

图书基本信息

书名：<<无师自通撰写公司营销文案范例全书>>

13位ISBN编号：9787563929474

10位ISBN编号：7563929479

出版时间：2012-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：杨健知

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

营销是一个公司的前沿阵地，也是决定公司前途命运的关键，因此，能否准确而具有针对性地撰写市场营销文案对于公司的发展起着至关重要的作用。

本书作者着眼于此，精心挑选了国内外各种企业的经典文案、制度表格等一千余种，具体有市场营销调研类文案、产品营销策略策划类文案、市场价格及促销策略文案等，旨在使营销文案的撰写标准化、具体化，为企业营销目标的顺利达成做出一个可借鉴的规范。

书籍目录

- 第一章 市场营销调研类文案
 - 第一节 产品市场调查计划
 - 第二节 产品市场问卷调查表
 - 第三节 市场问卷调查报告
 - 第四节 市场调研分析报告
 - 第五节 市场营销环境综合分析报告
 - 第六节 内、外市场环境预测报告
 - 第七节 市场营销动态分析报告
 - 第八节 内、外部市场环境预测报告
 - 第九节 市场推广可行性分析报告
 - 第十节 市场营销调查管理制度
 - 第十一节 市场各种分析类表格
- 第二章 市场营销战略策划类文案
 - 第一节 市场营销战略策划管理制度
 - 第二节 市场营销战略策划管理用表
 - 第三节 企业形象策划书
 - 第四节 市场营销战略策划书
 - 第五节 市场营销战略规划书
 - 第六节 市场营销长期战略计划书
 - 第七节 市场营销年度战略计划书
- 第三章 产品营销策略策划类文案
 - 第一节 新产品研发报告
 - 第二节 新产品研发可进行性分析报告
-
- 第四章 市场价格策划类文案
- 第五章 促销策略策划类文案
- 第六章 营销渠道策划类文案
- 第七章 销售类人员管理文案
- 第八章 商品质量管理类文案
- 第九章 商品售后策划类文案
- 第十章 市场营销合同类文案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>