧重。

各级主管与下属之间都必须实现良好的沟通，以加强相互的理解和信任。

.....

<<黄埔管理课>>

编辑推荐

“物竞天择，适者生存”。

在残酷的市场竞争中，有的企业独领风骚，品尝到成功的果实；有的企业却举步维艰，甚至被无情地淘汰出局。

虽然我们不应以成败论英雄，但那些失败的企业在跌倒以后，难道不应该借鉴他人的成功方法和经验吗？

黄埔军校是中国的骄傲，其巨大成功是有规律可循的，黄埔的目标管理、战略管理、组织制度、精神引导、人才培养，都有其显著的特点，对我们的企业有着巨大的借鉴意义。

正是基于此，作者编写了《黄埔管理课》，以期对我们的企业管理者有所启发，有所帮助。

《黄埔管理课》最大的特色在于它结合了中国人的心理特点、习性特点、人际关系特点，来讲述企业管理的方法和技巧，是有的放矢的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>