

<<气场>>

图书基本信息

书名：<<气场>>

13位ISBN编号：9787563927449

10位ISBN编号：7563927441

出版时间：2011-6

出版时间：北京工业大学

作者：汪建民

页数：241

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;气场&gt;&gt;

## 前言

一个人所具有的气场可以由若干个小气场按照特有的方式组合而成，达到一个动态的平衡。

每个人都有属于自己的气场，它是一种自内而外散发出来的力量。

简言之，你的气场就是在他人看来你所带有的气势。

气场是我们身上无形的精神符号，它能够告诉别人我们是健康的、积极的、阳刚的、有能力的，还是消极的、颓废的、无所作为的、阴郁保守的。

总之，你不需要说话，也不需要特地说明，你独特的气场就能为你打开与人交往的第一扇大门。

有什么样的气场，决定了你有什么样的人脉。

要知道一个人良好的性格、不俗的言行、得体的举止等会给周围的人带来强大的吸引力，毕竟它就像一块磁铁一样吸引着众人的眼球，令人无法移开！皮克·菲尔，生于20世纪50年代，是美国第一位心灵励志大师，被人们亲切地称为菲尔博士。

他倡议并主持推广的气场训练课程，使全世界1600万人从中受益。

人们通过他独特的训练课程找回了自信。

皮克·菲尔曾在哈佛大学、加州大学、华盛顿州立大学、普林斯顿大学等多所知名学府发表演讲，在电台、电视台开办讲座，并在美国华盛顿、纽约、旧金山等城市设立了多个气场训练中心，与常青藤盟校紧密合作。

他的一系列有趣课程和科学实用的训练方法，对帮助人们实现心理上的强大和精神上的成功，提升人们的人生境界起到了巨大的作用。

强大的气场是一个人的存在感和吸引力之所在，是其身上无与伦比的光环。

皮克·菲尔认为一个人最大的价值来源于自己在某一方面获得的存在感、自己对别人的影响力以及自己对人生的掌控力和在此中体现出来的让人无法抵挡的魅力，包括在职场、家庭、朋友圈中，及在某一个具体的人、事面前所散发出来的吸引力。

不可否认的是优秀的人都具备天然气场，而我们距离它只差那小小一步。

玛丽莲·梦露就是一位十分有气场的人，一个不论出现在哪里都立刻会吸引所有人注意的女人！她夺去了所有人的目光，集万千宠爱于一身。

全世界只有一个玛丽莲·梦露，但是我们每个人都有能力和机会像她那样光彩照人，因为我们都拥有这样的潜力。

也许你正在羡慕身边的那些交际明星、职场红人，他们活跃极了，春风得意。

上司欣赏他们，客户喜欢他们，同事佩服他们，在朋友当中他们呼风唤雨，要什么有什么，不管做什么事都能轻而易举地成功，就像上帝欠他们的一样。

而你除了眼红和嫉妒，或许没有别的什么感受。

因此，从现在起。

你应该首先让自己拥有期待，然后成为那种气度非凡、内外兼修的人。

本书语言通俗易懂，内容丰富新颖，其中不乏一些有趣的事例，令人回味无穷。

文章从和气、大气、英气、朝气、志气、灵气、才气、正气、义气九大方面阐述了如何从一个默默无闻的人摇身一变成为一位事业有成的交际明星，集万千宠爱于一身。

希望广大读者在读过这本书后会有不一样的收获！

## <<气场>>

### 内容概要

有什么样的气场，决定了你有什么样的人脉。  
要知道一个人的良好性格、不俗的言行、得体的举止等魅力都会给周围的人带来强大的吸引力。  
毕竟它就像一块磁铁一样吸引着众人的眼球，令人无法移开！

## <<气场>>

### 书籍目录

#### 第一章 和气——与人交往“和”为贵，好性格带来好人脉

做生意同样也需要“和气”

