第一图书网, tushu007.com

<<探索中国汽车自主开发和自主品牌>>

图书基本信息

书名：<<探索中国汽车自主开发和自主品牌创建之路>>

13位ISBN编号：9787564003197

10位ISBN编号：7564003197

出版时间：2004-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：程振彪

页数：247

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合对中国汽车企业的深入调研及全面、客观地总结国际汽车工业发展的经验、特点，提出了现阶段在“入世”的背景下，中国汽车自主开发和自主品版创建的一系列理论观点和认识，以及培育中国汽车自主研发能力，创建自主品牌的可行途径。

本书可供国家及各级政府经济管理部门、有关研究单位工作人员，企业管理者以及广大技术人员、高等院校汽车专业的师生阅历、参考。

作者简介

程振彪 1967年毕业于中山大学。
现任东风汽车公司副总工程师，研究员级高级工程师，享受国务院特殊津贴专家。
长期致力于国际国内汽车工业发展及技术情报研究，成果及论著甚丰，在汽车行业乃至全国机械工业有着广泛的影响。
曾获国家三等奖3项、省部级情报优秀成果奖及科技

书籍目录

第一章 国内自主开发和自主品版的创建 1.1 引言 1.2 研究和讨论问题应遵循的原则及研究对象的实际状况 1.2.1 课题研究应在中央有关政策精神的指导下进行 1.2.2 研究对——中国汽车工业的真实情况 1.3 自主开发和自主品牌的基本(原始)定义 1.3.1 开发 1.3.2 品牌 1.3.3 自主开发和自主品牌 1.4 全面、正确看待自主开发和主自品牌 1.4.1 观念要与时俱进 1.4.2 自主开发不是什么都自己干 1.4.3 自主开发和自主品牌创建是一个长期的过程 1.4.4 自主开发和自主品牌创建基本上是市场行为 1.4.5 自主开发和自主品牌并不为中资企业所独有 1.4.6 自主开发也不是中方从合资企业中拉出来单独干 1.5 把握好开放与自主的尺度 1.5.1 开放与自主的关系 1.5.2 不应片面、过分强调自主开发技术和创建品牌 1.6 中国汽车自主开发和自主品牌创建的现实之路 1.6.1 全面展开和推进自主开发和自主品牌创建事业正当时 1.6.2 自主开发和自主品牌创建方式选择的总体思路 1.6.3 合资是实现自主开发和自主品牌创建的重要途径之一 1.6.4 充分利用外部资源,以多种形式进行自主开发和自主品牌创建 1.6.5 新型能源清洁汽车——中国创立拥有完全自主知识产权品牌汽车的历史性机遇 1.7 中国各主要汽车企业自主开发、自主品牌创建实践及有关认识 1.7.1 总论 1.7.2 东风汽车公司 1.7.3 第一汽车集团公司 1.7.4 上海汽车工业(集团)总公司 1.7.5 长安汽车集团公司 1.7.6 哈飞汽车股份有限公司 1.7.7 奇瑞汽车公司 1.7.8 华晨汽车公司 1.7.9 吉利控股集团 1.7.10 其他汽车企业第二章 跨国汽车公司改变在华投资策略的原因、影响及对策 2.1 跨国汽车公司在华投资策略新动向 2.1.1 谋求多个伙伴和项目 2.1.2 丰田的动向 2.1.3 本田的新举措 2.1.4 其他公司的动向 2.2 相关公司改变投资策略的背景和原因 2.2.1 大背景(宏观层面的原因或因素) 2.2.2 具体(中观或微观层面的)原因或因素 2.3 新策略实施后可能造成的后果及影响 2.3.1 好的后果及影响 2.3.2 可能的不良后果及消极影响 2.4 我们的应对之策 2.4.1 廓清认识,使计划(行动或举措)建立在客观、科学和理性的基础之上 2.4.2 可采取的若干措施或手段 附录1 世界大轿车(以轿车为主)公司品牌构成及企业间关系图 ……第三章 精益管理助企业成功主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<探索中国汽车自主开发和自主品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com