第一图书网, tushu007.com

<<百年雀巢>>

图书基本信息

书名：<<百年雀巢>>

13位ISBN编号：9787563930234

10位ISBN编号：756393023X

出版时间：2012-6

出版时间：北京工业大学出版社

作者：韩大勇

页数：245

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1865年，居住在瑞士的化学家亨利·内斯特尔先生研制出一种将牛奶与麦粉科学混制而成的婴儿奶麦粉，成功地挽救了一位营养不良的婴儿的生命。
他随后于1867年创立了一家育儿奶粉公司，以雀巢图案为商标，取名Nestle(雀巢)。

从一个生产婴儿食品的乡村作坊发展成今天领先世界的食品公司，雀巢已经走过140多年的发展历程。

《百年雀巢》将带读者纵览雀巢百年风雨历史，从产品、创新、品牌、管理、文化五大方面揭秘全球食品工业巨人长盛不衰的秘诀，并从其营销、竞争、危机应对、全球扩张、卓越领导者等角度入手，探寻全球第一食品王国基业长青之道。

《百年雀巢》包括雀巢产品策略、雀巢强势品牌战略、雀巢营销方法、雀巢危机应对、雀巢优质文化等十二章内容。
本书由韩大勇编著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　雀巢的产品策略
　一、以消费者为宗旨
　二、强大研发实力
　三、变化中的连续性
第二章　雀巢的经营创新
　一、战略调整
　二、构建营销网络
　三、赢利模式
第三章　雀巢的强势品牌战略
　一、品牌定位
　二、品牌识别
　三、品牌理念
　四、多品牌战略
　五、品牌维护
第四章　雀巢的营销方法
　一、视觉营销
　二、网络营销
　三、广告营销
　四、其他营销手段
第五章　雀巢的组织模式
　一、网络型组织
　二、雀巢的机构组织
第六章　雀巢的战略管理
　一、目标管理
　二、人本管理
　三、全面质量管理
第七章　雀巢的人力资源管理
　一、人员招募
　二、员工培训
　三、激励体系
　四、职业生涯管理
　五、传承管理
　六、有效授权
第八章　雀巢的危机应对
　一、“抵制雀巢产品”运动
　二、挑战环保“红色警告”
　三、三聚氰胺事件
第九章　雀巢的竞合策略
　一、莫里斯步步逼近
　二、联合利华巨人醒来
　三、达能——欧洲市场上的抗衡
　四、与通用磨房和皮尔斯贝瑞的合作
　五、雀巢的温柔与达能的狂野
第十章　雀巢的优质文化
　一、文化价值观

第一图书网, tushu007.com

二、创新制胜
三、企业社会责任
四、拙笨精神的胜利
第十一章　雀巢的全球扩张步伐
一、品牌帝国之旅
二、收获新兴市场
三、本土化经营
四、海外策略沿革
第十二章　雀巢先生们
一、基石人物——亨利·雀巢
二、版图的征战者——朱勒斯·蒙耐瑞特
三、临危受命——汉穆·茂赫
四、再攀高峰——包必达
五、高速增长——保罗·薄凯

编辑推荐

1865年，雀巢公司创始人，一位居住在瑞士的化学家内斯特尔先生，用他研制的一种将牛奶与麦粉科学地混制而成的婴儿奶麦粉，成功地挽救了一位因母乳不足而营养不良的婴儿的生命。
内斯特尔在1867年创立了育儿奶粉公司，以他的名字Nestle（雀巢）为其产品的品牌名称，并以雀巢图案为商标图形，从此，开创了雀巢公司的百年历程。
《百年雀巢》是对雀巢公司创始人亨利·内斯特尔先生这一化学家从开创公司以来的介绍说明。从一个生产婴儿食品的乡村作坊发展成今天领先世界的食品公司，雀巢已经走过140多年的发展历程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com