

<<创意字体构成>>

图书基本信息

书名：<<创意字体构成>>

13位ISBN编号：9787564003630

10位ISBN编号：7564003634

出版时间：2005-1-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：周大光

页数：224

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意字体构成>>

内容概要

本书既兼取各家之长，又有自己的新创意，其从理论与实际相结合的高度，分别从体例、形象、感悟、综合等方面论述了构思、形式与手法等问题，把文字学的理论与美术字的理论融为一体，不仅理论性、系统性很强，而且丰富性、实用性也十分突出。

跟同类书籍相比，本书的理论体系有明显的超越性。

可供参考的美术字写法之类的书，多数给美术工作者提供了选用的例字，而缺乏系统的归纳与指导。总观本书纲目，可以从体系性看出作者治学精神之严谨。

本书的终极目标，不是让读者背理论、会模仿，而是站在前人的肩上，去创意，去求新，绘写出具有自己的风格，体现出与众不同的韵味来。

因此，本书专有“感悟篇”，引导学子和从业人员，肯于感悟，善于感悟，悟性，对于艺术工作者来讲，尤为重要。

<<创意字体构成>>

书籍目录

序篇——从字体设计思维上引发创意 一、字体设计的目的、意义及误区 二、字体创意的无限空间与有限范围 三、拓宽字体创意思路的必要措施 体例篇——从字型形态变化上构思 第一节 平面化形式 1.空心与内线 2.偏旁与笔画 3.结体与改造 4.细节与点缀 5.串接与联合 第二节 层次化形式 6.边饰与背景 7.复叠与重叠 8.交织与透叠 9.折带与反复 10.扭曲与弯转 第三节 立体化形式 11.凹凸与浮雕 12.透视与角度 13.体积与组型 14.投影与例影 15.空间与矛盾形象篇——从形象趣味变化上的构思 第四节 外象化形式 16.象形与变形 17.笔形与替代 18.本体与添形 19.外形与内形 20.字身与内涵 第五节 意象化形象 21.指引与示意 22.会意与象征 23.情态与意态 24.呼应与关照 25.衍义与诙谐 第六节 图案化形式 26.适形与纹样 27.连续与重复 28.重象与共用 29.肌理与纹饰 30.对称与均衡 感情篇——从感觉体验变化上的构思 第七节 量感化形式 第八节 直觉化形式 第九节 动感化形式 综合篇——从应用范围上构思 第十节 功能化形式 第十一节 传统化形式 第十二节 兼容化形式 结束语 后记 参考文献

<<创意字体构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>