

<<有六商的人有大出息>>

图书基本信息

书名：<<有六商的人有大出息>>

13位ISBN编号：9787563928422

10位ISBN编号：7563928421

出版时间：2011-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：童浏义

页数：298

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有六商的人有大出息>>

前言

我们的理想——人人成为六商人。

渴望成功是人的天性，然而成功之路在很多人的眼中，却是一条不折不扣的畏途。

因为无论自己多么努力，好像都达不到终点。

这真是令人沮丧的事情。

但是另一方面，我们也许忽视了一个事实，那就是：追求成功也是人的一种本能。

想想看，我们果真缺少获得成功的能力吗？

我们的出生，就注定了具备竞争、拼搏、获取成功的天性。

因此，在我们接触外界时，不断学习知识，不断提高能力，参与方方面面的实践。

从小学、中学到大学，以至到社会中，无处不存在竞争和比拼，作为天生就具备追求成功本能的我们，完全有能力出色地应对。

然而，我们在追求成功的过程中，经常会遭遇失败，甚至深陷于失败的泥淖之中。

我们之所以不成功，究其原因，发现因素非常之多。

外在因素，比如家庭背景、环境、人际关系、学历或学校名气；内在因素，比如智力、毅力、能力、经验，等等。

我们要获得成功，就要充分利用有利因素，克服不利因素。

同时，必须树立信心，相信自己一定会获得成功。

而我们之所以有充分的理由相信自己一定能成功，是因为我们有六件法宝：智商(IQ)、情商(EQ)、德商(MQ)、学商(LQ)、逆商(AQ)、财商(FQ)。

有了它们，我们就能无往不胜。

十年树木，百年树人。

一个人无论多么杰出，都必须靠培养和历练。

本书就是试图通过生动的故事，来探讨六商的内涵和养成之道，为渴望成功或者正在争取成功的人，提供一道关味的心灵鸡汤，补充自身所缺的“Q营养”，从而最终成为一个有智慧、受欢迎、富魅力、善学习、够坚强、会理财的全面人才，在个人的自由天空下，努力获取成功，享受人生。

<<有六商的人有大出息>>

内容概要

聪明的人不一定都能取得成功。

成功与否，很大程度上取决于一个人是否具有六商，只有具有六商的人，才能稳操胜券。

本书正是着眼于此，针对渴望成功的你，结合众多典型案例，详尽地论述了智商(IQ)、情商(EQ)、德商(MQ)、学商(LQ)、逆商(AQ)和财商(FQ)的概念、作用以及对你成功的影响，旨在通过对六商的解读和诠释，使你快速掌握发掘并提高六商的技巧和方法，使你成为一个有智慧、受欢迎、富魅力、善学习、够坚韧、会理财的人才。

<<有六商的人有大出息>>

书籍目录

第一章智商(IQ)篇：人人皆有IQ，但未必个个都聪明睿智

第一节 认识IQ

人人都有IQ

IQ由天，也由我

IQ不是万能的

第二节 IQ的作用

高IQ，一切皆有可能

高IQ，给你一双认识世界的慧眼

高IQ，让你总比别人多一种方法

高IQ，先机为你而存在

第三节 读懂你的IQ

测量IQ的一些方法

你的IQ足够吗

.....

第二章 情商(EQ)篇：开启心智钥匙，影响命运的强大力量

第三章 德高(MQ)篇：品格在一定程度上决定了你的人生价值

第四章 学商(LQ)篇：学习能力是人生创新发展的不竭动力

第五章 逆商(AQ)篇：人在顺境中生活，在逆境中生长

第六章 财商(FQ)篇：可以一时没钱，但决不能不世没FQ

<<有六商的人有大出息>>

章节摘录

版权页：插图：孟乔波，当年只是一个不起眼的小姑娘。

卖茶，当年只是一件让人看不到前途的小营生。

杯子胖一圈，当年只是一个微不足道的细节。

可是，从这些“小”出发，通过“坚持”这部加速器，却变成了不可思议的“大”。

这就是孟乔波独特的“小”心思，创造的“大”奇迹。

她懂得在自己和顾客之间寻找一个支点，用这个小小的支点，撬动大大的世界。

而这个支点，就是商道，就是人道，说白了，就是人心、人情，做生意就是做感情，就是做人。

坚持自己所认为对的，理解顾客所认为对的，一条道走到底，就走到了光明的胜境。

陈华宇女士在研究了中美两国的百富榜之后，曾经提出了一个著名的理论：“蓝色基因”理论。

她认为成功人士必须具备八种必备的能力，其中就包括“合作开放”、“自信乐观”、“执著追求”等能力。

当然，这些能力有些毋宁理解为品质，尤其是EQ品质。

成功人士往往不是EQ最高的人士，而是非智力因素非常强的人才。

EQ的作者丹尼尔·高曼的研究也证实，在他所调查的几千个企业领袖中，他们身上的EQ因素要比IQ因素重要9倍。

我们或许还曾经听说过这样一家饭店，他们对所有顾客都要开具发票并记下他们的姓名地址。

年底，老板竟然给他们送钱：送去他们带给饭店的利润的一成作为回报。

这一招看似愚蠢，可是却为他们赢得了口碑，做了很多免费的广告。

久而久之，自然顾客盈门。

又或者，经营采石场的商人把周围的地陆续买下来，竟然只为避免开发商建房扰民，然而，他们的行为也同样赢得了民心，避免了企业发展的不必要干扰。

‘长年累月，村民自然能感受到他们的善意。

我们时常还会碰到这样的情况：买了21.5元钱蛋糕，却得到了10元钱抵用券，商家虽然一时有所损失，可是却省去了大笔大笔的广告费。

一传十、十传百，商家自然财源广进。

以上这些行为，都是精明的商人在利用自己的EQ进行着富有智慧的经营。

因为有了这样的素质，所以才会有像孟乔波这样的奇迹出现。

<<有六商的人有大出息>>

编辑推荐

《有六商的人有大出息(经典珍藏版)》：一本改变千万人命运的成功法则！

成功路上不得不补上的一课！

认识并读懂你的六商，发掘你的潜在智慧！

激发并完善你的六商，增加你的成功资本！

什么是六商？

你有六商吗？

六商的高低决定着你的这一生。

只有成为一个具有高六商的人，才能推开成功的大门，才能成大器，有大出息。

<<有六商的人有大出息>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>