

<<新课程教学设计>>

图书基本信息

书名：<<新课程教学设计>>

13位ISBN编号：9787564002466

10位ISBN编号：7564002468

出版时间：2004-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张昕等编

页数：156

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新课程教学设计>>

内容概要

本书根据新课标的改革精神，配合新课标的实施，探讨基础教育教学的新思想、新理念。本教材在阐述新课程、新理念对中小学都是提出的新要求的同时，主要探讨教学设计的若干理论以及教学设计的基本模式和主要方法。包括教学目标设计、教学设计的前期分析、教学策略设计、教学媒体的设计以及教学评价的设计等有关教学设计的具体问题。本书可作为教师进修院校的教学参考书及中小学教师继续教育的培训教材。

<<新课程教学设计>>

书籍目录

第1章 新课程、新理念	1.1 “教学”概念的重建	1.1.1 新课程对教学功能的定位	1.1.2 学习主体与教育主体	1.2 新课程对中学教师提出的新任务	1.2.1 教育观念的更新	1.2.2 教师角色的转变			
第2章 教学设计的理论基础	2.1 教学设计的基本概念	2.1.1 什么是教学设计	2.1.2 教学设计中的主体	2.1.3 教学设计的功能	2.2 教学设计的基本理论	2.2.1 教学设计的基本理论	2.2.2 不同学派代表的教学设计理论		
第3章 教学目标的设计	3.1 教学目标的概述	3.1.1 教学目标的分类及水平分析	3.1.2 教学目标的系统	3.1.3 教学目标的分类及水平分析	3.1.4 教学目标的制定	3.2 教学目标的设计	3.2.1 确定教学目标的依据	3.2.2 具体教学目标的制定	
第4章 教学设计的前期分析	4.1 学习任务的分析	4.1.1 学习任务分析与教学目标的关系	4.1.2 学习任务分析与学习内容的关系	4.1.3 学习任务分析的方法	4.2 对学习者的分析	4.2.1 学习者的起点行为分析	4.2.2 对学习者的分析		
第5章 教学策略设计	5.1 教学准备的设计	5.1.1 教学内容的组织和处理	5.1.2 教学活动的进程编排	5.1.3 教学方案的形成	5.2 教学实施策略的设计	5.2.1 教学实施策略的理论依据	5.2.2 课堂教学中常用的一些教学策略	5.2.3 不同类型课程的教学策略设计	
第6章 教学媒体设计	6.1 教学媒体概述	6.1.1 教学媒体及其发展	6.1.2 不同教学媒体作用分析	6.2 教学媒体的设计	6.2.1 课堂教学媒体的选择	6.2.2 教学媒体与教学过程的整合及应用设计			
第7章 教学评价设计	7.1 教学评价概述	7.1.1 教学评价的主要功能	7.1.2 教学评价的类型	7.2 新课程与教学评价改革	7.2.1 新课程对教学评价提出的新要求	7.2.2 现行教学评价中的主要问题及教学评价的发展方向	7.3 教学评价的设计	7.3.1 档案袋评定	7.3.2 发展性教学评价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>