

<<限量版奢侈品>>

图书基本信息

书名：<<限量版奢侈品>>

13位ISBN编号：9787563929559

10位ISBN编号：756392955X

出版时间：2012-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：杨杨

页数：489

译者：杨文宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<限量版奢侈品>>

前言

它们的出现和存在注定会被人归结为一种梦想，因为它们只能成全少数终极玩家的独占欲，其身后动辄百万的价码足以令人瞠目结舌，望而却步。

世界上如果少了它们，奢华的品位也就少了几分高高在上的傲气与矜持；正是因为有了它们，醉心于珍品收藏的名流贵胄们也有了为之豪掷千金的愿望。

这就是限量版，它们像是统治奢华世界的至高权杖，以一种面向极端小众的稀缺文化，酝酿出特有的尊贵与华美，从而建构起一座凌驾于“平价”奢侈品之上的“理想之城”，最终满足了财富新贵对于极致品位的执著追求。

身家殷实的豪富和贵族阶层无疑代表着一种金字塔尖式的消费文化，而与这种文化相匹配的，自然是能够凸显其身份地位的高端奢侈品。

但是对于中产阶级来说，拎上一件价值上万的路易威登包包已经不是什么难事，所以，对于崇尚个性表达的现代富仕而言，奢华似乎只能成为消费品的一个基本属性，最令他们心动的，还有一份与众不同的生活质感。

于是，以“稀缺”为主打概念的限量版就成了专为富豪人群量身打造的一种“特权”，他们可以将别人望眼欲穿但却无法拥有的东西收入囊中。

世界顶级奢侈品牌所推出的限量版产品堪称是奢侈品中的奢侈品，价格通常超出基本款几成甚至几倍，不过，要让人为它们买单，它们的身前背后往往大有文章。

它们身上或者凝聚了该品牌最为顶尖的工艺精髓，或者濡染着些许意义深重的历史情愫，又或者铭记了一段不为人知的经典传奇。

它们的玄密之处在于将专注到细枝末节的精致追求进行最大可能的放大和升华，它们最终呈现的，是品牌乃至同行业中的最高水准和精华。

路易十三是人头马干邑的镇牌之宝，酿制它的葡萄全部来自于干邑区的核心地带——大香槟区，并最终由1200种窖龄在40到100年之间的原酒调配而成的，所以它的每一滴酒浆都蕴含着一百年的厚重与尊贵。

180瓶，这是它曾经在某一年的全部产量，即便是在最高产的年头，它的面世量也不过区区数千瓶。

2009年，路易十三推出限量786瓶的RARE CASK黑蕴典藏大香槟干邑，它们出自人头马酒窖中一支窖藏百年的蒂尔肯木桶，并在路易十三历史上首次采用未调低度数而将原酒直接灌装的方式。

法国著名的水晶制造商巴卡拉为其设计了专属的黑水晶瓶身。

这款干邑的售价达到了1万欧元，但基本上是有价无市，重金难求。

限量版的稀缺性成全了它的传奇和矜贵，而除了对于自身品质的精雕细琢，限量版的核心价值还表现在匠心独运的设计以及特殊的纪念意义，它们的出现也总彰显着特殊的历史背景或者文化意蕴。

瑞士著名手表品牌江诗丹顿就曾经多次在各地的历史文化中寻觅灵感，从以郑和、麦哲伦等探险家及其探险活动为题材的四款限量版珐琅腕表，到根据日内瓦某博物馆收藏的12款原始部落面具推出的微缩金质版本的面具腕表，再到与日本京都漆艺达人象彦大师合作推出的精美漆艺腕表，它们将历史、艺术以及各类最精湛的制表技术完美地融合在一起，其身价都在人民币百万以上。

另外，如果是像江诗丹顿这样一家有着数百年历史的“老字号”，总是会在适逢周年时隆重推出自己的珍品。

2005年，为了庆祝该品牌创立250周年，特别推出了Tour de l'île陀飞轮腕表。

Quai de l'île是瑞士日内瓦市的一个街区，也是江诗丹顿创始人瓦什隆最初创立工作室的地方。

而这款表采用独特的双面表盘设计，其所搭载的Cal.2750手动上弦机芯耗费了江诗丹顿上万小时的研发时间，其零件多达834个，并最终具备了天文时差、月相盈亏等16项复杂功能于一身，堪称是目前世界上功能最多、机芯结构最复杂的腕表之一。

