

<<珠宝赏鉴>>

图书基本信息

书名：<<珠宝赏鉴>>

13位ISBN编号：9787563933860

10位ISBN编号：7563933867

出版时间：2013-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：李鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝赏鉴>>

内容概要

《珠宝赏鉴》通过对世界各大顶级珠宝品牌进行全面的阐述，从品牌的历史沿革到名人贵胄的青睐，从精美绝伦的工艺到无与伦比的设计，让每一款珠宝都拥有了神奇的魔法，在迷人的光彩和轮廓里，似乎每一个女人都懂得了这个魔法的诀窍。

<<珠宝赏鉴>>

作者简介

李鹏，自由撰稿人、图书策划人。

2000年进入出版业，曾编著并策划社科类、心理励志类图书十余部。

主要作品有《一生应认识的25个人》、《人本善良》、《人气》、《远去的王者》、《名酒赏鉴》等

。

<<珠宝赏鉴>>

书籍目录

01.卡地亚：珠宝之皇 没有地域的隔阂，没有时代的界定，160多年的风蚀云涌，卡地亚至今仍闪着夺目的美丽光辉。

作为“皇帝的珠宝商”，卡地亚源于对生命、对人、对天地万物的爱，创作出无数举世之作，以黄金比喻爱的光辉、以钻石代表永恒，尽情为爱讴歌，每一件作品都成为珠宝工艺的典范之作，由此也铸就了“珠宝之皇”的千古美名。

02.蒂芙尼：最优雅的爱情信物 如果说卡地亚是珠宝界的皇帝，那么蒂芙尼无疑是珠宝界的皇后。蒂芙尼以爱与美、罗曼蒂克与梦想为主题而风誉了近两个世纪，它以充满官能的美以及柔软纤细的感性满足了世界上所有女性的幻想和欲望。

蒂芙尼的每一个经典设计，都让本无生命的宝石充满了诗歌的灵动，也因此被人誉为“珠宝拥戴者不容错过的恩物”。

03.梵克雅宝：珠宝界的诗人 梵克雅宝承载着欧洲18世纪君主王朝的高贵神韵，以一贯高贵典雅的传世风格，在百年间打造出无数美妙绝伦且历久弥新的撼世之作，为所有酷爱珠宝的人留下了隽永的印记。

横跨将近两个世纪的珠宝之梦使梵克雅宝具备了童话般的魔幻本质，还有诗一般的意境，这一百多年来它赋予了珠宝所有相关的光荣与梦想，并让这些美好都变成现实。

04.宝诗龙：珠宝界的蓝血贵族 有些珠宝从来就不属于中产阶级，也绝非布尔乔亚所有，仅“塔尖客户”有权私享。

宝诗龙，正是这样的珠宝。

若硬要冠之以桀骜，宝诗龙也自有其不驯的底蕴。

首家采用垂直立体胸像展示产品的珠宝商；第一个把钻石融入珠宝设计的品牌；多层次镶嵌工艺的首创——以至于精细到完全看不到镶嵌底座，只有拥有过的人会明白由此带来的崭新珠宝体感

05.布契拉提：意大利珠宝的金色时光 如果一件高级时装不能让你仪态万方，那它绝对不够意大利；如果一把椅子不能令你叹为观止，那肯定不是意大利设计；如果一件珠宝不能令你血脉贲张，那它一定不会是纯粹的意大利珠宝。

承继了古罗马悠远的文明，收藏了地中海亚平宁的记忆，任由意大利人自由随性的灵感点燃，经过意大利珠宝家族几代人灵巧的双手抚摸，一件艺术风格鲜明的珠宝终于迎来世人屏住呼吸的惊叹，如同布契拉提珠宝一般，无需标识，只有赞赏。

