

<<多媒体设计>>

图书基本信息

书名：<<多媒体设计>>

13位ISBN编号：9787564006853

10位ISBN编号：7564006854

出版时间：2006-7

出版单位：北京理工大学

作者：韦艳丽

页数：142

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体设计>>

内容概要

本书理论和实践相结合,全面阐述了多媒体设计的理论知识、设计思维和设计方法,并通过实例讲解了相关软件的应用和多媒体整合设计的过程。

全书共九章,第1章概述多媒体设计;第2章是多媒体设计的开发环境,基本介绍了多媒体设计所需的软硬件条件;第3章阐述多媒体设计的开发过程,设计的思路和方法;第4章讲解如何处理多媒体中的各种素材;第5章全面讲解了多媒体的界面设计;第6章通过Flash和Authorware这两款软件系统讲解单机版多媒体整合设计的过程;第7章是网络版多媒体整合,系统介绍了网络版多媒体整合设计的过程;第8章分别介绍了单机版多媒体和网络版多媒体的发布;第9章通过对9个设计精美、风格独到的多媒体作品的展示和分析讲评,可提高设计上的美感和品位,并为设计提供设计思路和源泉。

为了便于深入学习和理解书中内容,本书在各章后都附有复习思考题。

随书附赠的光盘主要包括与书中实例配套的素材、原文件及设计作品等。

光盘内容丰富,即可作为学习研究之用,也可作为设计欣赏和资料应用。

本书可作为高等院校设计艺术学专业或其他相关专业的多媒体设计教材,亦可作为培训班教材或相关领域人员的参考书。

<<多媒体设计>>

书籍目录

前言第1章 多媒体设计概论 1.1 媒体 1.1.1 媒体的概念 1.1.2 媒体的类型 1.1.3 媒体的性质 1.2 多媒体 1.2.1 多媒体的概念 1.2.2 多媒体的类型 1.2.3 多媒体的性质 1.2.4 多媒体的设计 1.2.5 多媒体的应用 1.2.6 多媒体的发展历史和前景 [复习思考题]第2章 多媒体的开发环境 2.1 多媒体的硬件系统 2.2 多媒体的软件系统 2.2.1 多媒体操作系统 2.2.2 多媒体素材编辑软件 2.2.3 多媒体编程软件 2.2.4 多媒体整合设计软件 [复习思考题]第3章 多媒体的开发和设计 3.1 多媒体的开发过程 3.1.1 多媒体设计作品的特点 3.1.2 多媒体设计作品的类型 3.1.3 多媒体作品开发的基本过程 3.2 多媒体设计的思路与方法 3.2.1 多媒体设计的思路 3.2.2 多媒体设计的方法 [复习思考题]第4章 多媒体素材的编辑与制作 4.1 文字处理 4.2 图形图像处理 4.2.1 图形图像的基础知识 4.2.2 用Photoshop软件处理图形图像 4.3 动画设计 4.3.1 动画设计概述 4.3.2 二维动画设计 4.3.3 三维动画设计 4.4 音频处理 4.4.1 音频基础 4.4.2 音频采集 4.4.3 音频编辑 4.5 视频处理 4.5.1 视频基础 4.5.2 视频采集 4.5.3 视频编辑 [复习思考题]第5章 多媒体界面设计 5.1 界面设计的元素 5.1.1 图像 5.1.2 文字 5.1.3 Logo 5.1.4 Banner 5.1.5 导航 5.1.6 色彩 5.2 界面的版式设计 5.2.1 版式设计的编排方式 5.2.2 版式设计的要点 5.3 界面设计的风格 5.4 界面设计的原则 [复习思考题]第6章 单机版多媒体整合 6.1 Flash整合多媒体 6.1.1 框架规划 6.1.2 界面设计 6.1.3 主界面影片设计 6.1.4 分界面影片设计 6.1.5 交互链接 6.1.6 打包 6.2 Authorware整合多媒体 6.2.1 框架规划 6.2.2 界面设计 6.2.3 主界面影片设计 6.2.4 分界面影片设计 6.2.5 交互链接 6.2.6 打包 [复习思考题]第7章 网络版多媒体整合 7.1 框架规划 7.2 网页界面设计 7.3 建立站点 7.4 首页设计 7.4.1 将平面画面变成网页 7.4.2 由静态页面到动态页面 7.5 分页面设计 7.6 超级链接 [复习思考题]第8章 多媒体的发布 8.1 单机版多媒体的光盘发布 8.1.1 自运行设置和图标设计 8.1.2 光盘的刻录与制作 8.1.3 光盘包装 8.2 网络版多媒体的网络发布 8.2.1 网站域名和空间的申请 8.2.2 网站的测试与上传 8.2.3 网站推广 [复习思考题]第9章 优秀作品评析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>