

<<私营公司的10堂细节防败课>>

图书基本信息

书名：<<私营公司的10堂细节防败课>>

13位ISBN编号：9787563926862

10位ISBN编号：7563926860

出版时间：2011-4

出版时间：北京工业大学出版社

作者：胡俊

页数：225

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<私营公司的10堂细节防败课>>

### 内容概要

根据调查，私营公司的平均寿命只有5.7岁，往往是“九死一生”，经常在危机中无声陨落—有果必有因，偶然中有必然的因素，众多私营公司的失败并不是无迹可寻的、私营公司虽然迎来了前所未有的发展壮大机遇，但同时也不乏生存压力、私营公司“猝死”的原因很多，有来自公司外部的因素，也有来自公司内部的因素，但是内因决定外因，外因只是企业死亡的“催化剂”，内因才是关键。

先生存后发展才能永续基业，站稳脚跟才能谋取更大空间。

作为私营公司的管理者，应该积极研究对策，趋利避害，对可能发生的问题：提前采取措施，防患于未然，为公司创造一个良好的条件，保证公司能够迅速而稳定地发展。

在激烈的竞争中，存活是赢利的前提，只有生存下去才能有所发展。

## <<私营公司的10堂细节防败课>>

### 书籍目录

#### 第一课

- 1.靠碰运气作决策，“运气”往往不太好
- 2.决策必须具有可行性，任何空想都毫无意义
- 3.多作分析与调查，决策怕风险更怕盲目
- 4.“兼听则明”，闭目塞听不可取
- 5.学会优选法，避免舍本逐末作决策
- 6.决策要分清轻重缓急
- 7.机会面前，最忌优柔寡断、瞻前顾后
- 8.作决策要讲科学不能完全凭直觉
- 9.决策者不可一味感情用事

#### 第二课

- 1.人才的短缺是阻碍私营公司发展的最大障碍
- 2.私企员工为何频繁跳槽
- 3.事业留人：成就感是人最原始的欲望
- 4.感情留人：对员工多一些感情关怀
- 5.认股权给人才戴上“金手铐”
- 6.环境留人：栽好梧桐树，引凤来筑巢
- 7.企业文化留人：留住人才的优秀企业文化
- 8.魅力留人：独具魅力的领导让人才乐意追随
- 9.注重人才的内部提拔和培养

#### 第三课

- 1.企业任人唯亲，人才“四面楚歌”
- 2.用人贵在扬长避短
- 3.用人不疑，疑人不用
- 4.为优秀人才搭建大展拳脚的舞台
- 5.适度的压力是使人努力工作的催化剂
- 6.“刚”一阵，就要“柔”一次
- 7.用人关键是要看人品
- 8.有什么样的领导就有什么样的员工

#### 第四课

- 1.防“大企业病”：精简臃肿的管理机构
- 2.存在即是合理：家族管理也有优势
- 3.出力不讨好的老板：家长式管理
- 4.管理越少，公司越好
- 5.管理授权而不滥权
- 6.大势所趋：两权分离是必然抉择
- 7.加强公司监督管理

#### 第五课

- 1.私营企业的资金链为何脆弱到说断就断
- 2.现金流量比利润更重要
- 3.企业家不能不懂财务，至少要懂得三张表
- 4.事前控制比事后算账重要得多

.....

#### 第六课 防竞争失利：敢于竞争更善于竞争

#### 第七课 防营销失误：一切围着市场转

<<私营公司的10堂细节防败课>>

第八课 防执行缺失：没有行动一切都是空谈

第九课 防盲目扩张：拔苗助长得不偿失

第十课 防忽略品牌建设：顾客重质量，也认牌子

## <<私营公司的10堂细节防败课>>

### 章节摘录

艾柯卡派入手工制作了一辆新颖、奇特的敞篷汽车，然后亲自驾着汽车在繁华的汽车主干道上行驶，立即吸引来一长串驾驶者，终于几辆高级汽车把艾柯卡拦截在了路边，大家提出了很多问题。

为了进一步了解消费者的想法，艾柯卡又把汽车开到购物中心、超级市场等地，每到一处都能吸引来一大群围观的人，经过几次“投石问路”之后，艾柯卡掌握了市场需求和消费者的想法。

不久，克莱斯勒公司正式推出了“男爵”敞篷汽车，很多提前得知消息的驾驶者预付定金，第一年敞篷汽车就销售了23000辆，是原来预计的7倍之多。

5年之后，克莱斯勒公司的纯利润达到了9亿美元，并且提前7年还清了政府贷款。

克莱斯勒公司的股票价格持续上涨，2600万股在一小时内就卖光了，市价高达43000万美元，恢复了与福特、通用并驾齐驱的三大汽车公司之一的地位。

决策之前的调查和分析看似非常简单，但是有很多地方需要注意，分析和调查必须注意以下几点：  
第一，调查和分析要足够深入，尽量得出决策可能产生的影响，比如经营决策，就应该设置相关的涉及购买动机、承受能力、使用习惯、目标消费群体的分类等。

如果是管理决策，就要征求公司内部各部门的意见，并且分析决策对公司运转产生的好处和坏处，加以对比。

第二，调查和分析一定要及时。

很多时候，决策会受到一些因素影响而发生很大的变化，调查速度一定要跟上，在最短的时间里得出尽可能全面的结论，让公司能够对决策及时地作出调整。

如果调查和分析不及时，即使实施了决策也可能达不到预期的效果，甚至会对公司有一定的副作用。

&hellip;&hellip;

<<私营公司的10堂细节防败课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>