这款表只限量生产七只，唯一特制的一只黑色表盘的Tour de l'île在江诗丹顿250周年主题拍卖会上以190万瑞士法郎的身价被拍出，创造了新款手表最高售价的世界纪录。

有些顶级品牌，基本不以限量版为噱头，但是它本身却深谙限量生产的精髓，例如有“香槟中的劳斯莱斯”美誉的库克香槟。

<<限量版奢侈品>>

库克是当今为数不多只生产高级香槟酒的酒厂之一，每年的产量大约只有50万瓶，它只选择花园式的迷你果园，出产库克“美尼尔庄园香槟”以及库克“安邦内黑钻香槟”的葡萄庄园的面积分别只有1.85和0.685公顷，所以它们的产量只有区区数千瓶，并且年份欠佳时绝也不勉强生产。

当然，以万为单位的售价也令其他香槟品牌难以望其项背。

稀缺、独特、名贵，这样的限量文化是在传递着一种诱惑，它不停地在提醒你：你的奢华该升级了。

限量版是也一场“寻衅”，它以自己的稀缺哲学，挑战着物质世界的最高价码，撩动着财富大鳄们蠢蠢欲动的消费神经。

而在限量数字的背后，既有着品牌自身的历史传承与积淀，又有着迎合现代消费时尚的巨大升值空间。

但实际上限量版的意义绝不仅仅只是数量上的，身份、地位、名望……这些都可能成为塑造限量版的一道道门槛，所以在限量版的世界里，财富仅仅只是一个必要的前提而已。

法拉利一直是名车玩家的至爱，但要想买到限量版的法拉利，通常你的出库中不能仅仅只有一辆法拉利，而且很多时候你还必须接受一些特殊条件。

比如，保证买入后不会立即转手。

2002年，为纪念创始人恩佐，法拉利特别推出了限量399辆的法拉利ENZO，购买条件更是苛刻——必须是法拉力的会员、必须拥有三辆以上的法拉利、必须有40周年纪念车F40、必须有50周年纪念车F50。

而顾资银行的“世界卡”对于持有者的社会地位和家庭背景极为挑剔，除了要是顾资银行客户并且账户价值超过500万英镑以外，必须无任何负面形象以及不良嗜好，而且它不接受申请，只可以通过被邀请的形式获得。

所以，即便是登上了福布斯全球富豪榜，面对限量版，最好的态度依然是“得之我幸，不得我命”。

当年，入会门槛极高的奥古斯塔高尔夫俱乐部曾经让比尔·盖茨等了十年，原因是审批委员会认为他“对高尔夫的理解不够，浑身的铜臭味”。

这个俱乐部只有300个会员名额，需要经过会员的推荐以及审查委员会的严格审定之后才被列入候选名单。

候选名单必须是在正式会员退出或者去世才有替补的资格。

当然，追求限量并非等同于盲目炫富，限量版本身的稀缺与尊贵代表的是一种顶级的生活方式，酝酿着一种超越于一般意义上的极致享受，从而表达着一种不平凡的价值，一种新的生活态度。

那是一种懂得利用有限的生命去享受更高品质人生的热情和精彩，一种超越于财富之上的自我犒赏，一场与回味无穷的心灵饕餮。

正是为了诠释限量版身上所传达的这种传奇和精彩，世界品牌研究课题组经过两年的酝酿和筹备之后推出此书。

书中甄选50余个具有标杆意义的世界顶级一线品牌，精心梳理其推出限量版产品的历史，同时对品牌特点、工艺精髓以及背后所承载的独特人文质感和历史价值加以详细解读。

除此之外，本书还进一步将涉猎范围扩到到世界顶级豪宅社区、信用卡、俱乐部等内容，这些具有限量版意义的单品也是折射当今高端、稀缺、顶级的限量文化的主要部分。

在本书中，它们将与众多名车、名表、名酒、游艇、珠宝等品牌一起，共同打造“限量版”所刻画的文化，并为渴望了解此种文化以及生活方式的人群，以资借鉴。

世界品牌研究课题组 2012年1月

<<限量版奢侈品>>

内容概要

《限量版奢侈品》在书中甄选了50余个具有标杆意义的世界顶级一线品牌，精心梳理其推出限量版产品的历史，同时对品牌特点、工艺精髓以及背后所承载的独特人文质感和历史价值加以详细解读。