与人相处，和气有度

好时性格让你更具魅力

用微笑照亮人们的心灵

幽默使人际关系变得和谐

赞美是招揽人心的法宝

善于倾听是赢得好感的关键

把握“争”与“让”的尺度

不忘照顾朋友的面子

抬杠，沟通的绊脚石

#### 第二章 大气——宽以待人，海纳百川方能广聚人脉

#### 第三章 英气——好形象是你赢得好人缘的通行证

#### 第四章 朝气——谁都喜欢跟朝气蓬勃、激情四射的人交往

#### 第五章 志气——有理想、有抱负的人更容易得到他人青睐

#### 第六章 灵气——做事要灵活变通，才能“圈”得人心

#### 第七章 才气——不信眼泪信实力，谁都喜欢跟优秀的人交往

#### 第八章 正气——不正直的人注定是人脉圈外的“独行侠”

#### 第九章 义气——讲义气的朋友才是真正的“圈内”朋友

## 章节摘录

版权页：现在的人工作和生活压力很大，劳累是不可避免的，此时你就需要靠化妆来掩盖倦容，同时化妆还能为你增添魅力，也正是由于这个原因，许多大公司都要求职员化淡妆上班。

此时，化妆就不再是女性的专利，男性同样需要通过化妆来掩盖自己的缺陷或者突出自己的阳刚之美。

因为职员的风貌代表着公司的风貌，这样做可以为公司塑造良好的形象，同时，这也是对他人的一种尊重，这一点在涉外商务交往中表现得尤为明显，在许多国家，人们在参加聚会时，不化妆就意味着蔑视或侮辱他人。

所以不管你是男性还是女性，对化妆的问题不可掉以轻心。

男士所化的交际妆比较简单，一般是做个发型，加强面部和手部的清洁、保养，唇部涂一些无色的护唇膏，指甲上涂一些无色的护甲油，喷一些香水等。

其中香水的使用有些讲究，应注意以下几点。

第一，要选择适合自己的香水。

一般微香型或淡香型的香水适用的场合较多，而太浓的香水则不适合在普通社交场合中使用。

第二，不宜过多地使用香水。

香水用得多了并不一定好，最好要用得恰到好处，这样即使一两滴也能起到很好的效果。

第三，不可将几种香水同时擦在身上，这样会“窜味”，更不要把香水喷到腋窝、膝弯等容易出汗的地方，不然汗味和香味混合在一起会形成难闻的气味。

第四，喷香水的正确位置是血管离皮肤比较近的地方，像耳根、手腕、颈侧、踝部等处，同时还要避免把香水喷到衣服上。

对女性来说，化妆的步骤则较为复杂。

女性化妆的历史可谓源远流长，在英国的博物馆里珍藏着一个化妆盒，经考证此盒属于1400年前古埃及的女性，它里面装有盛化妆品的罐子、一把象牙梳子、润肤膏等。

连古人都懂得化妆，可见化妆的重要性。

不要认为只要有能力，再加上外表不是很邋遢，别人就会喜欢你，也不要认为只要拥有一身质地较好的合体套装，配合显得清爽利落的发型，就可以塑造出或妩媚或干练的形象。

如果仅是抽出一点儿时间随便抹抹唇膏，画一画眉毛，甚至素面朝天地和别人交往，就很难让你在别人心中留下印象或者留下一个很好的印象。

而一个适合你的妆容能塑造出或干练、或典雅、或稳重的形象，它不但可以让你的自信倍增，还会带给你一些好心情，更重要的是它还可以帮你取得交际上的成功，因为你在别人眼中永远都是那么容光焕发，这使别人感到即便看上去再棘手的事情都难不倒你，你会因为一个完美的妆容取得别人的信任。

按照下面的程序去做，打造一个适合你的完美妆容。

1. 选好粉底是化一个精致妆容的基础广告上那些拥有透明无瑕肌肤的模特儿令人羡慕，其实你同样可以拥有，因为那是优质粉底产生的效果。

女人应该选那些和皮肤颜色接近的粉底，如果粉底比肤色白，就会产生“浮”的感觉。

粉底不要涂抹得太厚，可以用拍打的方法薄薄地拍在脸上，同时也要注意发际及颈部的自然过渡，否则很容易给人以“面具”的感觉。

还应该注意要在营养霜完全吸收后再上粉底，这样可以保证粉底涂抹得均匀。

## <<气场>>

### 媒体关注与评论

天地万物都伴随有气场。

如果你身体健康、精力旺盛、气质逼人，你的气场就会很强，周围和你接触的人就会感知到，被笼罩在这种强大的气场之中；反之。

倘若你精神萎靡不振、灰头土脸、垂头丧气。

你的气场就会很弱，对周围的人来说。

你等同于不存在。

——皮克·菲尔

<<气场>>

编辑推荐

《气场:社交达人的精神名片》气场拓宽人生的宽度，它是慑服人心的武器；气场决定职场的输赢，它是联结你我的桥梁。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>