06.莱丽：珠宝界的思想者 在勒奈·莱丽的字典里只有“创作”，从没有“生产”。

这位被誉为“现代珠宝首饰发明家”和“琉璃诗人”的伟大艺术家，凭借文艺复兴时代所推崇的典雅，充满着自然的灵气，向人们诠释着新艺术风格的精髓。

他的作品就像铺展于春日阳光下的艺术画卷，在古典的氛围中带给人们明艳的想象，将种种喜悦涂满神话的色彩。

07.通灵：比利时不老的钻石传奇 比利时，这个世界上最璀璨的国度，因钻石而得名，更因古老而悠久的钻石文化，成为珠宝世界的中心。

钻石，在这里焕然一新，走向世界。

其中著名的珠宝品牌通灵珠宝传承比利时550年钻石切割技艺，精选来自钻石王国的优质切工钻石，为世间珍爱珠宝的人们创造了无数惊艳传奇。

08.德米亚尼：明星的御用珠宝商 德米亚尼珠宝的性格，就是意大利人的性格。

传统、自由、平衡、艺术等等就这样矛盾而和谐地共存着。

意大利的人文环境，铸就了德米亚尼珠宝的独特魅力，使得德米亚尼珠宝成为世界上首屈一指的珠宝品牌，深刻地影响着世界流行时尚。

09.哈利·温斯顿：钻石之王 当梦露戴上哈利·温斯顿珠宝，她们已将彼此视为知己：一个有倾国倾城的容貌，一个能以富可敌国的身价匹配；一个是用“嫁个百万富翁”自我标榜的物质女孩，一个果然也有从美国大亨直到阿拉伯王子的大把豪富主顾可供备选。

只不过，梦露早已西去，哈利·温斯顿却仍是享誉全球的超级珠宝品牌，非但不显珠黄，更裹挟了一

<<珠宝赏鉴>>

股子珠光宝气赢得了更多人的爱。

10.格拉夫：极品珠宝的代名词 “如果你想要最好的东西，但是钱不是你所想要的，那么你就来找格拉夫吧！”

”不过，不是谁都有资格能够成为格拉夫的客户，即便你是世界顶级影星、或球星也并不一定就是格拉夫的大买主，因为这些人还没有阔绰到可以拥有格拉夫顶级珠宝的那种地步。

一件格拉夫珠宝不仅象征财富，更是极品珠宝的代名词。

每一件格拉夫珠宝均非同凡响，都无愧为稀世之瑰丽珠宝。

11.雷蒙德·雅德：美国珠宝的低调巨星 雷蒙德·雅德珠宝代表的是一种风骨，一种性格，一种历久弥新的撩人芬芳，以及美国人对于未来的信心、对生活的向往、对幸福的热切渴望。

可以说，雷蒙德·雅德珠宝镌刻着美国人灵魂深处的天性——乐观向上、自由随性！

12.波米雷特：珠宝时尚先行者 意大利人皮诺·拉博利尼不亚于任何一位的殿堂级珠宝大师，由他一手创立的波米雷特珠宝，用完美的品质、出色的设计、高贵的品位，扫除了意大利传统珠宝的沉闷和拘谨，以特有的时尚风格征服了所有热爱它的人们。

佩戴波米雷特珠宝，你会觉得自己融入了一种审美或者一种风格，那种设计和宝石独特的结合方式，给予每一件作品辨识度高并且是与众不同的标记。

13.绰美：冠冕之王 假如珠宝界没有绰美，那么整个珠宝界都将黯然失色，就如一位国王没有王冠一样尊严大失。

有多少深谙珠宝知道的人会不知道约瑟芬皇后加冕时所佩戴的那顶月桂枝叶后冠？

又有谁不知道那顶被瑞典皇室看成传世之宝的珍珠宝石皇冠？

如果没有绰美，这些珠宝历史中华丽的注脚都将化为乌有！

绰美，珠宝界最富盛名的冠冕之王，凭借其卓绝的设计缔造了一个时代的华美巅峰。

14.杰拉德：英伦皇朝的珠宝骑士 “当一个人厌倦了伦敦，他一定厌倦了人生。”

”英国文学家萨缪尔·约翰森一语道出了伦敦无可替代的精彩。

在这里，伦敦塔、大英博物馆浓缩了艺术的精华，尤其是珠宝艺术，更受到了全世界酷爱珠宝艺术的人的终极膜拜，有着将近300多年历史的杰拉德便是最著名的一个品牌。

这个英伦皇朝的珠宝骑士，汲取了近3个世纪泰晤士河畔的奢华风情，而今又将最丰盈的传统与现代融合的极致之美挥洒自如，在时光流转中仍不断书写着令世人惊叹不已的珠宝传奇。

15.麦兰瑞：王后的珠宝商 有人说，上帝疼爱法国，给了它世界上最好的珠宝。

作为世界上最古老的珠宝世家麦兰瑞，既有意大利的创造力与美学精神，又有法国经典、优雅与精致的艺术风格，从而成就了它迥异的珠宝风格，并赢得了从玛丽·德·美第奇到欧仁妮皇后的青睐。