除此之外，本书还进一步将涉猎范围扩到到世界顶级豪宅社区、信用卡、俱乐部等内容，这些具有限量版意义的单品也是折射当今高端、稀缺、顶级的限量文化的主要部分。在本书中，它们将与众多名车、名表、名酒、游艇、珠宝等品牌一起，共同打造“限量版”所刻画的消费文化，并为渴望了解此种文化以及生活方式的人群，以资借鉴。

<<限量版奢侈品>>

作者简介

杨杨：2008年开始从事图书编辑工作，现任沈阳远流书刊发行有限公司文字编辑，主要从事高端品牌类图书编辑，参与编辑的作品有《限量版奢侈品》、《皇家御用奢侈品》等。

杨文字，80后撰稿人。

2010年进入出版业，现任沈阳远流书刊发行有限公司图书编辑，主要从事人物励志、奢侈品图书的编写工作，参与编写励志类图书，《最后的圣徒》、《富贵的良心》等，以及奢侈品图书《名表鉴赏》、《总统套房》等等。

<<限量版奢侈品>>

书籍目录

01. 江诗丹顿

——献给时间的赞美诗

究竟是一堆没有生命的冰冷零件，还是一件拥有自身灵魂与质感的艺术品，这就是普通的钟表生产商与有着数百年历史积淀的制表世家之间最本质的区别。

而对江诗丹顿而言，250年从未间断的生产过程淘洗出的依然是那句不变的誓言，“你可以轻易拥有时间，但无法轻易拥有江诗丹顿。

”

02. 法拉利

——征服者的浮光掠影

有一种奢侈叫速度。

当你正在高速路上行驶的时候，难免会有一些人试图超过你，但那只不过是他们自以为是而已，驾驶着法拉利跑车的你并不是瞧不起他们的驾驶技术，而是这种自不量力的事情是毫无意义的，因为只要你把油门踩低两厘米，他们就只能够看着你的背影叹息。

激情、豪迈、挑战、超越、征服都成为它的使命，它的标识。

03. 路易威登

——新贵族的标签

到了今天，大概没人会把带有LV标志的物件仅仅当做是物件本身吧，LV更多的是在标注着所有者的身价，也定义着基本意义上的奢华品位。

04. 宝诗龙

——女人的理想国

宝诗龙的世界很小，能够负荷它强大贵气的人绝不是一般的中产阶级，而只能是伫立在金字塔顶端的豪门和权贵。

但有人说宝诗龙的世界其实很大，因为那里是所有女人的理想国。

05. 顾资银行世界卡

——豪富代言人

没有女王的皇冠，也没有王者的权杖，一张小小的世界卡，拥有它的那一刻，你就已经被加冕了所有的高贵与尊荣。

从此，奢华的世界又多了一个刻度，一场竞技。

06. 肯辛顿王宫花园街

——皇室外的贵族印象

有一种氛围叫肃穆，有一种肃穆叫高贵，有一种高贵叫独享，它的名字叫肯辛顿王宫花园街。

这里只是亿万富翁居住的地方，百万富翁只有参观的份儿了。

07. 人头马路易十三

——百年干邑 奢华私享

干邑，这个上帝对于人类的最浪漫的馈赠，当它化身为酒中的王者，也许，只有“路易十三”这样的王者之名可以与之匹配。

而当这样的王者真正君临尘世，又有多少人可以有幸得见真容，享其尊贵？

08. 宾利

——私人定制的极致之选

<<限量版奢侈品>>

世界上顶级的豪华汽车，同时是手工制作的，除了劳斯莱斯，就是宾利了。它是一个低调的贵族，却心思极为缜密，它为车主提供最个性化的定制服务，这是连劳斯莱斯都难以达到的标准。

09. 百达翡丽

——触摸时间的质感

能够一天24小时守候着你的，不是你的爱人，而是你的腕表。肌肤相亲的日日夜夜里，你们共同徜徉在时间的河流里，生命会走到了尽头，而时间依旧向前。作为钟表品牌中最具魅力的百达翡丽，用品质来与时间签下协议，那只能叫做经典。

10. iDiamond ear

——让奢华可以聆听

当平时售价几十元的耳机被打造成奢侈品之后，价格也可以高达百万，这就是iDiamond ear限量版钻石耳机用事实做出的宣言。

11. 科伊巴雪茄

——绅士手中的神赐之物

袅袅上升的轻雾里，一幕幕尘封的往事也随之若隐若现，它的味道，如同苦寻多年的黑白默片，珍贵而又无以复加。

那一刻，也许你会真正理解拜伦所说：“给我一支雪茄，除此之外，我别无他求。”

