第一图书网, tushu007.com

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787564001995

10位ISBN编号：7564001992

出版时间：2004-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：赵江洪

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

菲利德伦德尔(Max J. Friedlander)在《论艺术和鉴赏》(Von Kunst und Kennersohaft)中说："艺术是关于心灵的，所以任何一项科学性的艺术研究必然属于心理学范畴。
它也可能涉及其他领域，但是，属于心理学范畴则永远不会更改。
". 设计心理学属于应用心理学范畴，是应用心理学的理论、方法和研究成果，解决设计艺术领域各种与人的"行为"和"意识"有关的设计研究问题。
随着设计艺术的理论研究和社会实践的发展，设计艺术的各个领域都提出了各种迫切需要解决的心理学范畴的新课题，这些研究课题又都对心理学理论和研究方法提出了新的、更高的要求，需要更高层次的心理学理论指导。
与此同时，现代心理学的许多领域..

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《设计心理学》试图构建设计心理的理论框架和知识系统，融合了心理学基础知识、贡布里希，阿恩海姆、小林重顺等著名设计心理研究学者的研究成果和作者的一些研究成果。

书籍目录

引言第一章　科学的心理学 1.1 设计心理学的性质 1.2 心理学的性质 1.3 心理学的历史第二章　心理现象的基础 2.1 心理的生理基础 2.2 感觉与知觉第三章　知学与艺术 3.1 视觉系统 3.2 空间知觉 3.3 颜色知觉 3.4 听觉、触觉、化学感觉与通感第四章　个体的行为 4.1 个体的发展与学习 4.2 个体的动机性行为 4.3 个体的情绪性行为 4.4 个体的认知性行为第五章　审美心理 5.1 审美心理流派 5.2 审美反应 5.3 审美反应的测量第六章　社会文化心理现象 6.1 文化心理 6.2 社会动力机制 6.3 态度与说服第七章　设计艺术中的心理研究 7.1 消费行为研究 7.2 广告心理研究 7.3 创造心理研究第八章　造型心理 8.1 造型的心理意义 8.2 造型感觉第九章　设计艺术的心理方法 9.1 图解思考 9.2 意象尺度方法 9.3 心理学研究方法

章节摘录

版权页：插图：设计心理学研究人的行为和审美心理现象，兼有自然科学和社会科学两种属性。
设计心理学属心理学延伸到设计艺术领域的应用心理学范畴。
一方面设计心理学具有心理学的基本属性，即科学性、客观性和验证性；另一方面又包含设计艺术领域的艺术性、人文性。
前者在心理学领域已经形成了比较完善的理论和技术框架，而后者所包含的内容不仅十分广博，而且概念体系复杂，美学研究便是如此。
腾守尧认为：“19世纪后半叶，西方哲学受实证论、科学观和现象学的影响，唯心论开始走下坡路，美学亦逐渐变成一种经验科学和描述科学。
”因此人们开始从心理学的角度研究艺术创作和艺术欣赏，从社会学角度研究艺术的起源和功能，从艺术史的角度研究艺术风格的形成和发展。
由此可见，设计心理学总体上的发展趋势是与科学精神一脉相承的，设计艺术和心理学走到一起是历史的必然。
作为研究对象，设计心理学研究的人除了具有广泛意义上的人的本质和心理以外，还特指与设计过程和设计结果有关系的人。
其实任何人试图描述设计的基本意义时都会涉及心理学的概念和问题，在《设计艺术的含义》（赵江洪）中归纳了九个关于设计的定义，均属对设计过程和设计本质的描述，它们都与心理学概念相关。
例如：“设计是围绕目标的问题求解活动。
”（阿切尔.设计者运用的系统方法.）问题求解是一种重要的思维活动，本身就是心理学研究的一个重要课题。
因此，该定义是以心理学研究为理论基础的对设计过程的一种描述性定义。
心理学关于问题的定义、问题求解的过程、问题求解的策略的理论是研究设计程序和方法的重要理论和方法论依据。
除了设计过程以外，设计结果即设计的性质、不同设计的区别及其与社会、经济、文化的关系的研究上，也无一例外地与心理学研究相关。
例如，把设计师的设计当做是“编码”，欣赏和购买就是一个“解码”的过程，是在两个个体通过不同心理过程完成的一个艺术行为。
也许可以说，设计心理学的基本性质仍然是科学性、客观性和验证性，而艺术性和人文性的属性主要反映在研究对象的性质和研究概念的抽象上。
因此，正如前面提到的，设计心理学与其他科学相比较而言，在方法论上要宽容一些，但必须有严谨的科学态度。

编辑推荐

《Design Psychology设计心理学》是由北京理工大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com