

<<产品设计快速表现图实用技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计快速表现图实用技法>>

13位ISBN编号：9787564004422

10位ISBN编号：7564004428

出版时间：2005-9

出版单位：北京理工大

作者：张旭晨

页数：125

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计快速表现图实用技法>>

内容概要

本书内容包括绪论、产品设计表现的依据、产品表现技法的基础训练、产品表现技法的种类及绘制方法、如何画好产品设计表现图、作品赏析六章。

全书以文字和图片的形式，系统地讲述了工业设计中产品表现技法课程所涉及的全部内容。并通过大量的图片和说明，详细地讲解了基本功的训练过程及各种不同的表现技法、绘制方法和绘制步骤，使学生更容易学习和掌握。

本书是为大、中专及本科设计专业的师生、设计工作者及工业设计爱好者所编写的教材。编写中力求使学生在全面系统地了解、掌握产品设计平面表达的各种方法，并从理论与实践训练中掌握产品设计的表现技能。

<<产品设计快速表现图实用技法>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 工业设计与产品设计表现技法 第二节 产品设计表现的特征 第三节 产品设计表现技法的功能 第四节 产品设计表现技法的功能 第五节 产品表现技法的类型 第六节 产品设计快速表现实用技法课程安排 本章要点 思考题第二章 产品设计表现的依据 第一节 认清问题,分析问题 第二节 问题解决方案 第三节 方案的评估 第四节 最佳方案的实现 第五节 何谓好的产品设计 本章要点 思考题第三章 产品表现技法的基础训练 第一节 透视 第二节 结构素描 第三节 设计速写 本章要点 思考题第四章 产品快速表现技法的种类及绘制方法 第一节 钢笔淡彩画法 第二节 麦克笔画法 第三节 透明水色画法 第四节 色粉画法 第五节 计算机辅助设计——手机的建模过程 本章要点 思考题第五章 如何画好产品设计表现图 第一节 形态的表现 第二节 色彩的应用 第三节 质感的表现 第四节 如何画好产品快速表现图 本章要点 思考题第六章 作品赏析 第一部分 学生习作欣赏 第二部分 图内外设计师的作品 第三部分 计算机绘制效果图参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>