12. 库克香槟

——最雅致的味觉诱惑

只选择花园式的迷你果园、只选用最优质的葡萄、装瓶之后所有的香槟至少要陈放六年才能打上“库克”的酒标，这些自创立之日起就被严格执行的苛刻原则注定了它的高贵和别致，也成就了它“香槟中的劳斯莱斯”的美誉。

13. 御爵

——国礼之声

有人说，八音盒只不过是小女孩喜爱的礼物，只能藏在自己的房间里，偶尔听听而已。然而御爵的这款八音盒却释放出一缕来自国礼的天籁之音，来自天堂的神韵，每一次奏响，都是在叩问圣洁的灵魂，出“声”高贵而尊雅。

14. 万宝龙

——绅士的玲珑之魅

年华如流水匆匆一瞥，多少岁月轻描淡写。在印象深刻的黑白电影中，真正贴近英国绅士胸口的，除了鞠躬之时，放在胸前的右手之外，就是一只胸前口袋里的万宝龙墨水笔了。

15. 轩尼诗

——生命之水的诱惑

如果一串葡萄只是纯洁、精致而安谧的果实，那么经过压榨之后取得的葡萄酒就是蠢蠢欲动、内蕴奔腾的动物。

如果葡萄酒是动物，那么极致的轩尼诗干邑就是动物中的王者，精灵中的精灵。

16. 布加迪威航

——速度艺术家

<<限量版奢侈品>>

得到它虽然弥补了你的一大遗憾，却又让别人增加了一个得不到它的遗憾，因为渴求是如此之多，而它却是那么少。

专注于汽车速度与品质艺术的布加迪，用一百年的沉浮向世人宣告它的矢志不渝。

17. 埃尔布利餐厅

——最矜贵的晚餐

如果你告诉别人你将到埃尔布利去享用晚餐，相信他们的第一个反应一定是“不可能！”