麦兰瑞珠宝方寸之间的璀璨早已超越了珠宝本身，流淌的血脉中传承着独一无二的“基因”，承载了灿烂而独特的文化精髓。

16.香奈尔：时尚教母的珠宝帝国 时尚教母香奈尔女士用“以最小的体积凝聚最大的价值”的钻石设计款款珠宝，给了20世界初期那个最黑暗的时代一个最美丽的答案，她还创造了一个独一无二的“香奈尔”式风范，引发所有女人改用怎样的形象面对世界，用怎样的心面对生活的人生思考。

17.宝格丽：遗留人间的意大利珠宝神话 希腊和罗马古典主义的结合，加上意大利精湛的制造艺术，造就了宝格丽珠宝的独特风格。

它的色彩搭配艺术流光四溢，交替演绎着时尚与典雅。

每一款注重人性化设计的宝格丽珠宝都博得皇室贵族和明星名流热烈追捧，佩戴宝格丽珠宝成为个人艺术品位的象征。

18.乔治·杰生：丹麦的银色之光 地处北欧的丹麦，因为特殊的地理位置，是个阳光十分不充足的国家，这使得丹麦的国民异常偏爱于哪怕在微弱的灯光下也能散发出淡淡光芒的银器。

乔治·杰生对银也异常偏爱，他曾说过：“银是最好的材质。”

银，美丽的光辉，就像丹麦初夏时，皎洁的月光，尤其是沾上水珠的银品，仿佛就是迷蒙而充满魔力的雾。

”因为银的材质，这个品牌少了张扬的“容貌”，取而代之的是更含蓄而简约的韵味的风情。

19.马顿世家：最纯粹的法兰西艺术珠宝 在法国巴黎，有这样一个古老的珠宝家族，他被法国政府封

<<珠宝赏鉴>>

为“法兰西活着的物质文化遗产”；这个家族掌握最古老的珠宝加工技艺，代表着法国珠宝制作的至高技艺；这个家族低调独行，只为追求最纯粹的珠宝艺术而存在，它就是被人誉为“法国珠宝最高精神”的马顿世家。

20.伯爵：雕刻时间的珠宝大师 从伯爵表上看时间，就是欣赏一件至尊之宝。

近130多年来，伯爵像一个才华横溢的艺术家，为平凡的计时机器换上华贵的珠宝盛装，令时间分分秒秒都行走得如此优雅，而由伯爵设计的奢华珠宝也因此被赋予了永恒的寓意。

21.万宝龙：勃朗峰的永恒之光 万宝龙从来都不只是一个书写工具生产商那么简单，贵金属和钻石都被运用在万宝龙顶尖的书写工具上，金质的笔尖，镶嵌着4810颗精致的切割钻石SolitaireRoyal都早已证明了万宝龙在贵金属和宝石上的娴熟工艺。

所以当万宝龙一鸣惊人地推出万宝龙星形切割钻石的时候，一切显得是那么的水到渠成。

万宝龙凭借精湛的工艺将钻石切割成标志性的六角白星形状，犹如阳光下勃朗峰白雪散发出的光芒。

22.梦宝星：珠宝界的色彩大师 梦宝星是法国珠宝的完美典范，更是珠宝界的艺术家。

它所有的作品不但带有对珠宝艺术最古老的诠释，也展现了他们对珠宝艺术的热爱与表达。

一百多年来，梦宝星心怀对珠宝的虔敬之情，展开了一种现代主义的新风格，它就像一本书，以宝石做字，优雅而含蓄。

23.迪奥：童话世界里的魔法师 迪奥，一个融汇万千沉浮的家族，一个代表法国时尚界最高荣誉的品牌，它的背后是风起云涌的博弈和千帆过尽的智慧。

迪奥初涉珠宝领域，又该拥有怎样的风格和优雅？

维克多·卡斯特兰给出了最完美的答案——以奇花异果的珠宝造型，姘紫嫣红的珐色，具有令人联想起超现实主义大师达利作品里的迷幻气质，为迪奥珠宝设计作出了豁然不同的诠释。