你怎么可能订到位子？

”是的，埃尔布利就是这样一家餐厅。

18. 卡地亚

——珠宝之王者

它被称作“皇帝的珠宝商”，它的作品又有“珠宝商的皇帝”之誉。

它是一个魔法师，让冰冷的玉石拥有了灵魂和哀乐喜怒，它更是一个造梦者，带给人们一段段光滑完美的梦境。

这就是卡地亚，珠宝之王者。

19. 奥罗拉

——将奢华进行到底

取名“曙光女神”，寄寓了一战后的意大利人对于光明与和平的美好憧憬，而它的诞生也确实为世界书写笔的历史翻开了崭新的一页。

20. 贺兰&谢瑞

——寸缕寸金 织就奢华

没有钻石水晶，也不用金丝银线，但我依然会让你穿上价值连城的西装。

没错，这就是贺兰&谢瑞能做到的事情。

21. 芝柏

——横跨三个世纪的时光之旅

时间是狂妄而又冷血的，它肆无忌惮地去拥有一切，又自私地抛弃一切。

得与失之间的抉择，是与非之间的界限，过去与未来的判断都在时间的河流里沉浮，也许只有一只低调而奢华的芝柏表才能让人想起今昔是何年。

22. 沃里

——海平面上的移动宫殿

沃里结识爱马仕，一款终极豪华动力游艇横空出世。

它就是WHY，谜一样的名字，谜一样的身段。

23. 宝马

——低调之中 尽显奢华

看着它简洁而低调的蓝白车标，你却不由得联想到它并不低调的身价。

对于沉稳又不失潇洒的名人雅士来说，也许它是最好的旅伴。

24. M1NT俱乐部

——富绅豪门的专属领地

作为世界首家股东制的高级私人俱乐部，M1NT只为最尊贵、最有权力的新一代富豪们提供顶级奢华的服务，能够跻身其中，代表着你已进入世界精英财富圈的最高层。

<<限量版奢侈品>>

25. 菲拉格慕

——定制的脚步上玲珑

王子为了找到公主，就让所有的女子试穿了那只水晶鞋，可是只有最初的拥有者——灰姑娘才真正能合适地穿上，因为这是巫婆用魔法来为她定做的。

在现实中，被人称为“明星的鞋匠”的菲拉格慕同样有着巫婆一样精致如魔术般的手艺，在它的世界里“没有不合脚的鞋”。

26. 唐培里依香槟王

——永远的香槟之王

1997年，一桩持续数年的公案终于尘埃落定，根据国际法庭的最后裁决，世界上只有在法国香槟区出产的气泡葡萄酒才有资格称为香槟。

但是，能让自己的名字配得上“香槟王”这个字眼的，唯有唐培里依。

27. 梅森瓷器

——德国人的白色国宝

只用自己矿上的专有材料、只使用自己研制的100000种配方颜料、只选用自己培养出来的雕塑师和绘画师，这一切都注定了梅森瓷器的瓷中王者的地位。

发展到今天，梅森这个名字已经不仅只是代表瓷器，同时也是德国宝贵的艺术精粹。

28. 宝玑

——在时间中定义奢华

欣赏宝玑的钟表就如同是在回顾现代钟表业的技术发展史，而它的精彩终于使人们发出了这样的感慨：“宝玑似乎发明了一切，以后的任何技术与设计似乎都只是他的发明的变招而已。”

29. 莱泽曼

——工具刀之王

男人都有一个远征的梦，可以在遥远的地方看风景，恰逢那残阳如血，半边天的红光底下有一线被拉长的影子。

然而这个坚韧的男人却又有一颗细腻的心，在远征的部落里，他十全十美，就好像这款莱泽曼25周年纪念版多功能刀具。

30. 阿斯顿马丁One-77

——来自日不落帝国的奢华见解

当绅士开始成为英国人自豪的称呼时，日不落帝国的霸气也从未被人淡忘过，就像这款最能代表英伦汽车的阿斯顿马丁One-77——既大气，又风度翩翩；既霸气，又绅士。

31. “Supersports” 滑雪板

——雪原上的“迷你宾利”

脚下踩着这样一辆“迷你宾利”去滑雪，绝对会吸引你身边所有人的眼球。

当然，对于普通人来说，高达10000美元的售价也无疑为它贴上了奢侈品的标签。

32. 迪拜旋转大楼

——天空之城

转眼间，迪拜从沉睡在波斯湾里的小村落摇身变成了阿联酋最富庶的城邦。

如今，奇迹仍在这片神奇的土地上延续，只是，它更像是一个建筑师的天堂，不断将科幻世界里的神来之笔变成现实。

<<限量版奢侈品>>

33. 施坦威钢琴

——追求完美听觉的钢琴盟主

在钢琴领域，只要是用“最好的”来做形容词的话，那么后面的对象一定是施坦威钢琴了。它有一股子骑士精神——虔诚而又追求极致，只不过，它的上帝是听觉。

34. 兰博基尼

——来自未来世界的速度之王

兰博基尼的气场是黑色的，从一段不堪回首的愤怒开始，又以一个惊艳的姿态继续。

像一个十足的坏蛋那样独来独往，却从不以蹂躏这个世界为乐，怪诞、新奇，一切的不合理在这里都是理所当然。

35. 积家

——永不褪色的奢华

爱好珠宝的人，是在期待珠宝能像糖果一样溶解掉生活中的困境；而爱上积家的人，已经身不由己的忘记了时间。

昂然而立的积家坚持它最初的梦想，那是一抹缠绕在时间轴上永不褪色的奢华。

36. 都彭

——“有声有色”的极品火种

从皮箱到打火机，再到书写笔、皮带、珠宝、香水……走过了130余年的光荣岁月，都彭的世界似乎永远闪耀着一句不变的誓言：“永远美不胜收，永远奢华考究。”

37. 罗特斯眼镜

——近在“眼前”的奢华

一副架在鼻梁上的眼镜的价钱可以买一辆宾利汽车？

这听起来似乎有些不可思议，但是，来自德国的珠宝眼镜品牌罗特斯却将这种奢侈持续了一百多年…

38. 梵克雅宝

——绽放的珠宝箱

名店林立的凡登广场被称为“巴黎珠宝箱”，而伫立在广场中心的立柱不仅成为了梵克雅宝品牌标志的设计意象，也见证它如何一点一滴地，绽放出自己独特的魅力。

39. 麦卡伦威士忌

——最完美的英伦格调

白兰地标志着来自法兰西的浪漫与高雅，而有着数百年历史的苏格兰威士忌或许早已代言了英国式的绅士文化和高雅格调。

但林林总总间，可以被奉为“单一麦芽威士忌的最高典范，其他酿酒商所必须跟随的标准”的，却只有麦卡伦。

40. 帕加尼

——安第斯山脉的风

它比法拉利还要尊贵，比兰博基尼更显狂野。

桀骜不驯是它最大的特点，尊容华贵是它最显著的特征，它就是来自安第斯山脉的风——帕加尼超级跑车。

41. 奥斯哥纳

<<限量版奢侈品>>

——绝代风华的水晶艺术

自然万物都有相互交融的美态，犹如曼妙的舞姿和天籁之音的结合，自然而纯真。

奥斯哥纳的水晶艺术亦如是，那是情感和意识的佳酿，生活与命运的礼赞，它将亚平宁厚重的历史和深邃的文化雕刻进每一盏水晶灯中，将意大利文艺复兴的金色记忆珍藏在曼妙的光线中，它是经典水晶工艺的代表，更是人类艺术的瑰宝。

42. 弗瑞特床品

——贵族尊享

世间绝大部分的奢华总是“内外兼修”的，既取悦自己，又秀出品位，就像是爱马仕的名包、百达翡丽的腕表、布加迪的豪车……但是有的时候，奢华其实可以很纯粹，完完全全只属于你一个人，就像如艺术品般完美精致的弗瑞特床品，用心营造最舒适、最华丽的温柔乡。

43. 徕卡

——跨越时空的爱恋

每一次定格都是一次纪念，每一个瞬间都是永久，它实现了人类视觉的延伸，也在漫漫的时间长河中，替我们铭记。

44. 运通百夫长黑金卡

——特权王国的钥匙

它是上流社会最期待的宾客，尽管行事低调，却又每每留给世人超乎寻常的震撼。

它就是运通百夫长黑金卡，作为当今世界的“卡中之王”，诠释着非比寻常的特权宣言。

45. 登喜路烟斗

——斗室方寸 容纳万千

香烟就像是路途中的某一次艳遇，雪茄可能是要你付出高昂代价的情人，唯有烟斗，才是你真正的妻子。

作为烟斗中最为高贵的登喜路烟斗则是在玩味时间，它让吞云吐雾变成了一种品位。

46. GoldVish “百万”手机

——当奢华可以“掌握”

如果你对于手机的定义还是“一种必要的通讯工具”，也许GoldVish会让你明白，手机已经可以为自己画上另外一个等号——珠宝。

47. 昂文德帝落地钟

——时间纪念者

透明的“躯体”散发着一股高雅的气息，仿佛是在说它早已明白了时间的历史，而精致的工艺又如同渗入骨子里的内涵，那就是时间，它被称作时间的纪念者，它就是昂之德帝落地钟。

48. 劳斯莱斯

——荣耀之巅上的至尊王者

它是最能代表大英帝国荣耀、权威与历史的文物，它是最能代表贵族身份与地位的符号，它早已逾越了财富的界限，而成为了车坛中完美无瑕的至尊王者。

它就是劳斯莱斯。

49. 克莱夫基斯汀

——流金芳华的终极诱惑

当虔诚的基督徒在默念上帝慈悲的时候，凭空而过的一缕香气就满足了他们所有的愿望，这就是极具

<<限量版奢侈品>>

传奇色彩的克莱夫基斯汀香水。
作为全世界最贵的香水，它挑起了嗅觉的终极诱惑。

50. 海德公园一号

——皇家园林中的隐逸与奢华

穿过精美的惠灵顿拱门，沿着海德公园浓茂的林阴路漫步而行，运气好的话可能还会赶上一场露天音乐会。

然后去看看近在咫尺的白金汉宫、大不列颠自然历史博物馆，逛逛繁华的肯辛顿商业区，晚上还可以在泰晤士河边欣赏美丽的夜景……如果你住在“海德公园一号”，如此惬意的日常生活就再自然不过。