24.莫内塔：彩色钻石的惊艳传奇 自创立之时，莫内塔便开始把钻石还原于首饰，定位于服务欧洲上流社会，并接受首饰的预约及定制。

莫内塔首饰设计中心为客户独立创意制作，让莫内塔每一款首饰都融合自然，体现了奢侈但并非完全的夸耀，彰显着唯一的尊贵，从而赢得了每位客户的满意和良好的口碑。

“一对一定制服务”及“唯一传世”，成为了莫内塔珠宝的服务精髓和品牌核心。

经过一个多世纪的传承和发展，莫内塔已经跻身世界顶级定制珠宝行列，深受世界名流的钟爱和追捧。

25.周大福：华人第一珠宝 中国五千年来物转星移，周大福80年历久弥新。

80年，周大福不断追求卓越，始终致力于提升自身艺术设计成就，为中国美学及珠宝文化的发展创造了一个奇迹。

80年，周大福在钻研不同品类珠宝精湛艺术的同时，不断追寻创新艺术理念，不断推崇品牌所秉持的原则，最终成为华人第一珠宝品牌。

26.H·史登：巴西宝石之王 提起巴西，你会想到足球、桑巴、咖啡，还有美女，但别忘了还有H·史登。

作为世界顶级珠宝品牌，H·史登珠宝作品以巴西特有的热情与浪漫，将女性的柔美、高贵与优雅展现得淋漓尽致。

这个巴西最有声望的珠宝商的姓氏“Stern”，在德语里有“星辰”的意思。

经过半个多世纪的发展，H·史登已经成为珠宝界最耀眼的一颗明星，以无可比拟的光芒点缀着同样闪光的生命。

27.御木本：珍珠之王 如果说爱迪生用电灯照亮了全世界，那么御木本幸吉则用珍珠照亮了女人的脖颈，他将变幻莫测的海洋变成一个珠宝品牌的领地，为美丽开拓出一方蓝色的温床。

附录一珠宝赏鉴辞典 附录二七大珠宝品牌部分产品收藏购买参考价格

<<珠宝赏鉴>>

章节摘录

版权页：插图：他们于1964年结婚，10年之后分手，1975年二度结婚，不到4个月又宣告离婚。两人分分合合、藕断丝连了22年，互相吸引又互相折磨，直到1984年理查德·伯顿去世为止。而在结婚之前，1962年理查德·伯顿向蒂芙尼定制了一枚海豚胸针，该胸针的设计师就是当时大名鼎鼎的让·史隆伯杰，理查德·伯顿在泰勒当时主演的电影《巫山风雨夜》首映礼上当众送给她，这一典雅高贵的首饰成为理查德·伯顿与伊丽莎白·泰勒爱情的信物。

让·史隆伯杰痴迷于传统工艺，奇幻的珐琅彩在他眼中充满魔力。他运用这一工艺，在红、绿、蓝、玫瑰和白色的点缀下制作了一款手镯，这款作品也是杰奎琳·肯尼迪的最爱。

我们时常会在一些照片中看到杰奎琳·肯尼迪佩戴这款手镯，以至于该作品被称做“杰姬（Jackie，杰奎琳的昵称）的手镯”，在苛求完美的时尚界，这款产品畅销至今。

除了伊丽莎白·泰勒、杰奎琳·肯尼迪之外，社交名媛C.Z.格斯特、芭比·佩利和邦尼·麦伦，都是蒂芙尼的忠实拥趸。

她们们的热情支持以及蒂芙尼品牌的自由精神，充盈在史隆伯杰的产品世界里，在他任职的30年里，蒂芙尼度过了它最值得纪念的一段时光。

蒂芙尼的光辉传统与华丽的钻石密不可分，正是它们令蒂芙尼在国际上声名鹊起，也正是它们奠定了蒂芙尼作为钻石权威和顶级珠宝品牌的独特地位。

蒂芙尼所有的珠宝作品传承了其一贯追求卓越品质的传统，堪称完美典范，其独特的设计风格完全凌驾于潮流之上，因此每一件作品都有着永恒的魅力，世界各国的博物馆和收藏家都把蒂芙尼的大师级作品视为收藏之宝。

1867年巴黎世界博览会上，作为银器制作商的蒂芙尼因其精湛的银器制造工艺首次荣获国际赞誉，这也是有史以来美国设计公司第一次受到外国评审团如此高度的评价和赞赏。

不仅如此，蒂芙尼公司银器工作室还创办了美国第一所设计学校。

正如一位观察家评论的那样，它是“促进艺术发展的教室”。

蒂芙尼工作室一直鼓励学徒们仔细观察、描绘自然，为此工作室总监爱德华·摩尔还搜集了大量素描和艺术品供学徒们研究学习。

<<珠宝赏鉴>>

编辑推荐

《珠宝赏鉴》编辑推荐：爱好珠宝的人把珠宝视为糖果，用它来融化生活的固执和抵抗，一切言语都变得动听，或者没有语言也是一种交谈；相信珠宝的人把珠宝视为知己，用它来表达人生的幸福和感动，一切言语都变得温柔，或者没有言语也是一种表白；拥有一款顶级的珠宝就如同拥有了一个光滑完美的梦境，如同新鲜的空气和水带来的安全感，岁月老了，珠宝还在为女人们铭记拥有过的幸福。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>