51. 波音私人飞机

——因人而异的旅程

在航天领域里鲜有人能够撼动波音飞机的地位，而当身份需要一种自由而个性的表达时，它就降服了时间和距离，带来了因人而异的尊贵旅程。

52. 丽娃游艇

——游艇中的王者风范

它的历史和它的长度一样悠久且不容模仿，它的奢靡又和它的荣耀一样掀起了华丽的旋风。

来自意大利的丽娃豪华游艇犹如一股奢华的风暴潮流，豪迈尽显，轰鸣来袭。

53. 宝珀

——雕琢最久远的时光

275年的历史传承，宝珀奠定了自己圆形钟表艺术大师的楷模形象，它让自己的名字成为了一种文化表征，以自己的全部身心，打造着薪火相传的机械制表艺术。

54. 梅赛德斯-奔驰

——世界汽车历史的原点坐标

“我们发明了汽车，并引导它一路前行。

”能够发出如此豪言壮语的，大概也就只有梅赛德斯-奔驰了。

它的诞生，记录了世界汽车的元年坐标，它的成长，见证了一个民族的骄傲与强大。

55. 卡曼莱“晶钻”睡床

——最奢华的梦乡

千万不要以为水晶的意义就只能是一件摆设或一件装饰品，有些时候，它也可以很“实用”，比如，一张美轮美奂的水晶床。

56. 蒂芙尼

——唯美主义的珠宝诗人

如果说卡地亚珠宝是贵族精神的表率，那么蒂芙尼珠宝就是唯美主义的领袖。

它在一个高贵的世界里闪耀着魅力的光线，优雅与奢华是它的平仄，浪漫与情调是它的韵脚，它就是蒂芙尼，最具唯美情调的珠宝诗人。

57. 伯瓦西定制家具

——来自皇室的权势徽章

抢眼的丝绒和古朴的实木纹理仿佛记录下了时间流淌的痕迹，如山势起伏的靠背及弯曲的扶手让线条更柔美了，布面典雅的皱折加上大气贵派的造型，处处都在流露着伯瓦西家具的巧思与内涵。

<<限量版奢侈品>>

58. 奥古斯塔俱乐部

——高尔夫王国的圣地

无论是哪个领域，常常是极少数的人占用较多的资源。

从生活到游乐，他们用金钱和特殊地位构建一种大众望尘莫及的生活方式。

奥古斯塔俱乐部就是这样一个顶级组织，它建立了一种精神上的尊贵，因而更加让人神往。

59. 特立尼达雪茄

——神秘的第十一根手指

一个喧嚣的世界里，突然腾升起一股烟雾来，那是繁杂中的灵魂最安然的小憩，犹如宗教仪式般给人神秘的力量。

吞吐之间的悠然，全归于指缝间的一只雪茄上，那便是特立尼达雪茄，犹如神秘的第十一根手指。

60. 1961年份波尔多庄园酒

——上帝的礼物

烛光底下的美味，红酒杯前的红颜。

浪漫与品位如果有一个交点的话，那就是法国葡萄酒。

耶稣在最后的晚餐中说：“面包是我的肉，葡萄酒是我的血”，所以在西方国家，葡萄酒被看做是上帝的礼物。

而全世界最好的葡萄酒就在被公认的葡萄酒王国——法国波尔多。

61. T206沃格内棒球卡

——棒球卡中的圣杯

280万美元，不是一幢豪宅，也不是一部超级跑车，而是一张印有赫努斯·沃格内半身像的八成新棒球卡。

如此高的身价，相信连沃格内本人都始料未及吧。

62. 柯尼塞格

——极速玩家

超级跑车的世界少不了对于速度的痴迷与疯狂，但是能将这种疯狂演绎到底，仅用上区区十几年的光阴就让有着百年历史积淀的保时捷和布加迪心存敬畏的，恐怕只有柯尼塞格是真的做到了。

63. 私人领海俱乐部

——最神秘的“百名榜”

对它而言，量化的财富只是入门的第一个台阶，高贵和尊荣才是真正的敲门砖。

它的“矜持”可以让一个亿万富豪等待八年，它的神秘可以让所有的媒体望洋兴叹。

它是一片真正的“私人领海”，一片铭刻着超级富豪头衔的独享领地。

64. 麝香猫咖啡

——尴尬的味蕾诱惑

能够将美味与粪便联系起来的，整个世界恐怕只有麝香猫咖啡才有这种能力了；能够让爱好咖啡的人“此生无憾”的，恐怕再没有比麝香猫咖啡更合适的了。

65. 罗曼尼·康帝

——神遗留人间的珍馐

罗曼尼·康帝是酒中的奇女子，妩媚又淡然，用绝妙的味道去扯动神经，让人心动却不知源于何时，归于何处。

<<限量版奢侈品>>

66. 庞巴迪“环球快车”

——空中最奢华的“行宫”

私人飞机是属于超级富豪们的“烧钱”工具，对于他们而言，能够换来便捷舒适的直飞享受，就应该说是物有所值的，甚至物超所值。

67. 皇者之龙球杆

——果岭王国的黄金权杖

真正的高贵，是一种专属的拥有；真正的成功，是追求完美的灵魂。

本间“皇者之龙”张连伟限量版球杆就是这样一支追求极致完美，专属于成功者的独享之物。

68. 依芙德伦

——最奢侈的暖意

以世界上最稀有的冰岛雁鸭绒和顶级的埃及长绒棉为原料，以法兰西最精湛的纺织印染艺术织就而成，安睡于这样的床品中，人世间最为奢侈的享受也应该以此为极致了。

69. 汉克“旅伴”旅行箱

——旅行家的终极梦想

不是每个人都可以成为安徒生，但是我们可以成为一个像他那样的热爱漫游的旅行家，何况在今天，我们似乎还有了一件可以让安徒生都心生遗憾的完美物件，那就是我们提在手里的汉克旅行箱。

70. 飞马琴

——最亮眼的德国乐手

“工欲善其事，必先利其器。

”但有的时候，器的意义却并不止于功用而已。

当和谐的音符从这里静静地流淌而出，也许你会明白，原来音乐不单单只是愉悦了你的耳朵、慰藉着你的心灵，它其实还可以犒赏你的眼睛。

71. “Marine Band”民谣口琴

——向鲍勃·迪伦致敬

有的歌手一生只会和你有一次擦身而过，有的却时常伴随左右；有的歌手是一杯酒，喝完了就淡忘了；有的歌手是一首歌，总会在心头荡漾的经典老歌。

鲍勃·迪伦就是这样一位传奇的民谣歌手，他以“一把吉他、一只口琴”的形象，成为上世纪许多人的精神启蒙者。

无怪乎著名德国口琴制造商和莱公司要以鲍勃·迪伦系列限量版“Marine Band”民谣口琴向大师致敬。

72. 蒙比亚多陨石手机

——遥不可及的地外奢华

黄金白银的颜色显得有些俗气了，宝器玉石的光彩又过于艳俗，当富人的眼光开始变得有些涣散的时候，又突然聚焦到了一点上，那就是史无前例的蒙比亚多陨石手机。

<<限量版奢侈品>>

章节摘录

版权页：插图：为了庆祝品牌成立85周年，奥罗拉设计了一款价值900万人民币的诞辰纪念钻石笔。这款堪称当今世界上最昂贵的书写工具的笔身由铂金制成，镶有1919颗戴比尔斯钻石(分为黑钻和白钻两款)，寓意奥罗拉诞生于1919年。

这款诞辰纪念钻石笔的钻石总重量超过了30克拉，笔尖为18K白金镀铑处理，笔帽顶部镶嵌着一颗重达2克拉的天然钻石。

制作这款笔需要六位经验丰富的著名技师花费了六个月的时间手工制作完成，其中仅镶嵌钻石这道工序就要花费三个月。

这样的一款“笔中瑰宝”已经成为了2006年在意大利都灵落成的奥罗拉“符号与笔”博物馆的镇馆之宝。

由于制作工艺复杂，这款钻石笔每年只生产一支，俄罗斯富商和文莱王储已经将其中两支支纳入囊中。

库克香槟——最雅致的味觉诱惑香槟的窖存年份一般不超过20年，否则不但气泡没有了，更别提口感了。

但库克是少有的窖龄可以超过50年的“长寿”品种，“库克原窖藏年份精选”更被称为香槟界的神话。

它是库克在当年推出年份香槟之后自己再保留一些，然后在数十年之后再次上市。

借此，库克不但骄傲昭示着自己的酿酒技术已经是登峰造极，他还要和拥有同年份库克香槟的收藏家比一比，到底是谁的窖藏技术更高明！

“库克原窖藏年份精选”是库克的无价之宝，至少窖藏15年以上，可以说它们是库克香槟长盛不衰的终极诠释。

当然，它们的古老和醇厚绝非一般人所能享用，因为除了确认买家之外，这种香槟不会外流。

目前市面上可以见到的“库克原窖藏年份精选”主要在特定的餐厅和葡萄酒酒店出售，幸运的话，你也可能在拍卖会上觅得其芳踪。

2009年4月，一瓶窖龄达到了不可思议的70年的1928年份“库克原窖藏年份精选”以164560港币（约21200美元）的高价被拍卖。

这样的价格相信足以让一般的香槟厂商相形见绌吧。

<<限量版奢侈品>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>